INMD

DIGITAL BRANDING COMPANY

based on Power Contents.

website

www.inmd.co.kr

address

서울특별시 강남구 영동대로 611,
5층 (삼성동, 찬앤찬타워)

contact us

contact@inmd.co.kr

telephone

+82 2 554 5624



INMD is Power Contents
Creator · Provider · Manager
for a Company.

파워 콘텐츠를 통해
고객과 기업 간의 관계를 장악하라

Get Content,
Get Consumer!

모든 기업이 소셜 미디어 마케팅을 하고 있습니다.
단순히 고객과의 소통 채널을 넘어선 새로운 접근이 필요한 때입니다!

소셜 미디어 마케팅을 넘어 **파워 콘텐츠 마케팅**으로!

개인부터 기업까지 누구나 하는 소셜 미디어 채널 운영,
이제는 고객의 시선을 잡을 수 있는 콘텐츠를 가진 쪽이 이깁니다!

Beyond the Normal, Making Unique Story

왜 INMD이어야 하는가?

단순히 기업의 소셜 미디어 채널을 운영 · 대행하는 곳은 많습니다.

INMD는 기업의 **채널 구축**에서부터 **콘텐츠 제작 · 유통**까지
통합적 운영 관리 시스템을 제공하고 있으며, 그 중의 일부 업무만을
진행하더라도 **콘텐츠 중심의 통합적 관점**에서 그 해법을 제공합니다.

이를 통해 기업의 **Brand Story**를 구축하는 것을 최우선 가치관으로 생각합니다.

INMD
DIGITAL BRANDING COMPANY

CEO

경영지원

아이엔엠디㈜ 부설연구소

CT 팀

- 뉴미디어 프로젝트
- 트렌드 리서치 및 도서 발간

비디오 콘텐츠

비디오 콘텐츠 기획

프로덕트

- 기업홍보 영상 제작
- 바이럴 영상 제작
- 제품샘플 영상 제작
- 인터뷰 영상 제작
- VR 영상 제작

소셜 콘텐츠

소셜 마케팅 기획

소셜 콘텐츠 제작

- 기업 소셜미디어 채널 구축 및 운영
- 소셜콘텐츠 제작
- 온라인 광고
- 온라인 캠페인
- 사용자 커뮤니티 및 체험단 운영

모바일 콘텐츠

UX 기획

개발

- 기업 홈페이지 구축 및 운영
- 브랜디드 모바일 앱 제작
- 엔터프라이즈 비즈니스 앱 제작
- UI/GUI 기획 및 디자인

디자인

- 온라인 광고 콘텐츠 디자인
- 브랜딩 디자인
- 기업 리포트 디자인
- Sales Deck 및 Webinar 디자인

Video Contents

영상 / VR 콘텐츠 제작

기업홍보 영상 / 바이럴 영상 / 제품샘플 영상 / 제품리뷰&튜토리얼 영상 / 인터뷰 영상 / VR 영상

삼성 MDE 데모 영상 : Galaxy S20

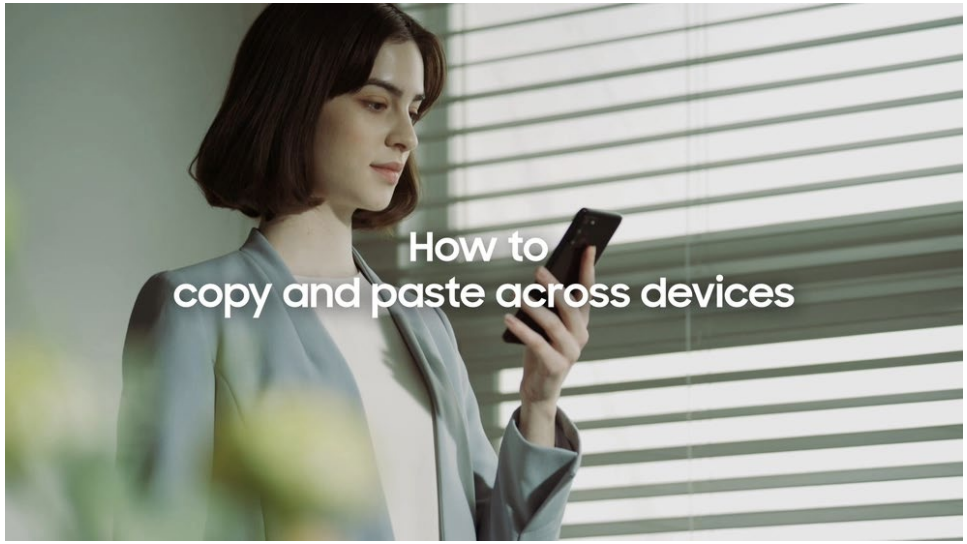
https://youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6Rc9_SY7eQrnWPbIH9u9EUQ

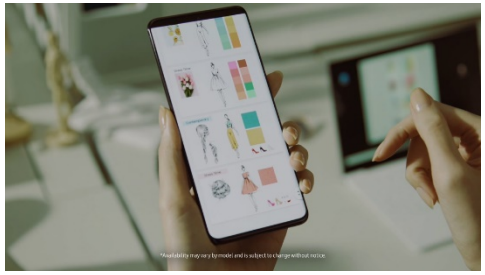
삼성전자의 제품(모바일, 태블릿, 액세서리, TV, 가전제품, 노트북 등)을 서로 연결하여 디바이스간 기능 전환을 편리하게 할 수 있는 삼성의 다중 디바이스 경험 'Multi Device Experience' 시스템에 대한 소개 및 홍보 영상입니다. 집, 사무실, 야외 등지에서 삼성 디바이스를 사용하여 편리하게 즐길 수 있는 기능들을 다양한 Use Case를 설정하여 알기 쉽게 보여주고 있습니다.

내부교육, 대소비자 소개 등의 용도로 기획되었으며 S20을 메인 기기로 총 5편의 데모 영상이 제작되었습니다.

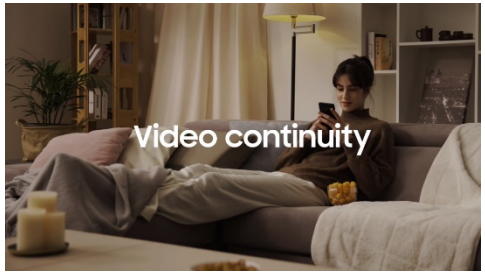
Client

삼성전자

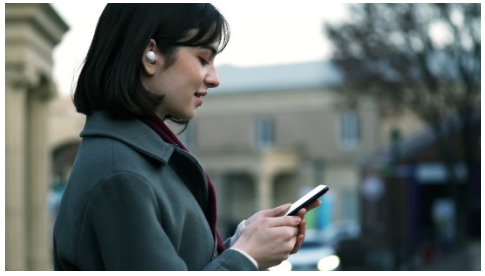


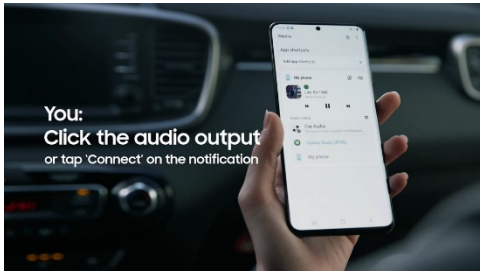












아동학대예방 및 근절을 위한 'iCARE(아이케어)' 광고영상

https://youtu.be/U_k1el7ib_A

아동학대예방 및 근절을 위한 광고영상입니다.

"학대의 기준, 어른과 아이 모두에게 똑같습니다. 어른과 똑같이 아이도 존중해주세요."
일상 속에서 아이들이 빈번하게 겪는 학대/잘못된 훈육의 상황을 어른들이 직장에서 똑같이 당한다는 설정으로 대비하여 에피소드를 구성, 아이에게 행해지는 학대가 일상적으로 이루어지기 때문에 당연하게 받아들여지는 경향을 풍자하였습니다.
총4개의 개별 에피소드 버전 풀버전 영상으로 제작되었습니다.









Client

아동권리보장원

삼성 스마트 모니터 피쳐 영상

https://youtu.be/Mml-UhBWg8w

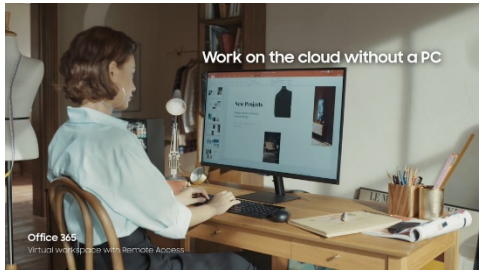
Samsung Smart Monitor : The One For All Life's Tasks

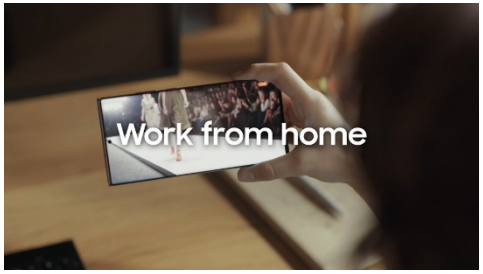
"Work from home', 'Play at home"

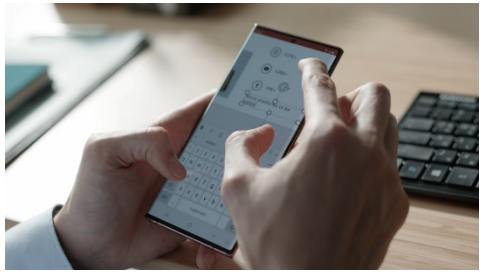
두 인물의 라이프 스타일을 통해 집에서 모니터 하나로 업무와 여가를 즐기는 방법을 제시하는 삼성 스마트 모니터 피쳐 영상입니다. 상황에 맞는 다양한 기능을 직관적으로 소개하고 뉴노멀 시대에 걸맞는 스마트 모니터의 새로운 기준을 제시하였습니다.

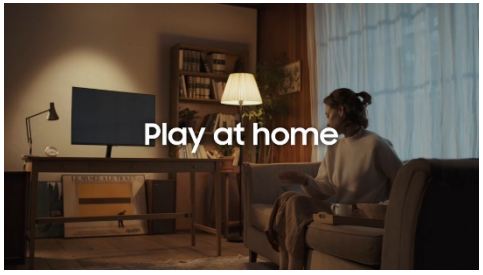














Client

삼성전자

아동의 놀 권리 인식개선 영상 제작

https://youtu.be/EDsX-YknQPg

아동의놀권리에대한인식개선홍보영상입니다.

단순히자유롭게뛰어노는것만으로도아이들의세상을키워줄수있다는
키메시지를물장구치는모습과일러스트로표현하였습니다.

흑백장면에서컬러로변하는색채의대비를이용하여
어른들의편견과아이들의밝고즐거운모습을극적으로연출하였습니다.

Client

아동권리보장원















SJSJ 캡슐 컬렉션 콘텐츠 제작

https://youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6TDe39nBCunAkwmsTI12gaG

2022 한섬 SJSJ 캡슐 컬렉션 모션그래픽 영상입니다.

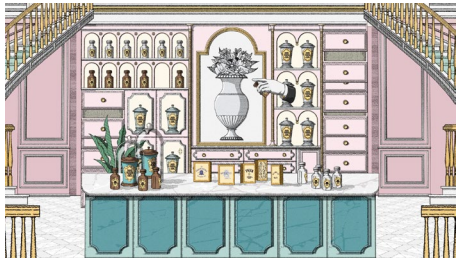
컬렉션 키비주얼을 최환욱 일러스트작가와의 협업으로 컨셉과 무드에 맞춰
감각적으로 제작하였고 이를 모션그래픽화 하여 특색있고 몽환적인 이미지로
연출하였습니다.

오프라인 스토어와 온라인 SNS 등 매체 특성에 맞추어 제작하였습니다.

Client

한섬









다이브로이드 SNS 광고 영상

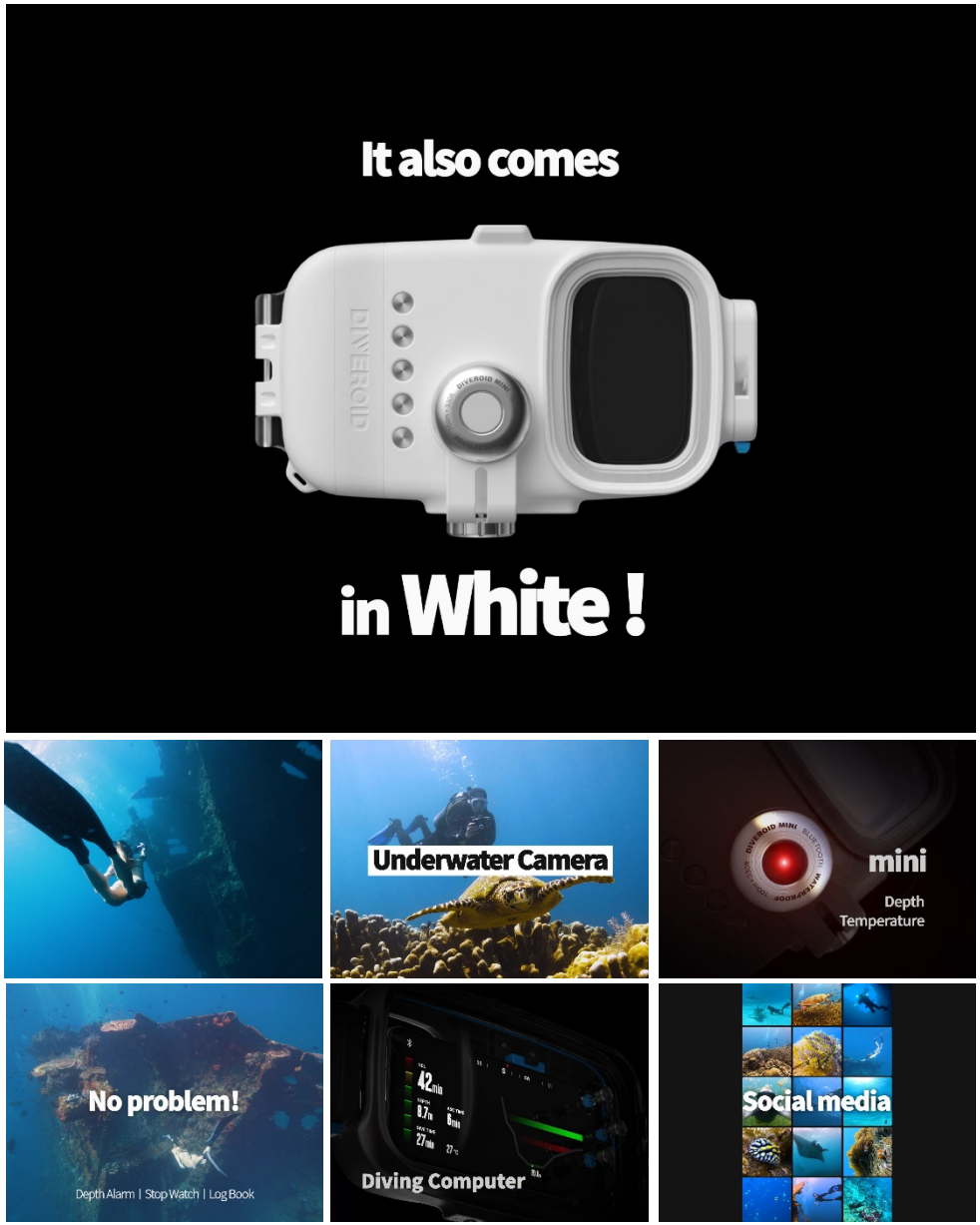
youtu.be/Cq7uHHCRbGA

수중하우징 다이브로이드의 SNS 광고영상입니다.

전문다이버들을 위해 하우징의 베네핏과 기능들을 소개하고 경쾌한 템포의 편집으로 온라인 매체에 최적화된 포맷으로 제작하였습니다.

Client

(주)아티슨앤오션



삼성솔브 이그니스 캠페인 & 인터뷰 영상

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJslq_f8xL6S1wUTyt2dJ427n2bj6O3yc

삼성전자의사회공헌프로그램인삼성솔브의이그니스비전&이그니스보이스'프로젝트의온라인캠페인영상과인터뷰영상입니다.

메인캠페인영상:

한가족의행복한순간부터화재현장에서구출되기까지의과정이리와인드&원테이크기법으로표현된인트로로시작합니다.이후열화상카메라이그니스비전과재난현장통신장비이그니스보이스의개발배경과과정이자연스럽게소개되며삼성솔브'사업이가진긍정적인가치를표현했습니다.

인터뷰영상:

아이디어를제안한소방관들과삼성개발자,화재경험이있는시민의릴레이인터뷰형식으로각자의맥락이하나의솔루션으로이어지는형태로연출되었습니다.

Client

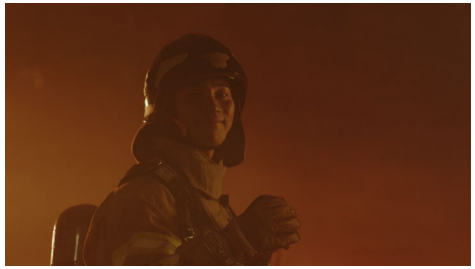
삼성전자















한국원자력환경공단 방사성 폐기물 공익 광고

https://youtu.be/A3Dcr69VSRw

한국원자력환경공단의TV공익광고입니다.

한국원자력환경공단의TV공익광고를통해방사성폐기물에대한우리사회전반의무관심과불분명한공포심을바르게직시하고,방사성폐기물관리사업의공론화를위해용기를내는것이중요하다는메시지를전달하고자하였습니다.
TVCF용30초/20초/15초및KTX용30초버전으로제작되었습니다.

Client

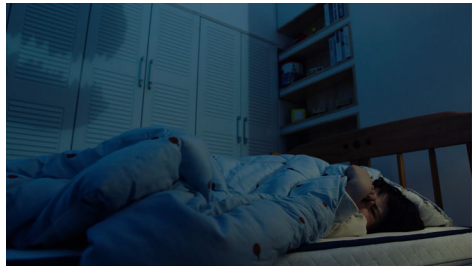
한국원자력환경공단















경희대학교 후마니타스칼리지 10주년 홍보 영상

https://youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6SZSicR2b61VCk4-l0efpQ9

경희대학교후마니타스칼리지홍보영상입니다.

고루할수있는대학교양교육에대해주요타겟층인10대와20대초반학생들의
시청특성과스타일에맞춰기존대학홍보영상에서볼수없었던방식으로영상을
제작하였습니다.

메인영상1편,시리즈영상3편으로제작하였습니다.

Client

경희대학교











경희대학교 입시 홍보영상

youtu.be/dLZzY5qkrdo

경희대학교 입시 홍보영상입니다.

"빛나는 미래, 동반자가 될 경희대학교"
경희대학교의 이미지 제고 및 대학 이미지 홍보영상을 제작하였습니다.
유튜브 업로드를 위한 5분 이내 풀버전과 이공계 전용 영상을 따로 제작하였습니다.

Client

경희대학교



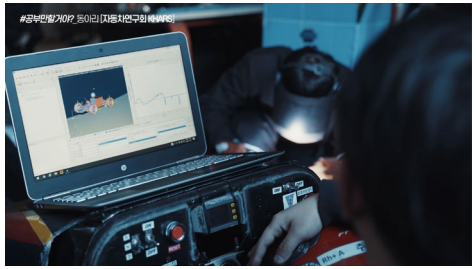












경희대학교 이공계열 입시 홍보영상

youtu.be/82i87g6fx4k

경희대학교이공계열입시홍보영상입니다.

"인간을향한더나은과학을연구하는,경희대학교"
경희대학교의이공계열입시홍보용영상을제작하였습니다.유명교수진과,성과등을
감성적인인터뷰형식으로제작하여,지루하지않게시청할수있도록제작하였습니다.
유튜브업로드를위한5분이내풀버전으로제작하였습니다.

Client

경희대학교



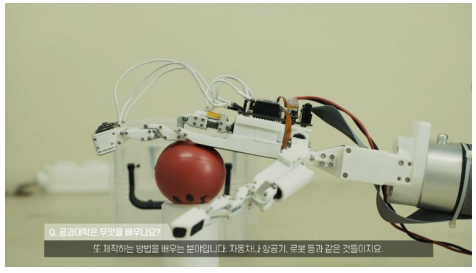












더한섬하우스 부산 GRAND OPEN 옥외광고영상

youtu.be/CaNxA-QUaOo

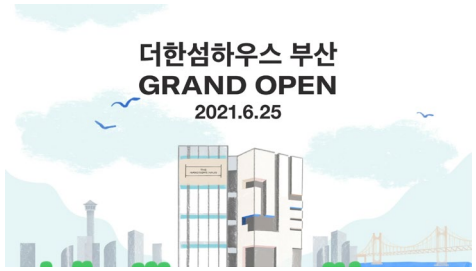
더한섬하우스부산점오픈홍보용옥외광고모션그래픽영상입니다.

유명일러스트작가의작품을모션그래픽화하여,더한섬하우스공간을휴식과쇼핑등복합문화공간컨셉의맞춰특색있고감각있는모습으로연출하여제작하였습니다.옥외광고용15초/20초Ver을제작하여각매체에맞는해상도로제작하였습니다.

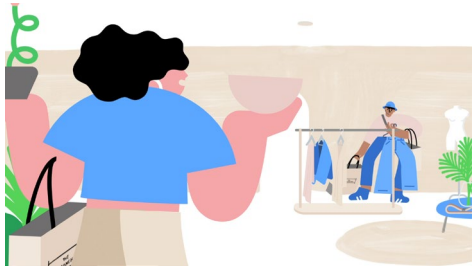
Client

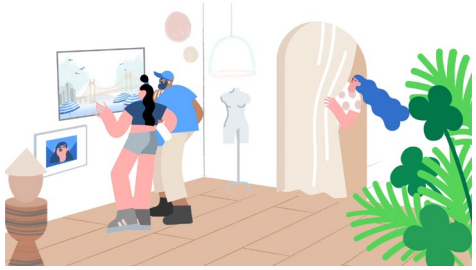
한섬

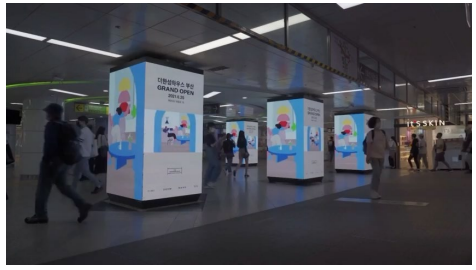


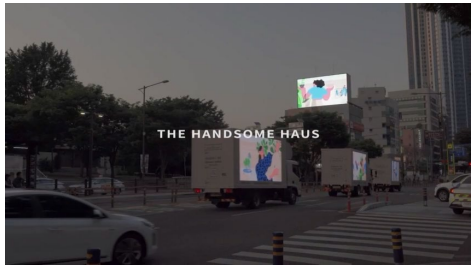












몽벨 위크론 19S/S 온라인 홍보영상

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6Tz1DIc0AmN2-cn8Vvc3_ZW

몽벨위크론의19년도S/S온라인홍보영상입니다.

"아웃도어부터 일상까지,몽벨위크론한장이면끝!"
아웃도어와일상에서간편하게착용할수있는실용적인티셔츠몽벨위크론의홍보영상입니다.매일다른일상을좀더직관적으로이해할수있도록,월요일부터일요일까지의생활속아웃도어가표현되었습니다.

Youtube광고용6초버전7편,오리지널길이15초버전7편으로제작되었습니다.

Client

덴츠코리아















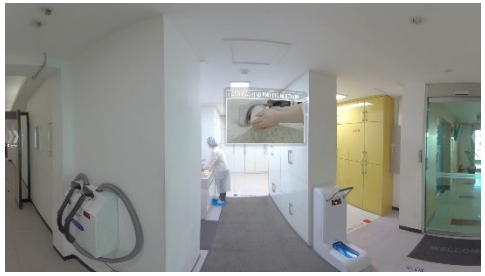
남양유업 B2B용 공정투어 VR 영상

youtu.be/k1kPNfSn0Ls

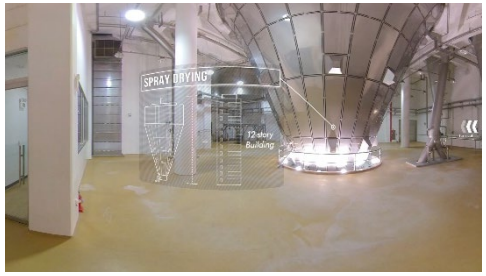
남양유업B2B용 생산공정투어VR영상입니다.

남양유업의 신제품인 크리머의 생산공정을 360도 영상으로 제작하였습니다. 언택트 시대에 맞춰 해외 바이어들이 직접 방문하지 않고도 현장을 체험할 수 있도록 제작하였으며 각 공정마다 부연설명을 위한 그래픽을 활용하여 보다 높은 이해도를 제공합니다.











Client

남양유업

남양유업 B2B용 기능별 Short Clip 영상

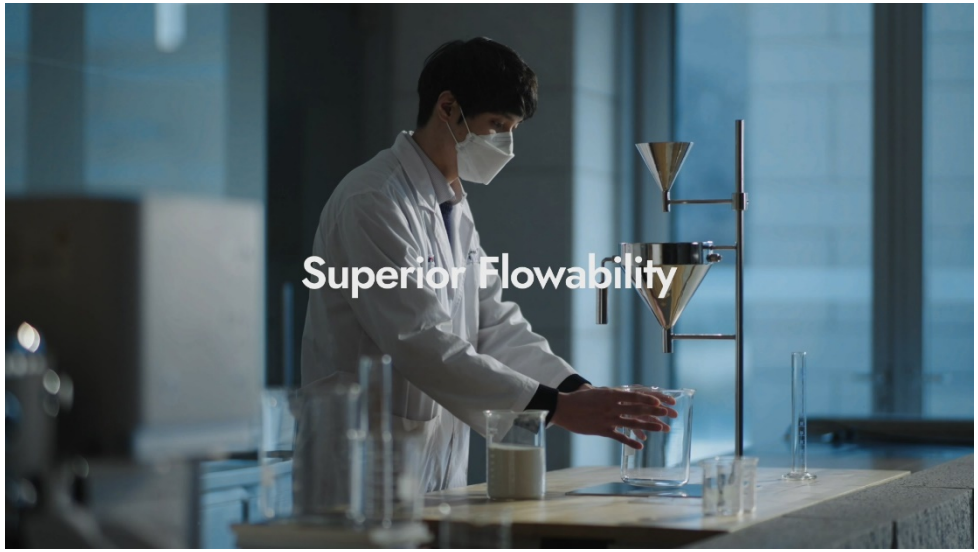
youtube.com/playlist?list=PLJslq_f8xL6SrOv8AM8Vk35NjQ836oe2N

남양유업B2B용 기능별 Short Clip 영상입니다.

남양유업의 신제품인 크리머에 대한 5가지 소구포인트를 바탕으로 해외 바이어들의 이해를 돕기 위해 제작하였습니다. 완벽한 제품 구현을 위한 테스트라는 컨셉으로 각 15초 내외의 짧은 구성으로 담아내었습니다.

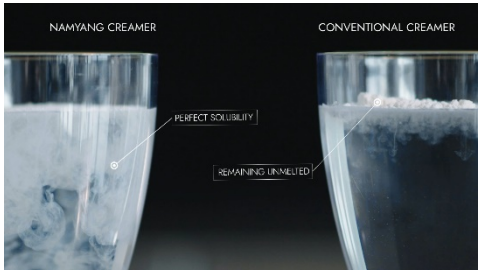
Client

남양유업















산업융합 규제샌드박스 대국민 광고 영상

https://youtu.be/-CYjHOH3Rd0

산업융합규제샌드박스대국민광고영상입니다.

"한계를넘어미래를열다"
산업융합규제샌드박스의대국민인지도향상및제도성과홍보활성화를위해
제작하였습니다.제도안내용전광판광고송출을위한30초옥외용ver.및YouTube용30초,1분
ver.영상을제작하였습니다.

Client

한국산업기술진흥원















바디킹 제품 홍보 영상

https://youtu.be/kCo0fQK1-S0

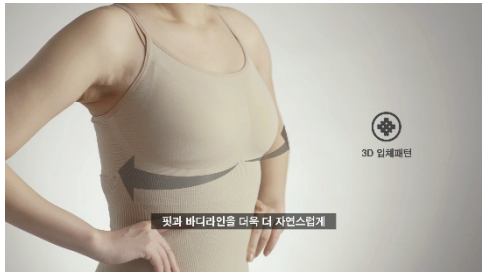
여성보정속옷바디킹제품홍보영상입니다.

"차이가보이는잇아이템바디킹"
여성들의몸매를아름답고슬림하게보정해주는바디킹제품소개영상입니다.
압체패턴,심리스봉제등바디킹의제품력및Before&After착용전후모습을통해제품의차별화된기능을담았습니다.

Client

㈜덕윤















워터런(아쿠아슈즈) 기능 설명 영상 제작

https://youtu.be/GAI-ZA7Kvss

WATERRUN의 기능설명영상입니다.

"물놀이부터 홈트까지, 멀티웨어워터런"
아쿠아슈즈 워터런의 기능성 및 실용성을 보여줄 수 제품 기능설명영상입니다.
기능성 슈즈로써의 활용성 뿐만 아니라 일상생활에서도 스타일리시한 워터런과 함께 데일리 애슬레져룩을 연출해보세요 빠른 템포의 다이나믹함을 담은 트렌디한 영상으로 영문/국문 두가지 언어로 제작하였습니다.

Client

㈜덕윤











Natural Daegu 홍보 영상

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6QfDy8TV10Kgpl49X0AoLpP

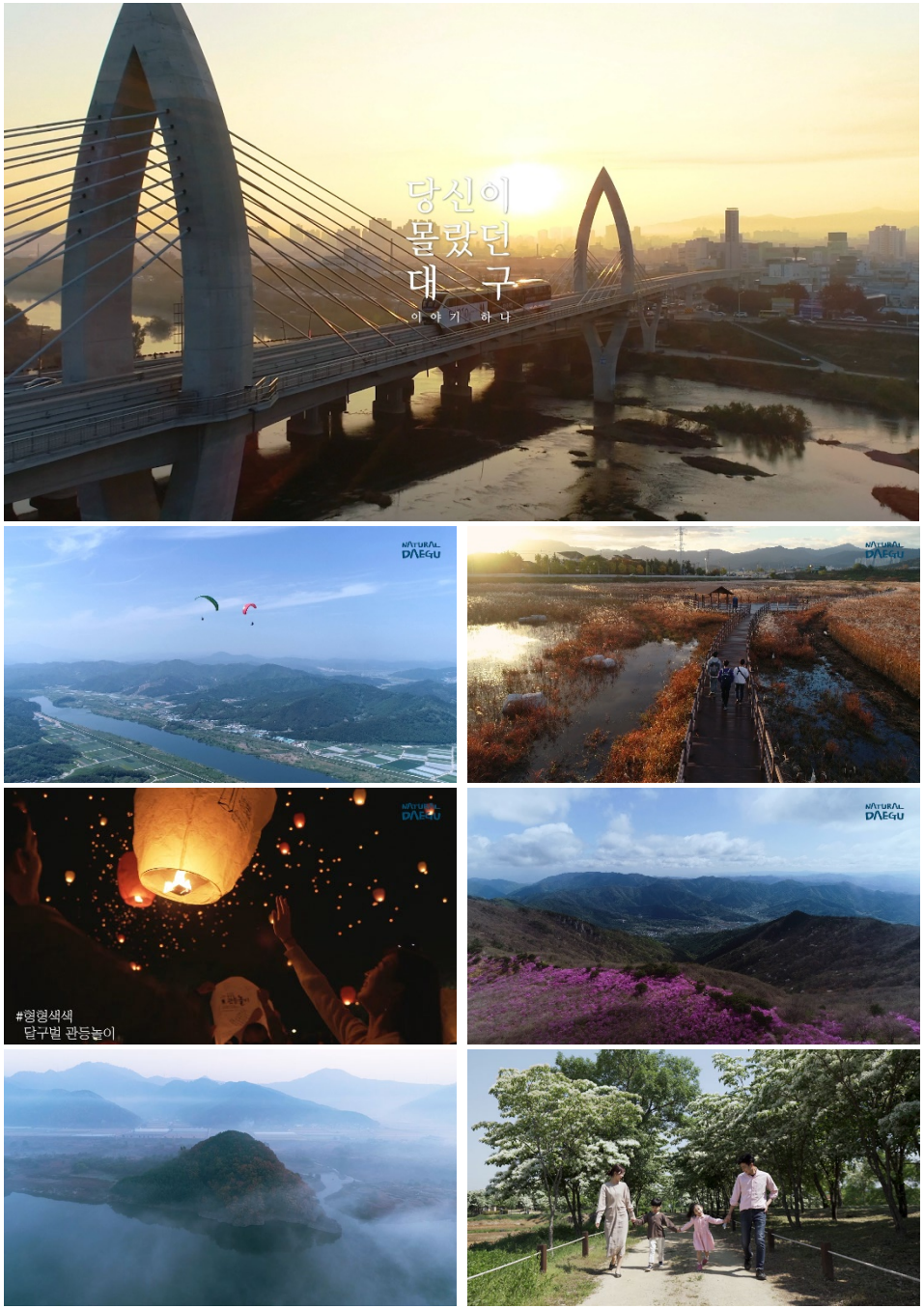
대구관광뷰로에서진행한NaturalDaegu온라인홍보영상입니다.

"당신이몰랐던대구"
여자친구편,남자친구편,외국인편,가족편,직장인편총5개의테마로구성되었고,기존의 지역구홍보영상과는차별된방식으로기획,연출하여대구의아름다운자연경관을담아 냈습니다.

테마별영상5편,하이라이트3편,VR영상1편,통합편1편,버스광고1편,옥외전광판용1편으로제작되었습니다.

Client

대구관광뷰로



MAZIC 제품 소개 영상

https://youtu.be/EHo-dHGAkg4

㈜포스뱅크 신제품 MAZIC 제품 소개 영상입니다.

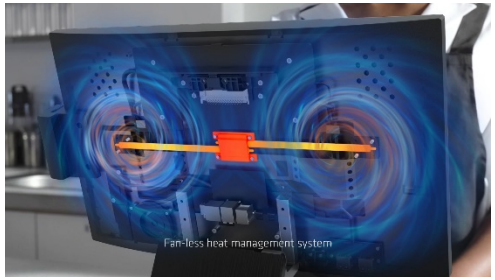
“All new high-end POS MAZIC“

기존의 영상과는 차별화를 두어 제품이 실제 사용되는 리테일을 배경으로 고급스럽고 심플한 MAZIC 디자인과 잘 어울리는 모던한 카페에서 진행하였습니다. 제품의 우수성과 특장점은 3D로 기술력을 표현하였으며 MAZIC만이 가지고 있는 유니크한 기능을 소비자에게 가장 잘 전달할 수 있는 방식으로 구성되었습니다. 당신의 비즈니즈 공간을 마법같이 바꿔드리는 MAZIC과 함께하세요.











Client

포스뱅크

다이브로이드 유니버셜 하우징 홍보영상

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJslq_f8xL6RNXSgMRS7Y4Fy7zNjDCG8g

DIVEROID의수중유니버셜하우징과다이브컴퓨터DIVEROIDMINI의홍보영상입니다.

메인영상에서는스마트폰기종에관계없이장착가능한유니버셜하우징과별도의다이
브컴퓨터가필요하지않고하우징에장착,스마트폰과연동하여사용가능한다이브컴퓨
터미니를소개하며숏클립과GIF에서는해당기능과장점을더자세히소구하고있습니다.
다이브로이드킥스타터페이지에도게재되었습니다.
메인영상3편,ShortCp6편,GIF,사진컨텐츠를제작했습니다.

Client

(주)아티슨앤오션









안전 무시 관행 근절 홍보영상

https://youtu.be/cKC1gIL_3JM

"가족의 행복, 내가 지키는 안전부터 입니다"

잠깐이니까 괜찮다는 마음으로, 익숙한 일이니까 조심만 하면 될 거라는 생각으로 어린이 보호구역에 불법 주정차를 한 엄마와 건설현장에서 안전고리를 착용하지 않은 아빠의 이야기를 통해 일상으로 자리잡은 안전불감증과 안전에 대한 경각심을 다시 한번 일깨우는 메시지를 전달하고자 제작된 홍보영상입니다.

어린이 보호구역편(20초) 건설현장편(20초) 통합편(60초) 총 3편으로 제작하였습니다.

Client

행정안전부











구형 웹 브라우저 업그레이드 캠페인 홍보 동영상

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6RKxw6AZ7Pl4vsaRhzyjZrR

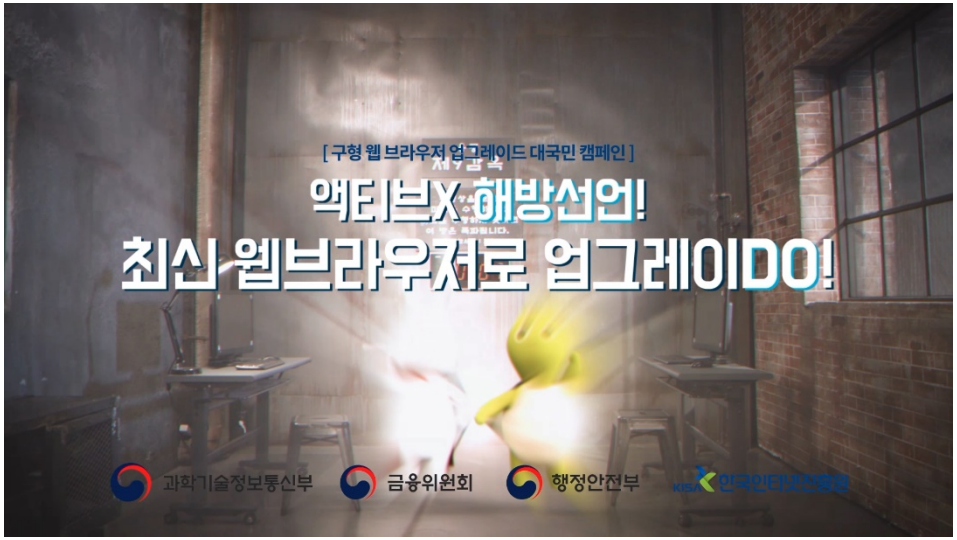
구형웹브라우저업그레이드캠페인홍보동영상컨텐츠입니다.

"최신웹브라우저로업그레이DO!"
보안에취약한구형OS와웹브라우저를업그레이드해야하는이유와방법을미루와바로
' 라는우리에게익숙한토끼와거북이캐릭터를이용해표현했습니다.
실사촬영과3D애니메이션을기반으로실생활에서구형웹브라우저를통해겪는불편함
과이를해결할수있는방법을효과적으로전달했습니다.

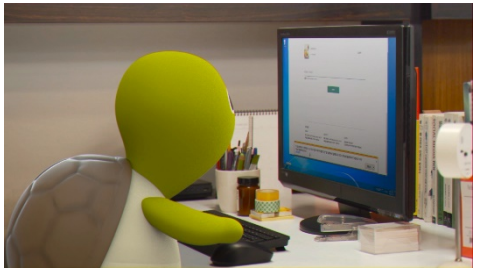
HOW편,WHY편각각20초,30초,60초,FULL버전으로제작되었습니다.

Client

한국인터넷진흥원









삼성 MDE 데모 영상 : Galaxy NOTE 10

https://youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6ROi6aPU5JKxUo6XHFSSfBR

삼성전자의 제품(모바일, 태블릿, 액세서리, TV, 가전제품, 노트북 등)을 서로 연결하여 디바이스간 기능 전환을 편리하게 할 수 있는 삼성의 다중 디바이스 경험 'Multi Device Experience' 시스템에 대한 소개 및 홍보 영상입니다. 집, 사무실, 야외 등지에서 삼성 디바이스를 사용하여 편리하게 즐길 수 있는 기능들을 다양한 Use Case를 설정하여 알기 쉽게 보여주고 있습니다.

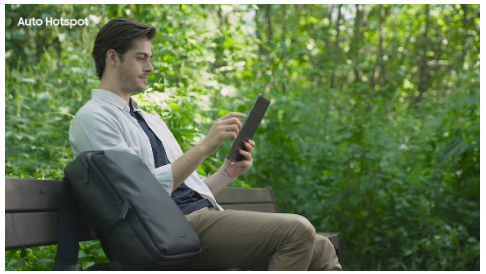
내부교육, 대소비자 소개 등의 용도로 기획되었으며 Note 10을 메인 기기로 총 7편의 실사 기반의 데모영상과 5편의 모션그래픽 기반의 Howto 영상을 제작하였습니다.

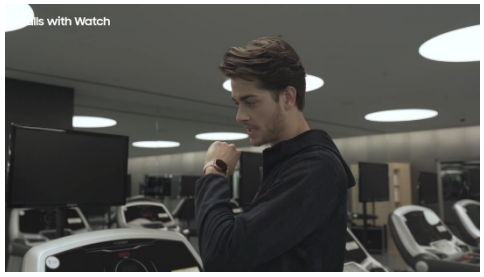
Client

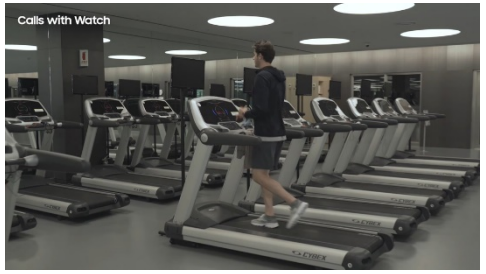
삼성전자

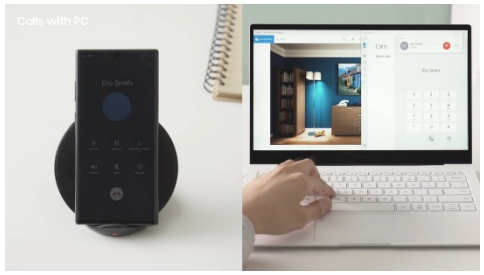


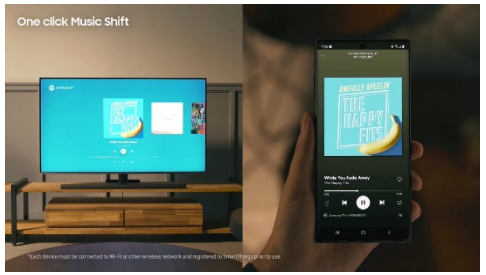












삼성 MDE 데모 영상 : Multi Device Experience

https://youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6ROi6aPU5JKxUo6XHFSSfBR

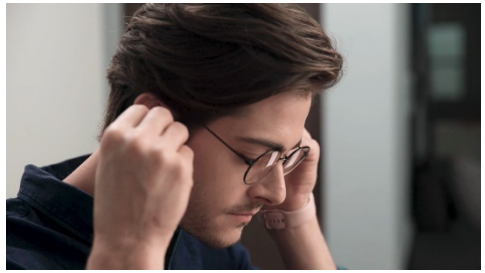
삼성전자의 제품(모바일, 태블릿, 액세서리, TV, 가전제품, 노트북 등)을 서로 연결하여 디바이스간 기능 전환을 편리하게 할 수 있는 삼성의 다중 디바이스 경험 'Multi Device Experience' 시스템에 대한 소개 및 홍보 영상입니다. 집, 사무실, 야외 등지에서 삼성 디바이스를 사용하여 편리하게 즐길 수 있는 기능들을 다양한 Use Case를 설정하여 알기 쉽게 보여주고 있습니다.

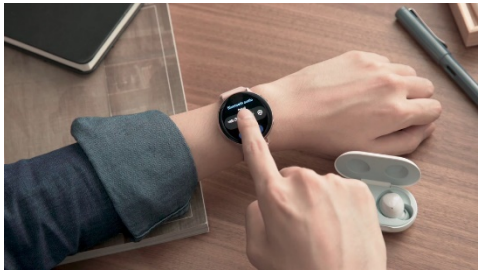
내부교육, 대소비자 소개 등의 용도로 기획되었으며 Note 10을 메인 기기로 추가 4편의 실사 기반의 데모영상이 제작되었습니다.

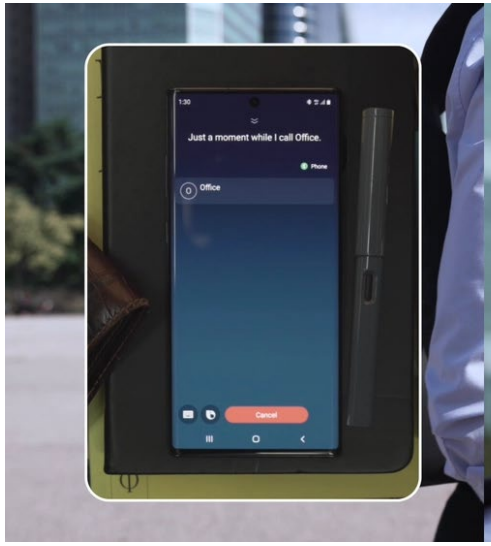
Client

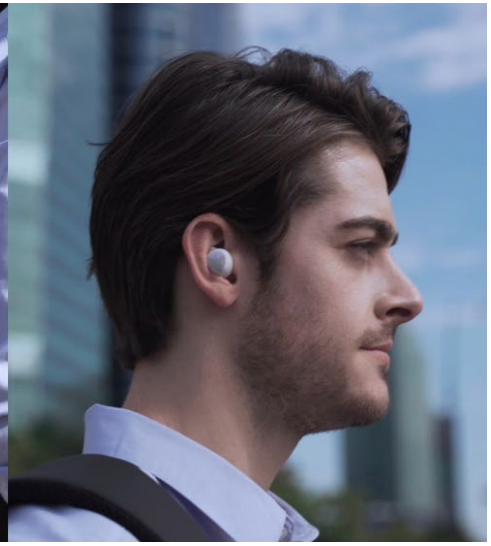
삼성전자











독도 교육 홍보영상 VR 컨텐츠

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJslq_f8xL6QCem6KOxXzww2MMeyl6I_1

영토분쟁지역,외로운섬하나등의다소어두운독도의이미지를밝고친근하게느낄수있는테마파크컨셉으로제작한교육용독도VR컨텐츠입니다.독도의이미지제고및효과적인VR컨텐츠로서기존의나열식학습형컨텐츠와차별화했습니다.
역사와아름다운자연이있는독도의모습을지상촬영,항공촬영,수중촬영으로다양하게 담아냈고VR기기를통해구석구석생생하게체험할수있습니다.

VR안드로이드어플1건,온라인플랫폼용VR영상3편으로제작되었습니다.

Client

동북아역사재단









[웹드라마] 문화비전 2030 인생책다방

youtube.com/playlist?list=PLbJV5CMCZlTBuXEiKvmo_XRP8xJZmh9kn

문화체육관광부 주요 정책 홍보를 위한 웹 드라마타이징입니다.

프리랜서 일러스트 작가인 '한고세' 가 우연히 마주친 자판기에서 음료수를 마신 뒤, '신이지' 가 운영하는 신비로운 책방의 점원이 되는 10부작 로맨스 판타지입니다. 시즌 1과 2로 나누어 게재되었고 각 시즌당 호기심을 유발하는 티저와 함께 제작하였습니다. 시청자들이 집중도 있게 콘텐츠를 즐길 수 있도록 1부당 2분 내외의 러닝타임으로 편성되었습니다. 이엘리야/최원명/우주소녀 은서/보이프렌드 동현 주연으로, 신비로운 공간에서 펼쳐지는 로맨스와 녹음이 우거진 열린 관광지 등을 아름다운 영상미로 담아냈습니다.

Client

문화체육관광부









삼성 CRG5 Gaming Monitor Promotional Video

youtu.be/HSA2FMtR3x0

삼성게이밍모니터CRG5의온라인바이럴영상입니다.

게임용모니터를구매하러온고객이매직모니터존에들어오면서
CRG5의다양한Feature를현실에서경험하게되는상황을카툰의
느낌을살려재미있고익살스럽게표현했습니다.
모니터의특징을직관적으로시각화하여영상의재미를극대화하였습니다.

Client

삼성전자









몽벨 벤치다운 에스더 바이럴 영상

youtu.be/G0VU4gBCt-4

몽벨의 950g 초경량 롱다운 '에스더' 제품의 온라인 바이럴 영상입니다.
가볍지만 따뜻하다는 핵심 메시지를 효과적으로 전달하기 위해
실험영상으로 연출한 영상입니다

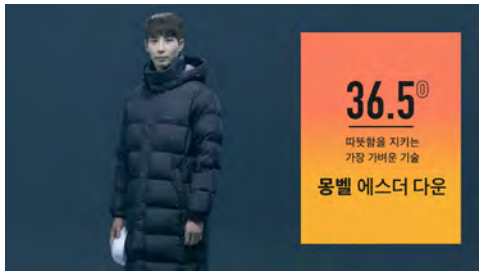
Client

덴츠코리아
몽벨









고용노동부 노동시간단축 홍보영상

youtu.be/vkaYNWuAoO4

고용노동부 2018 주요정책 중 하나인 노동시간단축 홍보 영상입니다.
다양한 직업군의 배경에서 연결되는 상황을 연출하여 '과로사회 탈출' 이라는
슬로건의 반복성을 통해 간단하고 재미있게 키 메세지를 전달하는 영상입니다.

Client

고용노동부









Galaxy S8 & S8+ 튜토리얼 영상 제작

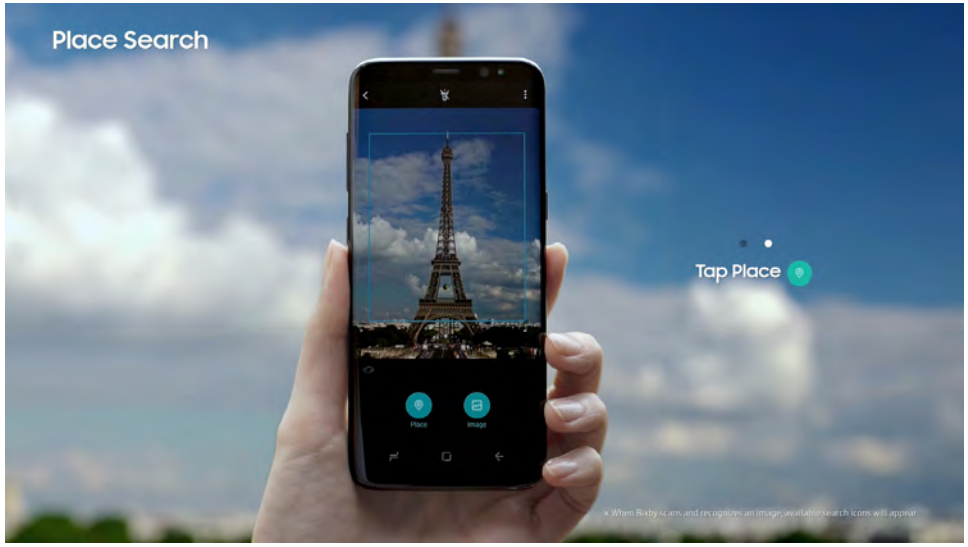
youtu.be/ZgG8kgEPOcQ
Video Playlist - youtube.com/playlist?list=PLJslq_f8xL6Qt3u8_JetqN7KZ4X1CbaJx

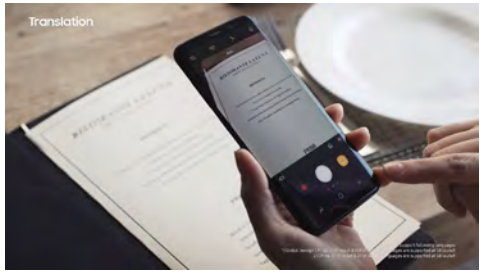
Samsung Galaxy S8, S8+의 특징과 주요 기능을 소개하고,
알기 쉽게 시연하는 Tutorial영상입니다.
기능별로 6편, 제품별 Overview 3편, Summary 1편으로 구성되어 있으며,
소비자가 영상을 보고 쉽게 따라 할 수 있도록 제작되었습니다.

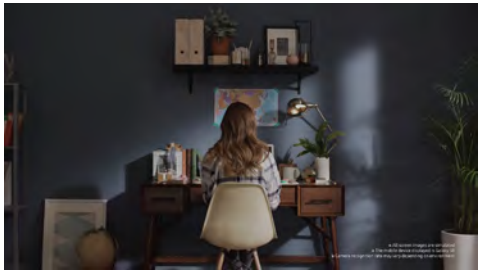
Client

제일기획









Gear VR (2017) 튜토리얼 영상 제작

youtu.be/-Xh9lKDuLSQ

Video Playlist - youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6QqBHYFVHPWkYc4MYwMiA0W

Gear VR(2017)의 특징과 주요 기능을 소개하고,
알기 쉽게 시연하는 Tutorial영상입니다.
기능별로 3편, Summary 1편으로 구성되어 있으며,
소비자가 영상을 보고 쉽게 따라 할 수 있도록 제작되었습니다.

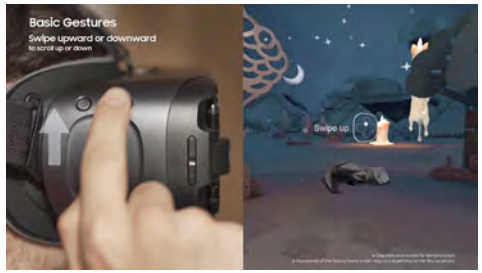
Client

제일기획
삼성전자









Gear 360 (2017) 튜토리얼 영상 제작

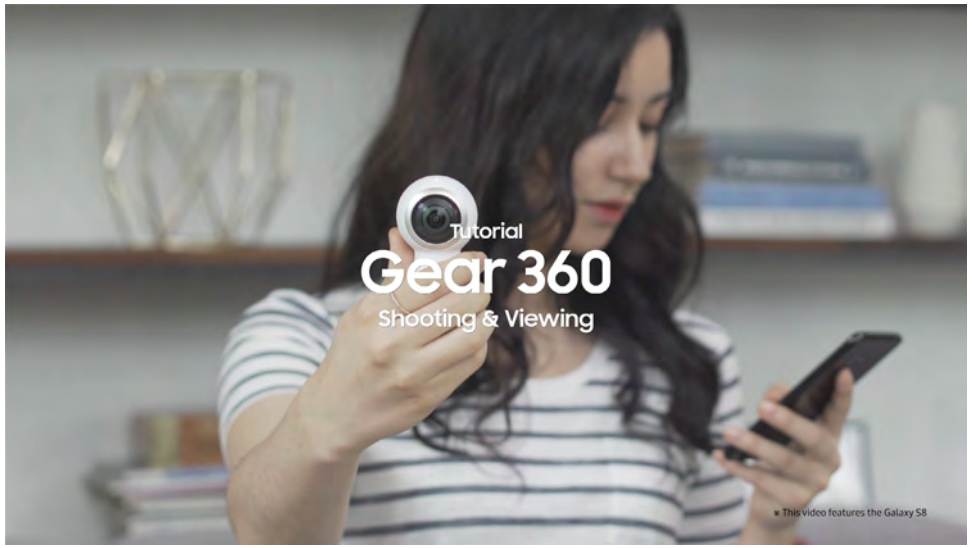
youtu.be/YJprCw2Dyg

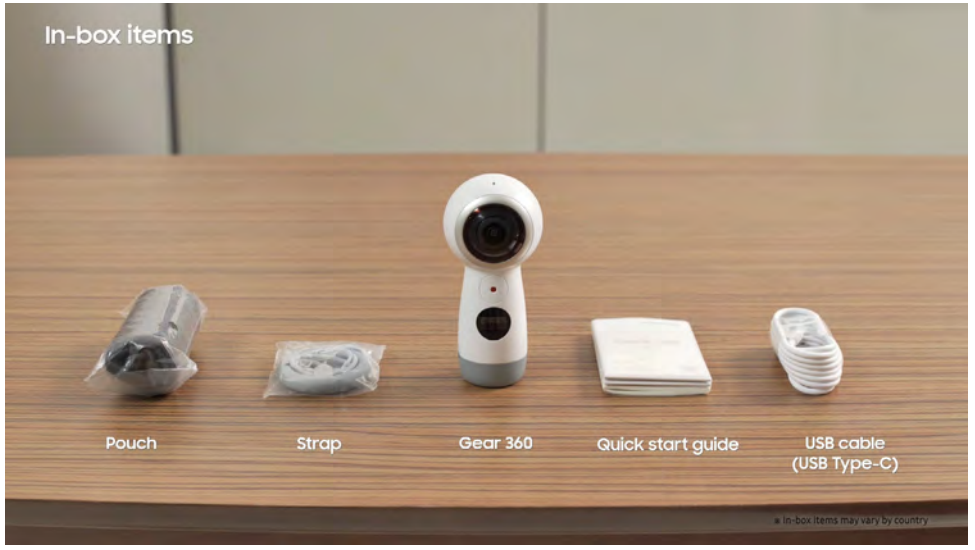
Video Playlist - youtube.com/playlist?list=PLJsIq_f8xL6QlIQn8Zaf8S10JW4fxZCfo

360°카메라인 Gear 360(2017)의 사용 방법을 알려 주는Tutorial영상입니다.
제품 구성 및 스마트폰과의 연동, 촬영과 라이브 방송 등 다양한 기능의 사용 방법을
쉽게 이해할 수 있도록 화면과 자막을 통해 설명하고 있습니다.

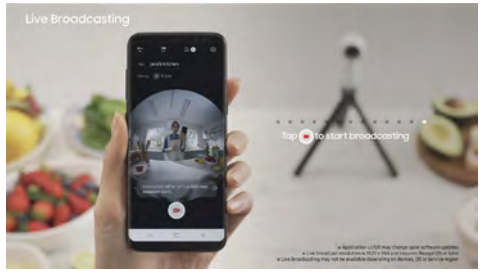
Client

제일기획
삼성전자









Galaxy J (2017) Introduction Video

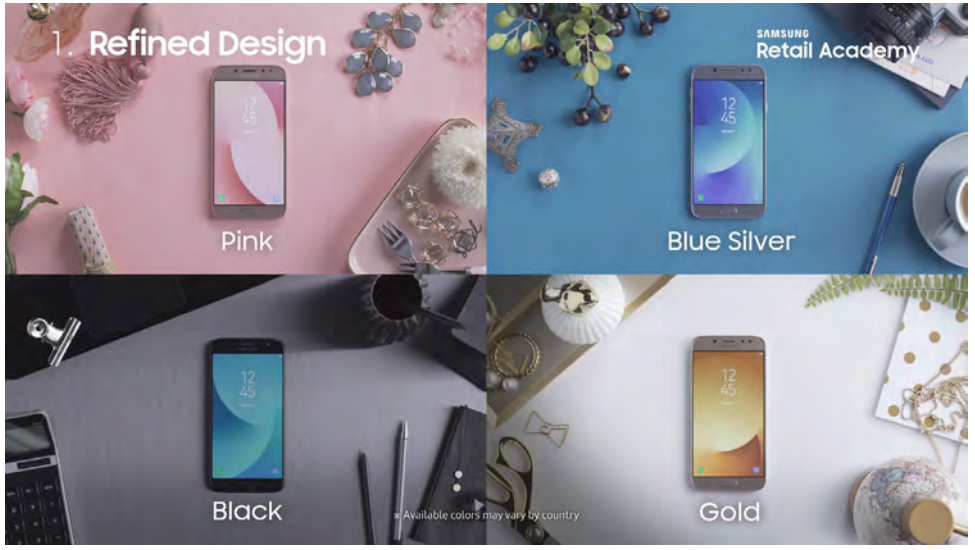
youtu.be/XpNLslRmcFw

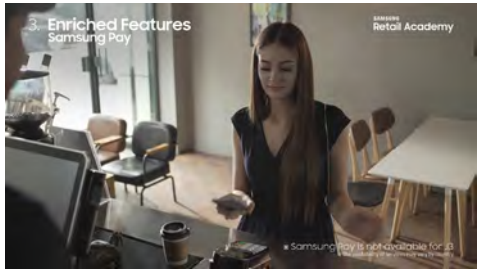
삼성 Retail Academy에서 Galaxy J제품에 대한 교육을 돕는 용도로 제작된 소개 영상입니다. 디자인과 카메라, 그 외 강화된 주요 기능을 내레이션과 자막을 통해 소개하고 있습니다. 각 기능에 맞는 상황 연출과 이해를 돕는 모션그래픽을 활용하여 내용을 압축, 기억에 남게 전달될 수 있도록 제작되었습니다.

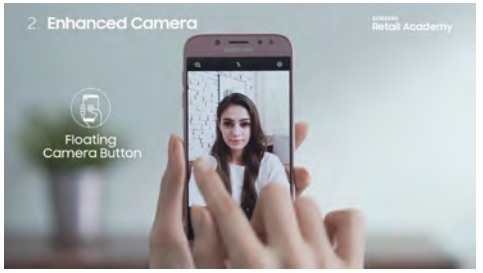
Client

삼성전자









SAMYANG OPTICS 홍보영상(2017)

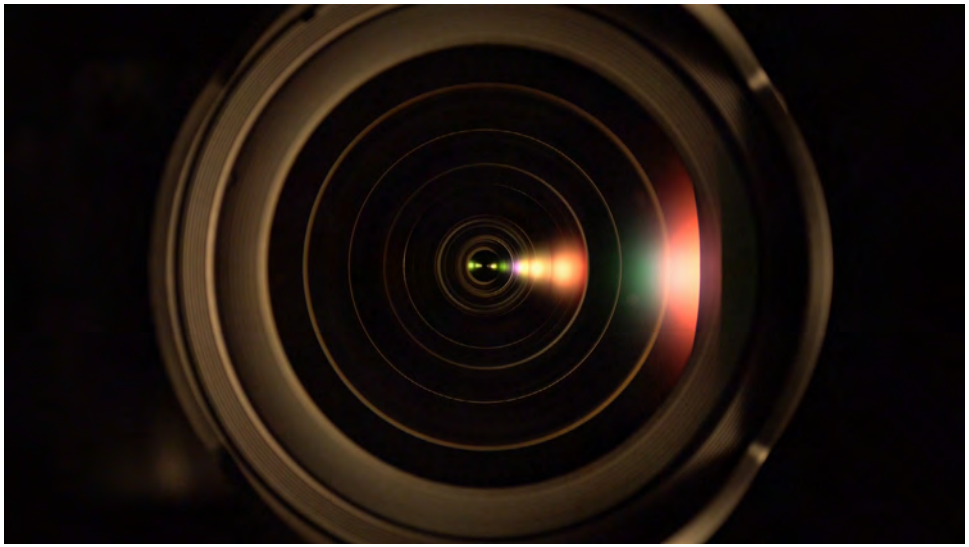
youtu.be/6yGJLu4CqSI

광학렌즈 전문 제조업체 삼양옵틱스의 홍보영상을 리뉴얼 및 업데이트 하였습니다.

각 영상별 목적에 따른 활용도를 높이기 위하여 기업소개/기업홍보/제품홍보
각 세가지 콘텐츠로 나누어 제작하였습니다.
기업 소개영상은 삼양옵틱스의 연도별 발전과 비전을 제시하고, 기업 홍보영상은
기업의 핵심 가치를 표현하는 Branding Film입니다. 제품홍보영상은 각 XEEN,
AF, XP 세개 렌즈군의 특성을 소구하는 주제를 선정하여 고화질의 퍼포먼스가
부각되도록 촬영되었습니다.

Client

삼양옵틱스









DIVEROID

Diveroid Promotion Video - youtu.be/7bzauWzlHKk

Diveroid Mini Promotion Video - youtu.be/E0laD0rlTSE

Video 4K Sample Video - youtu.be/zHbCdwj4tYQ

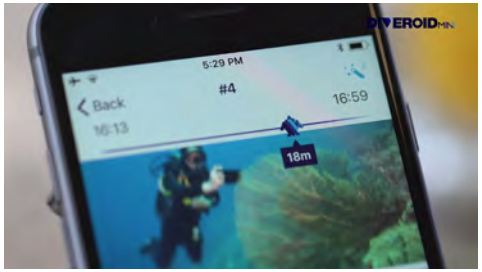
2018년 리뉴얼된 수중 하우징 DIVEROID의 홍보 영상과 제품으로 촬영한 4K샘플 영상, 신규 출시된 DIVEROID MINI의 홍보 영상입니다.
홍보 영상에서는 초보자도 쉽게 따라할 수 있게 간편한 조작방법과 깊은 수심에서도 동영상과 사진 촬영이 가능하고 동시에 다이빙컴퓨터 기능이 가능한 점을 소개합니다.
4K샘플 영상에서는 발리의 아름다운 수중 환경을 DIVEROID로 촬영한 편집영상으로 스마트폰과 수중 하우징만으로도 깊은 수심에서 퀄리티있는 촬영이 가능하다는 것을 보여줍니다.

Client

Artisan&Ocean









Samsung Flip Viral Video

youtu.be/GkT-DgMUHSA

삼성전자의 신규 E-Board제품 'Flip' 에 대한 바이럴 영상을 제작하였습니다.
아날로그 화이트 보드의 장점인 '빠른 필기성' 을 구현한 제품의 강점을 강조하기 위해, 영상의 초반부에는 아이디어 회의를 하며 자연스럽게 '보통 화이트 보드' 를 사용하는 듯한 모습을 보여주고 이후 화이트 보드가 지워지는 위기 상황에서 '실행 취소' 기능을 통해 디지털 제품임을 드러내는 반전을 만들어 냈습니다.
배우들의 과장되고 익살스러운 연기와 클라이막스에서 '천지창조' 를 패러디한 유머러스한 연출로 영상의 재미를 극대화 하였습니다.

Client

삼성전자









SAMSUNG X Gamescom2017 Sketch Video

youtu.be/43pU3oCkjUo

삼성전자의 신규 게이밍 모니터인 CHG90 제품의 Gamescom행사 현장을 담은 영상입니다. Main Video 1편, Teaser 2편, VR 1편으로 구성되어 있으며, Gamescom현장의 다이나믹하고 열정적인 모습과 더불어 CHG90 모델이 현장에서 어떤 식으로 쓰였고 실질적인 게임 구동 시 어떤 비주얼을 보여주는지를 중점적으로 담아 구성했습니다.

Client

삼성전자









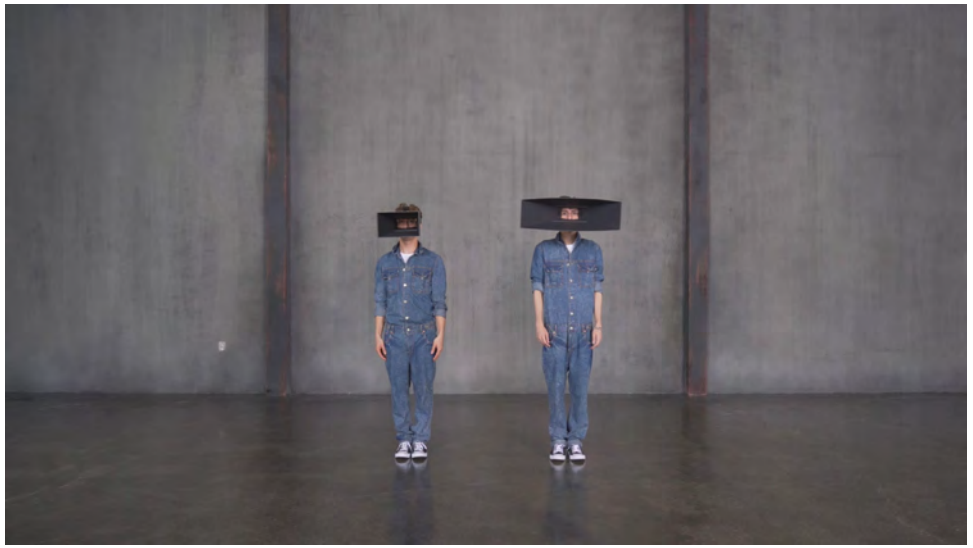
SAMSUNG CHG90 QLED Gaming Monitor Viral Video

youtu.be/iN3eOL5O1lA

삼성전자의 신규 모니터 제품 CHG90 Gaming Monitor 바이럴 영상입니다.
제품의 가장 큰 특징인 32:9 비율이 가지는 강점을 Fun하게 전달하기 위해 모니터 비율을 형상화한 두 명의 캐릭터를 만들고, 전혀 진지하지 않은 실험을 진지하게 진행하는 컨셉을 잡았습니다. 컵 게임, 탁구 등 다양한 대결을 과장된 연기와 빠른 편집으로 연출하여 영상의 재미를 극대화 하였습니다.

Client

삼성전자









Samsung Enterprise Tech Support Introduction Video

youtu.be/emcYZLN11kc

삼성의 모바일 B2B 솔루션인 'Enterprise Tech Support' 의 소개 영상입니다.
모바일기기를 활용하는 업무 환경에서 삼성 ETS 서비스가 제공하는 서비스의 장점을
모션그래픽으로 알기 쉽게 표현하였습니다.

Client

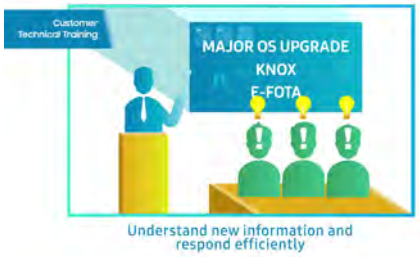
삼성전자









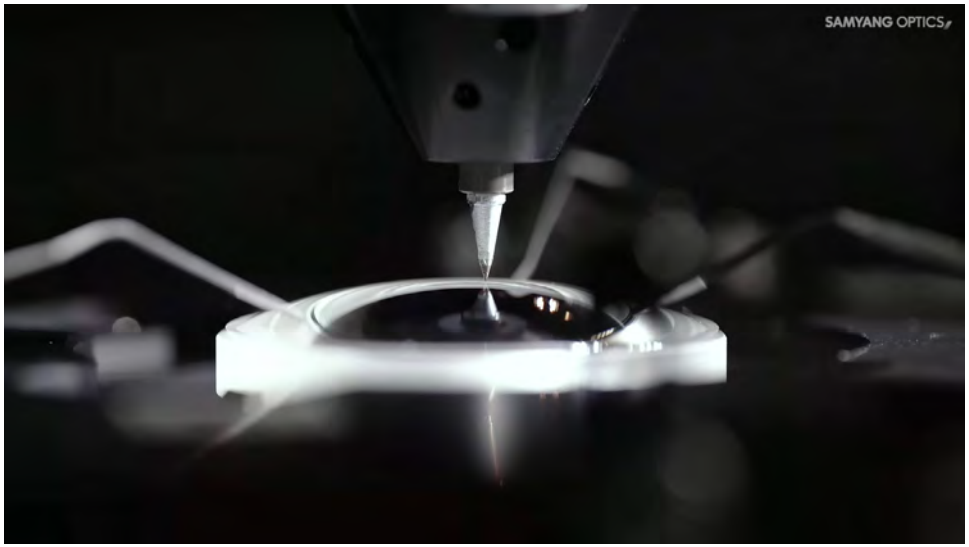


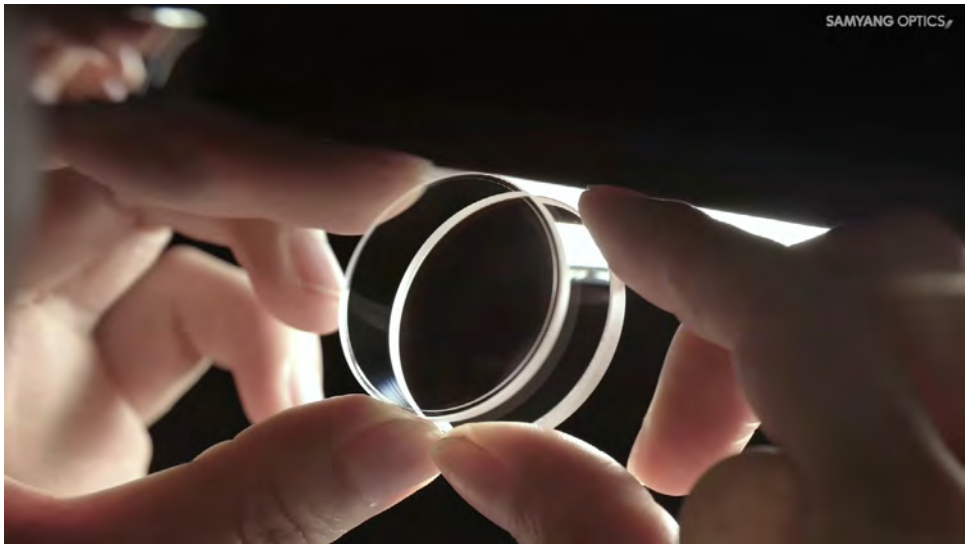
SAMYANG OPTICS Corporate video

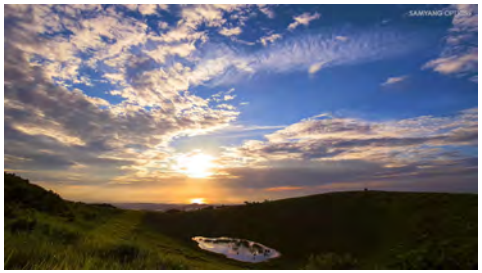
youtu.be/lgRKk7yLjRM
youtu.be/moTzCxPnoms

삼양옵틱스의 제품과 기업을 알릴 수 있는 홍보 영상입니다.
Part 1에서는 삼양옵틱스의 렌즈 제작공정과 해당 렌즈로 촬영한
샘플 영상으로 제품의 신뢰도 및 우수한 퍼포먼스를 강조하고,
Part 2에서는 기업에 대한 소개와 향후 전망 비전을 중심 내용으로
담아내고 있습니다.

Client
삼양옵틱스









Enchanted Land of Ice : NX1 4K/UHD Time-Lapse

youtu.be/qjZ_8lxulZs

삼성 스마트 카메라의 첫 플래그쉽 제품인 NX1의 뛰어난 품질 및 우수한 촬영 성능을
홍보하기 위해 제작된 4K Time-lapse 영상입니다. 압도적인 화질의 NX1으로
아이슬란드의 신비롭고 아름다운 겨울 풍광을 담았습니다. 오묘한 디테일의 얼음 동굴,
전설 속 요정들이 춤을 추는 듯한 오로라 빛의 향연을 4K/UHD 화질로 감상할 수 있습니다.

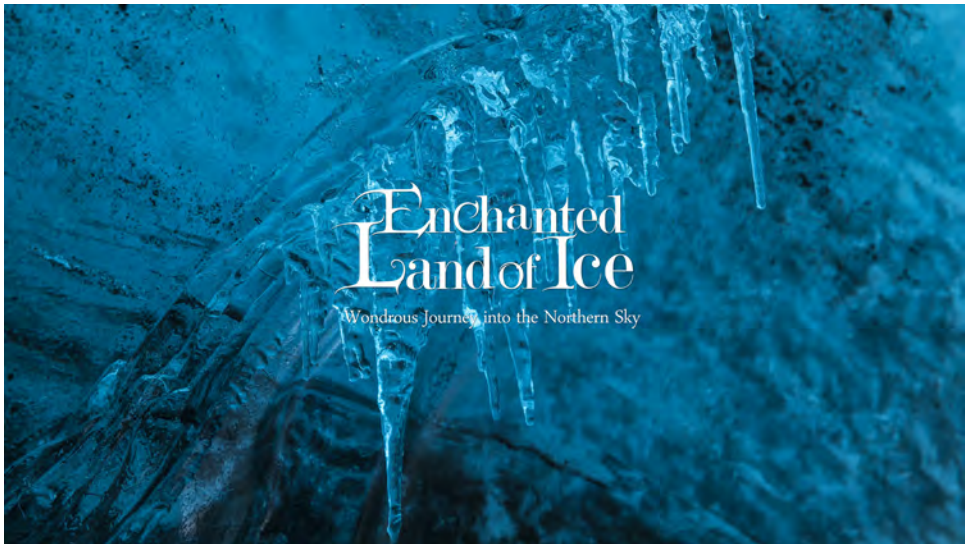
Client

삼성전자

Result

CES 삼성 부스 상영

36th Annual Telly Awards
Silver
• Category : Online Commercial - Videography/Cinematography









Madagascar in Detail NX1 4K Video

youtu.be/Wok6mvyFh8o

삼성 스마트 카메라의 첫 플래그쉽 카메라, Samsung SMART CAMERA NX1의
우수한 촬영 성능을 보여주기 위해 제작한 샘플 동영상입니다.
UHD 동영상 촬영을 지원하는 NX1으로 제작된 첫 4K 영상으로, 마다가스카르의
경이로운 자연 풍광과, 다양한 컬러, 눈에 띄는 디테일을 담았습니다.
생텍쥐베리의 소설에서 상상으로만 그려왔던 커다란 바오밥나무와, 위험 천만해
보이는 칭기의 뾰족한 석회암 봉우리, 다양한 종류의 생물 등 NX1의 우수한 이미지
캡쳐 능력으로 담은 마다가스카르의 특별한 모습을 감상할 수 있습니다.

Client

삼성전자

Result

IFA 삼성 부스 상영

36th Annual Telly Awards
Bronze
• Category : Online Commercial - Use of HD









Terrestrial Wonders NX30 Time-Lapse

youtu.be/P6QtDF8SnA8

삼성 스마트 카메라 NX30의 뛰어난 품질과 우수한 성능 홍보를 위해 제작한 샘플 동영상입니다. 휴대용으로 적합한 작고 가벼운 사이즈에 전문가용 카메라 이상의 퍼포먼스를 지닌 NX30의 강점을 부각시키기 위하여 남미의 이국적인 자연 경관과 대자연의 숨 막히는 아름다운 경이로움을 타임랩스로 제작하였습니다 .
죽기 전에 꼭 가봐야 하는 곳으로 시각적 황홀함의 최대치를 경험할 수 있는 세상에서 가장 큰 거울, 볼리비아의 우유니 사막부터 티티카카 호수, 칠레의 아타카마 사막까지 남미의 이국적이며 신비롭고 아름다운 절경을 NX30의 이미지 퀄리티와 색상 구현력을 통해 강조하였습니다.

Client

삼성전자

Result

36th Annual Telly Awards (2015)
Bronze
• Category : Online Commercial - Use of HD









Tanzania

youtu.be/BwCO1dTVwRI

삼성 미러리스 카메라 NX30으로 아프리카 탄자니아의 모습을 담은 샘플 영상 입니다. 킬리만자로, 응고롱고로 분화구, 세렝게티 국립공원 등에서 촬영되었으며 인간의 손때가 묻지 않은 야생의 경이로운 모습을 담아 제작하였습니다.

Client

삼성전자

Result

CES 삼성 부스 상영









Underwater

The Deep Blue Sea - youtu.be/H9mS4qNzunQ

Macro Underwater - youtu.be/P9ZhyD9XyQI

Jellyfish - youtu.be/Ldrz-M8YTiI

Shark - youtu.be/PhAz8zsJpLY

Manatee - youtu.be/BYWARvfv9xM

흔히 보기 어려운 바닷속의 풍경을 생동감 있게 전달하기 위하여 팔라우,
바하마 등에서 촬영 되었으며 카메라 방수하우징과 렌즈 포트를 직접 제작하여
악조건 속에서도 카메라의 우수한 성능 등을 보여주기 위하여 제작된 영상입니다.

Client

삼성전자









Samsung Gear IconX Tutorial Video

youtu.be/3b6altghlsM?list=PLJslq_f8xL6Q3XyFK9BY5G1EJ9n_rBeD2

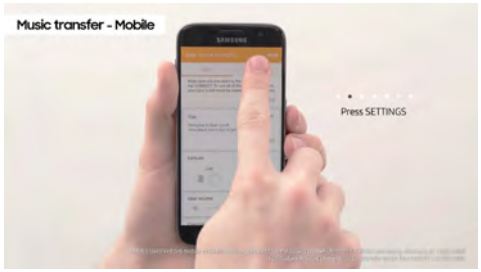
Samsung Gear IconX의 특징과 주요 기능을 단계별로 간단하게 시연하는 Tutorial 영상입니다. Unboxing & Connecting, Music, Workout 3가지 클립으로 구성되어 있으며, 소비자가 영상을 보고 쉽게 따라서 할 수 있도록 제작되었습니다.

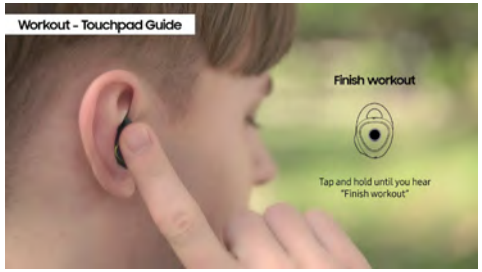
Client

삼성전자









Samsung Galaxy A Tutorial Video

youtu.be/DWmRfVMQMbc?list=PLJsIq_f8xL6Q1NJPhg4XOERK3ANelhwsO

Galaxy A 제품의 주요 feature와 카메라 기능을 소개하는 Tutorial 영상입니다. 제품의 주요 타깃층인 밀레니얼의 라이프스타일과 내용이 자연스럽게 녹아들 수 있도록 연출되었습니다.

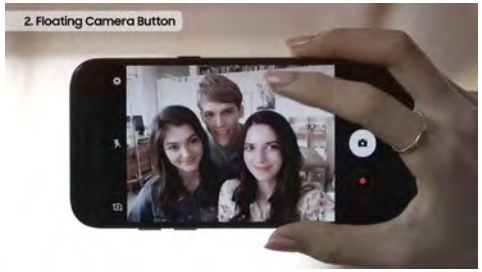
Client

삼성전자









Omnichannel with VR

youtu.be/rY1BmCfH8hs

삼성 매장에 방문한 고객이 Gear VR을 사용하여 가상 매장에서 제품을 구매할 수 있는 'Omnichannel Project' 의 유저 시나리오 영상입니다.
시청자가 가상 매장에서의 구매 과정을 이해할 수 있도록 제작되었습니다.

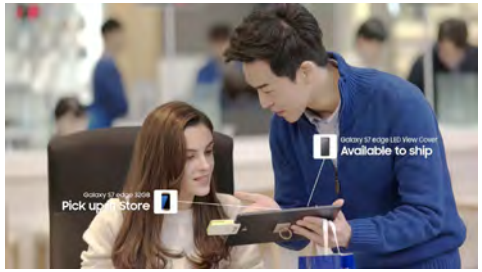
Client

삼성전자









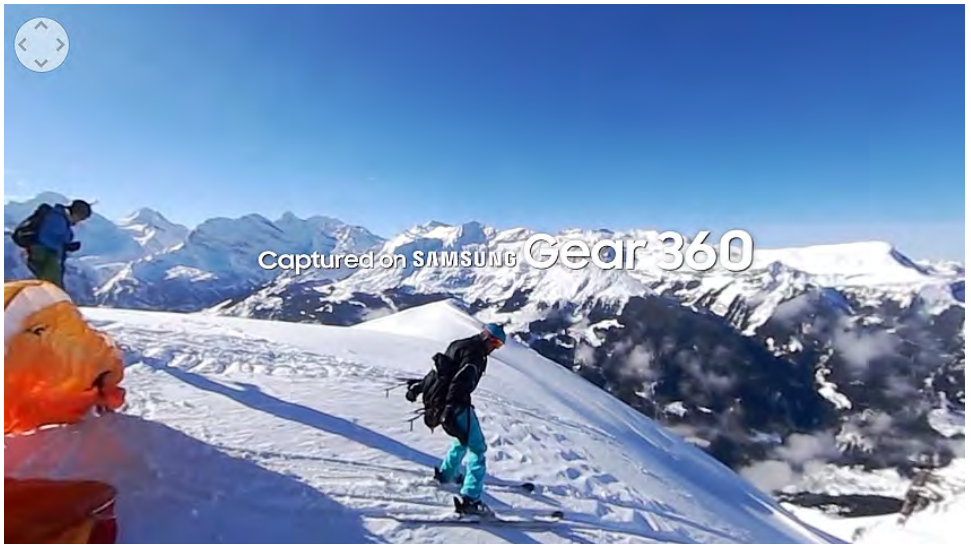
Samsung Gear 360 : Speed Flying in 360°

youtu.be/NlHo9U6vej0

Gear 360 제품 홍보를 위한 VR 영상입니다. 스키와 패러글라이딩을 동시에 하는 익스트림 스포츠 'Speed Flying' 을 VR 기기를 통해 즐길 수 있습니다. 알프스 정상에서 바라보는 광활한 설경, 험준한 산악 지형에서의 다이내믹한 활강과 스릴을 Speed Flying선수의 뷰에서 360도로 생생하게 체험할 수 있습니다.

Client

삼성전자









Experience indoor skydiving (Windtunnel) in 360º

youtu.be/8rZp8Rsd2Sg

youtu.be/Lz2Aw_1lqXo

360 영상 연구 목적으로 프랑스 시옹의 전문 윈드터널 트레이닝 기관인 'Real Fly' 의 트레이너와 프로 스카이다이버와의 협업으로 제작하였습니다. 항공기의프로펠러에 부착되는 1000마력 전기 모터의 풍력을 이용해 실내에서 즐길 수 있는 이색 Activity인 실내 스카이다이빙 (윈드터널)을 360도로 간접 체험할 수 있는 VR 영상입니다. 자유 낙하의 짜릿함과 화려한 퍼포먼스를 눈 앞에서 함께 즐길 수 있습니다.









Samsung Printer Diagnostic System

youtu.be/8dOLS_EGtLk

프린팅 사업부의 차별화된 솔루션인 SPDS
(Smart Printer Diagnostic System)의 소개 영상입니다.
삼성만의 고유한 솔루션으로 Dealer에게 많은 benefit 제공하는
SPDS를 아이콘 및 그래픽을 이용한 모션그래픽으로 표현하여 구성하였습니다.

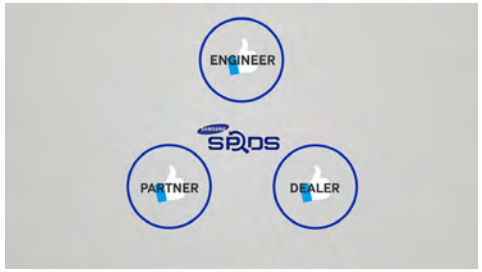
Client

삼성전자









Samsung Business Core™ Printing Solution

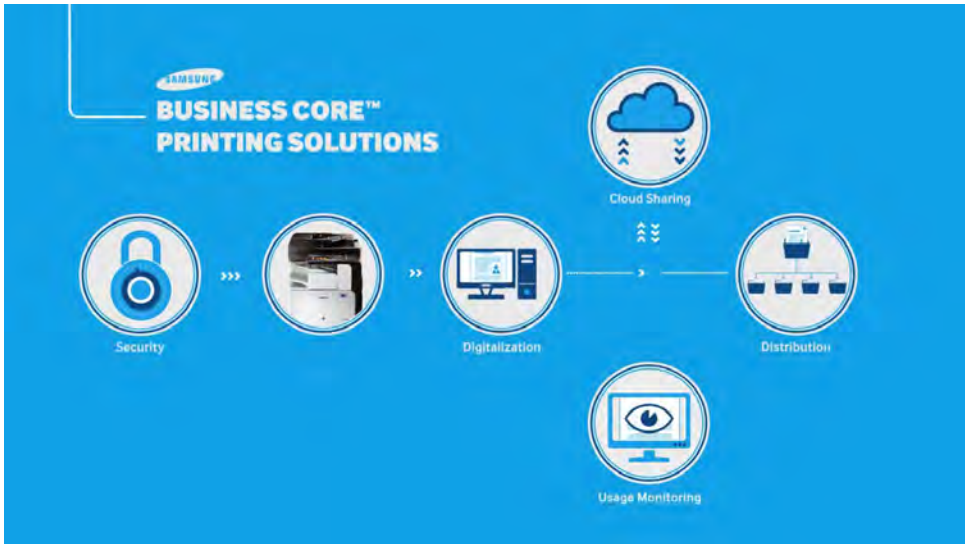
youtu.be/xSRORG3MBDY

소규모 및 중간 규모의 업장에서 사용하는 프린터를 효과적으로 사용할 수 있게하는 유용한 솔루션인 Samsung BCPS에 대한 소개 영상입니다.
삼성의 메인 컬러와 아이콘을 이용하여 접근하기 어렵고 복잡한 내용을 좀더 쉽고 친근하게 이해할 수 있도록 제작하였으며, 5개의 솔루션 소개와 설치방법을 소개하는 영상으로 총 6가지 영상을 제작하였습니다.

Client

삼성전자









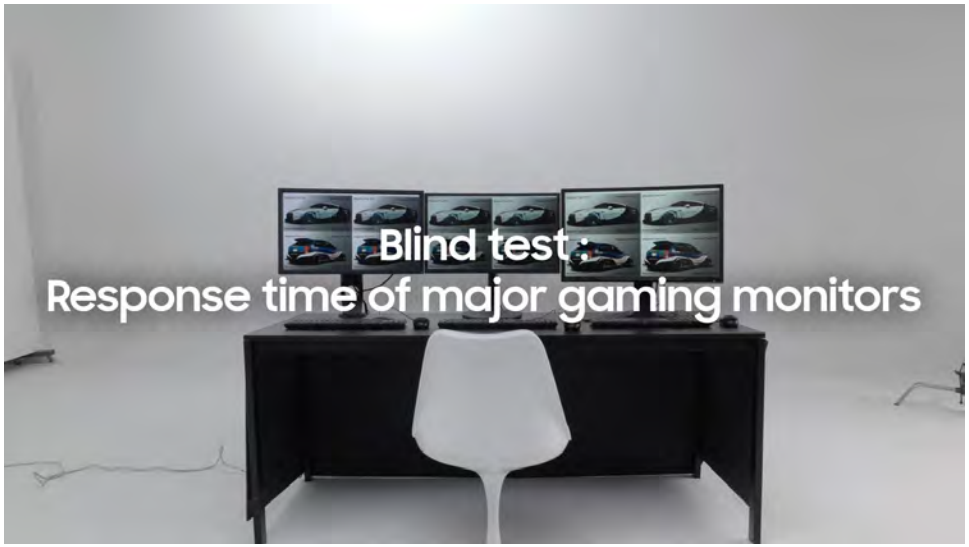
Blind Test : Discover the Best Gaming Monitor

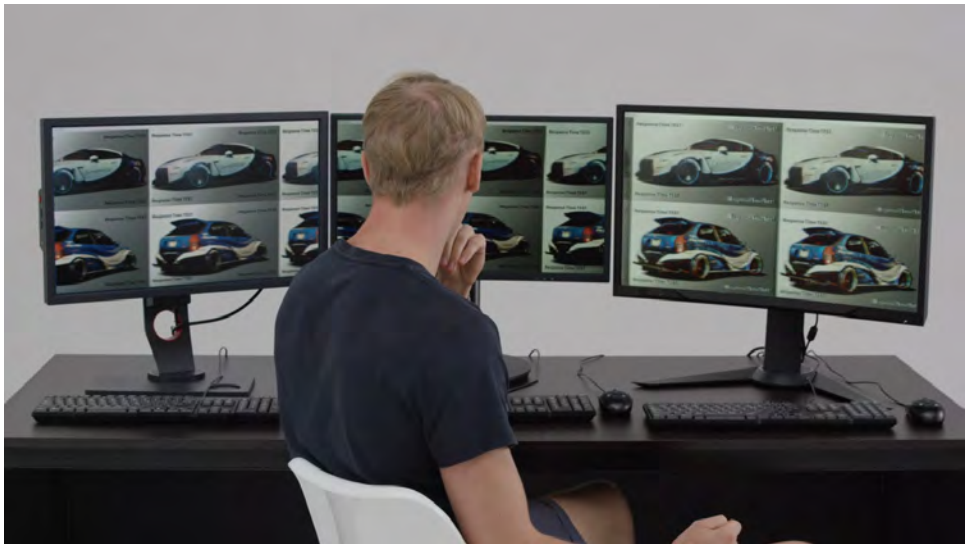
youtu.be/SJdPPdrLcH4

Curved 모니터 중 세계 최초로 1ms의 반응속도를 구현한, Gaming 모니터라는 점을 소구하기 위해 11명의 게이머들과 블라인드 테스트를 진행하였고, 이를 통해 CFG70에 대한 생생한 평가와 우수성을 확인할 수 있습니다.

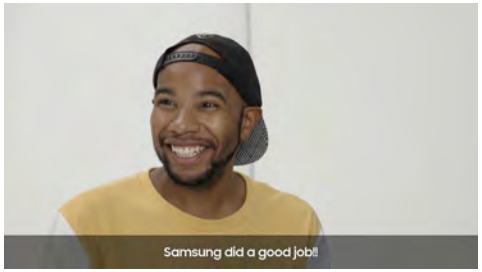
Client

삼성전자









Ultimate style transformation challenge! Samsung Curved Monitor CF791

youtu.be/J35Hol0g5FU

평범한 남자가 세련된 디자인의 모니터를 구입하며 생기게 되는 변화를 컨셉으로 Samsung Premium Curved Monitor CF791의 바이럴 영상을 제작하였습니다. 지저분하고 정리되지 않았던 방과 주인공의 스타일이 CF791를 구입하면서 제품에 어울리는 깔끔하고 고급스러운 인테리어와 세련된 스타일로 변화하는 Before & After 과정을 타임랩스 기법으로 흥미롭게 구현했습니다.

Client

삼성전자









BOBBI BROWN Lipstick Day

youtu.be/nirQ1tuBJX8

구매 고객에게 사은품을 증정하는 'Lipstick Day' 이벤트 홍보를 위해 제작한
인스타그램 게재용 프로모션 영상입니다.
BOBBI BROWN의 베스트 컬러 색상을 다양하게 활용해 소비자의 눈길을
사로잡고 스낵 영상 특유의 짧고 빠른 편집감으로 몰입감을 높입니다.
인스타그램에 게재되는 영상임을 감안해 영상 바깥 쪽에 테두리를 만들어
여타 인스타 영상들과 차별화 될 수 있도록 했습니다.

Client

바비브라운









Social Contents

소셜미디어 마케팅 및 콘텐츠 제작

기업 소셜미디어 채널 구축 및 운영 / 소셜콘텐츠 제작 / 온라인 광고 / 온라인 캠페인 / 사용자 커뮤니티 및 체험단 운영

ESTÉE LAUDER 글로벌디지털 컨텐츠 제작

https://www.instagram.com/esteelauder_hk/
https://www.instagram.com/esteelauderth/
www.instagram.com/esteelauderkr

글로벌 프레스티지 코스메틱 그룹, ESTEE LAUDER 컴퍼니의 대표 브랜드 'ESTEE LAUDER' 의 디지털 컨텐츠를 기획 및 제작하여 컨텐츠 수출을 하였습니다.

제작된 컨텐츠는 홍콩, 태국, 및 한국 등 ESTEE LAUDER의 SNS 채널, 홈페이지 등 다양한 디지털 매체에서 활용되고 있습니다.

Client

ELCA



BOBBY BROWN 디지털 컨텐츠 제작

https://www.instagram.com/bobbibrownkorea/

글로벌 프레스티지 코스메틱 그룹, ESTEE LAUDER 컴퍼니의 브랜드 '바비 브라운' 디지털 컨텐츠를 기획 및 제작하였습니다.

신제품 출시 및 오프라인 프로모션 홍보를 위하여 제품 사용 팁, 룩, 프로모션 정보 등을 브랜드 이미지에 맞게 모던하고 트렌디하게 담아 내었습니다.

Client

ELCA Korea



삼성전자모니터
소셜 미디어 콘텐츠 제작

Samsung Monitor 글로벌 SNS용 이미지 콘텐츠를 제작하였습니다.
곡면, 화질, 게임 등 각 모니터의 장점과 효과적인 메시지 전달을 위한
재미 요소를 결합하였습니다.

Client

삼성전자









Samsung Galaxy S8 샘플사진

http://www.samsung.com/global/galaxy/gallery/galaxy-s8

Samsung Galaxy S8의 Feature Page와 이미지 퀄리티 강조를 위한 Gallery용 이미지를 기획, 제작하였습니다. 풍경, 인물 등 제품의 기능을 강조하기 위한 최적의 주제와 소재를 적용하였습니다.

Client

제일기획











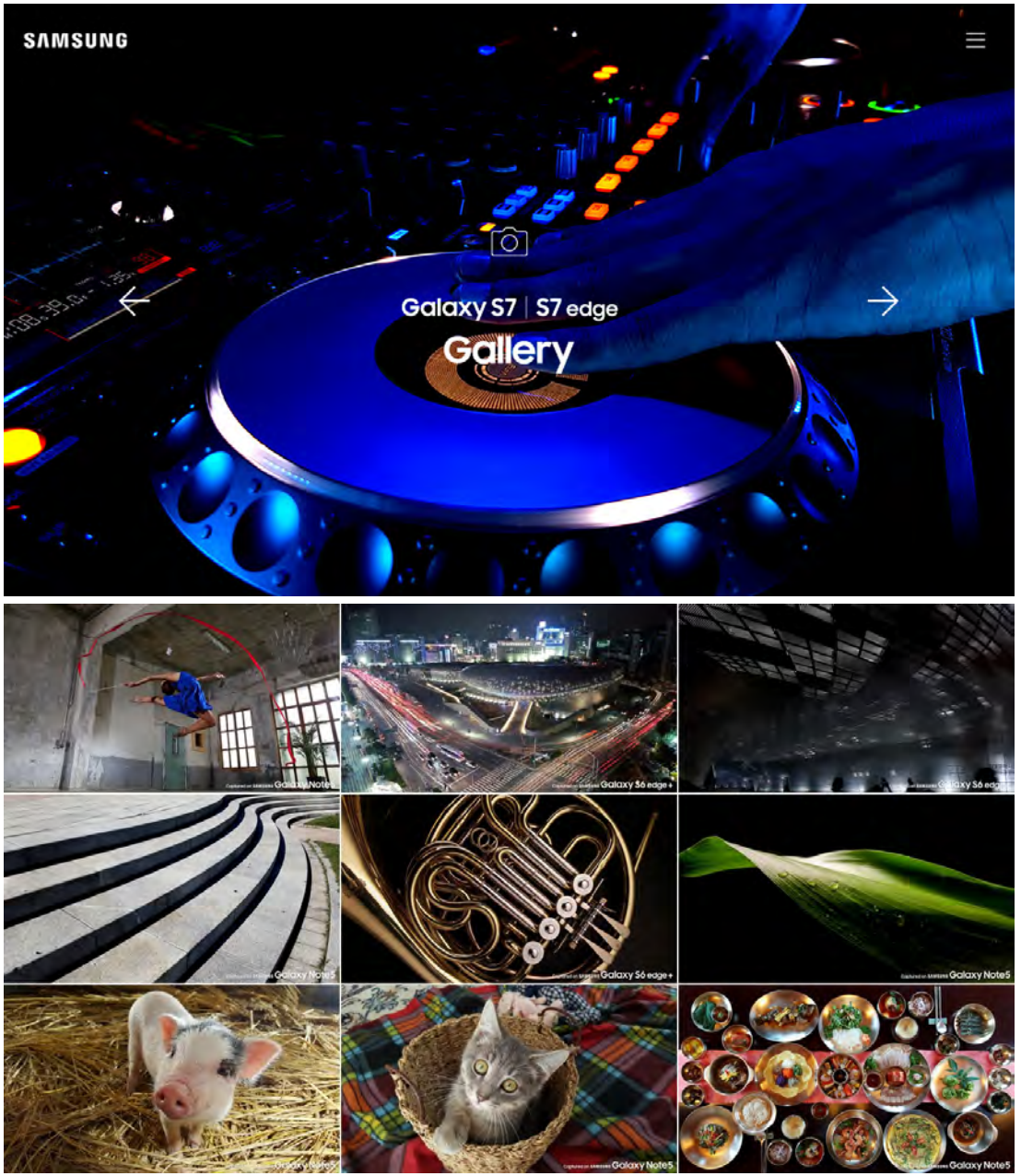
Samsung Galaxy S 시리즈 샘플 사진

samsung.com/global/galaxy/gallery/galaxy-s7

Samsung Galaxy S 시리즈의 카메라 성능을 전달하기 위한 Gallery용 이미지를 기획·제작하였습니다. 제품의 핵심 컨셉을 기반으로 기획하여, 국내/외 풍경 및 인물, 스튜디오 촬영을 진행하였습니다.

Client

제일기획



Samsung Galaxy A 샘플사진

http://www.samsung.com/sg/galaxya2017/camera

Samsung Galaxy A series(A3, A5, A7)의 Feature Page와
이미지 퀄리티 강조를 위한 Gallery용 이미지를 기획, 제작하였습니다.
제품의 핵심 컨셉을 기반으로 기획하여, 국내외 풍경 및 인물, 스튜디오 촬영을 진행
하였습니다.

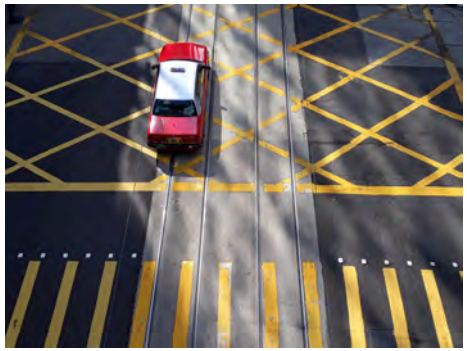
Client

제일기획











Samsung Galaxy Note 시리즈 샘플 사진

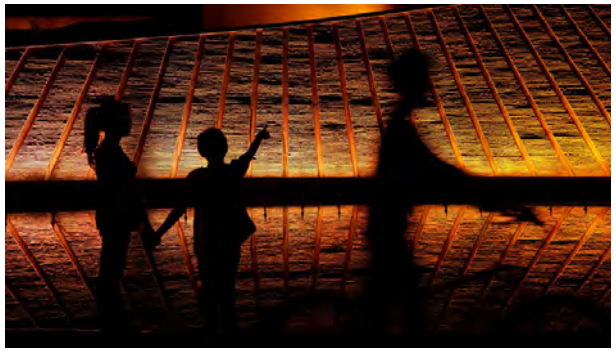
samsung.com/global/galaxy/galaxy-note5/gallery

GALAXY Note 시리즈의 Feature Page와 이미지 퀄리티 강조를 위한 Gallery용 이미지를 기획, 제작하였습니다. 제품의 성능을 가장 잘 표현할 수 있는 주제를 선정하고, 이미지 제작 과정을 총괄하였습니다.

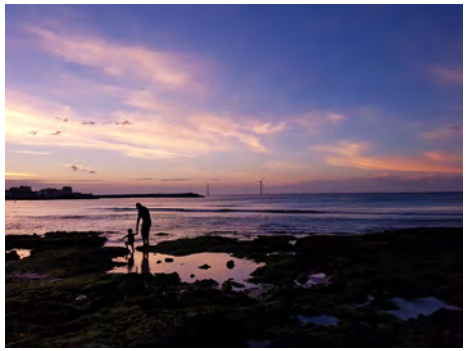
Client

제일기획









SAMSUNG SMART CAMERA
Sample Image Project

샘플사진는 카메라의 성능을 가장 확실하게 보여줄 방법이므로 각 제품의
기능과 특성을 효과적으로 표현할 수 있는 이미지를 기획 및 제작하고 있습니다.
국내 풍경, 인물, 스튜디오 촬영은 물론 호주, 뉴질랜드, 뉴욕 등 10여 개국 이상의
해외 촬영을 진행하였습니다.

Result

NX mini, NX3000, GALAXY K Zoom 외 10여 개 이상 제품의
샘플사진를 제작하였으며 제작된 샘플사진는 삼성 스마트 카메라의
다양한 온/오프라인 마케팅 자료로 활용되고 있습니다.









SAMSUNG Camera Facebook



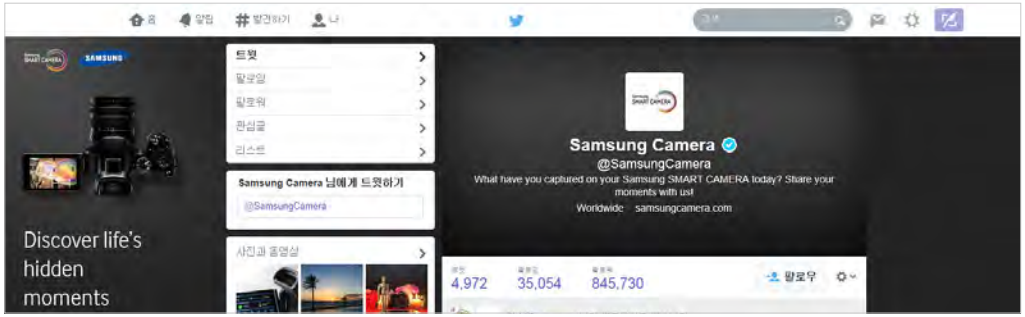
Result

운영 1년여 만에 라이크 수 합계 500만 돌파 (2012.10)

2012 International Business Awards Bronze Medal for Best Facebook Fan Page

SAMSUNG Camera Twitter

www.twitter.com/samsungcamera



Result

Follower : 51,150

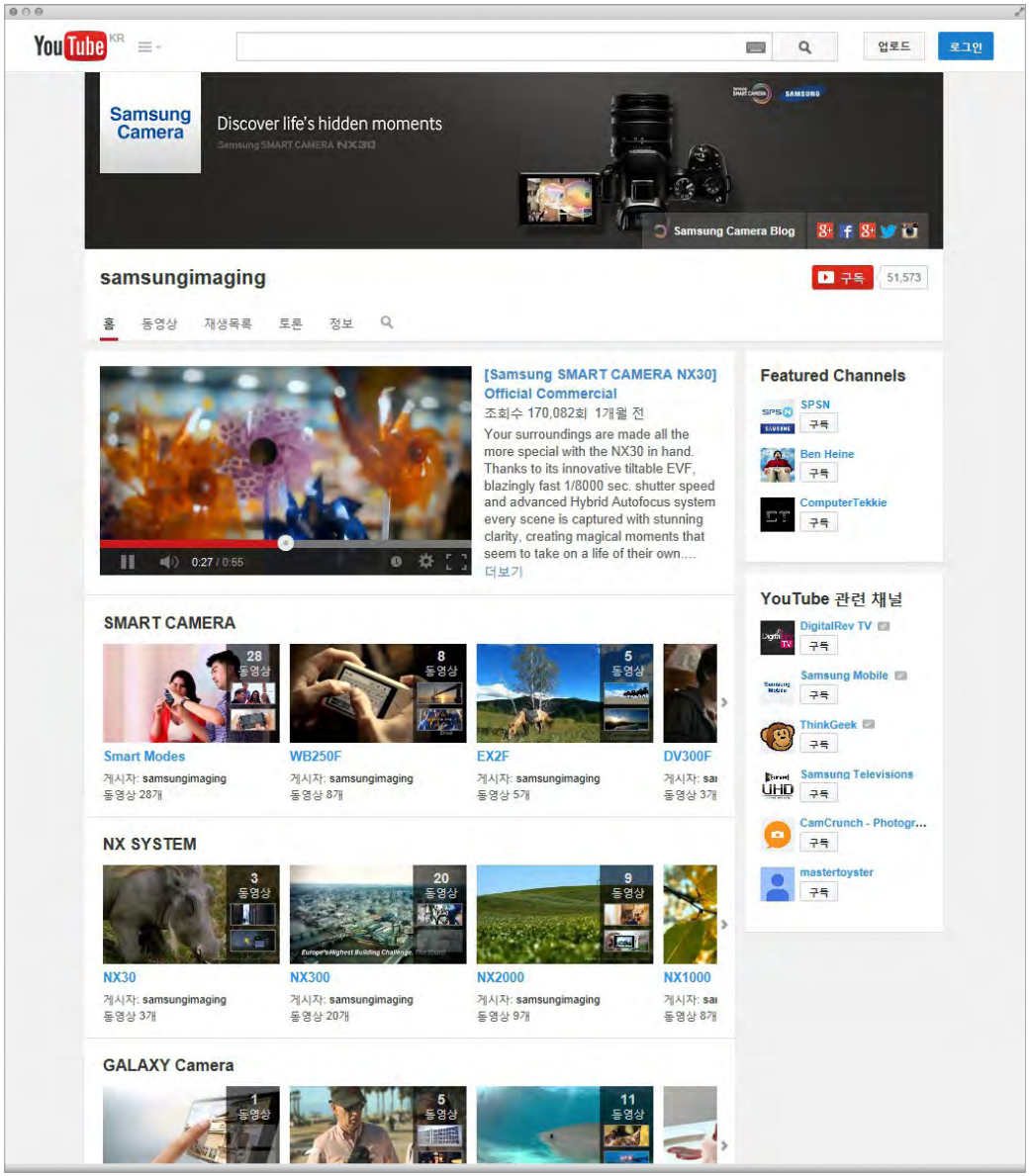
2012 International Business Awards Silver Medal for Best Twitter Feed

SAMSUNG Camera YouTube

유튜브는 영상 콘텐츠의 중심이 되는 매우 중요한 소셜 미디어 채널입니다.
브랜드가 소비자에게 전달하고 싶은 다양한 메시지를 영상 콘텐츠를 통해
이야기할 수 있고, 가장 즉각적인 바이럴 효과를 이끌어낼 수 있습니다.

Result

총 470건의 비디오, 10,297명의 구독자, 15,294,658 회의 비디오 시청이
이루어졌습니다.

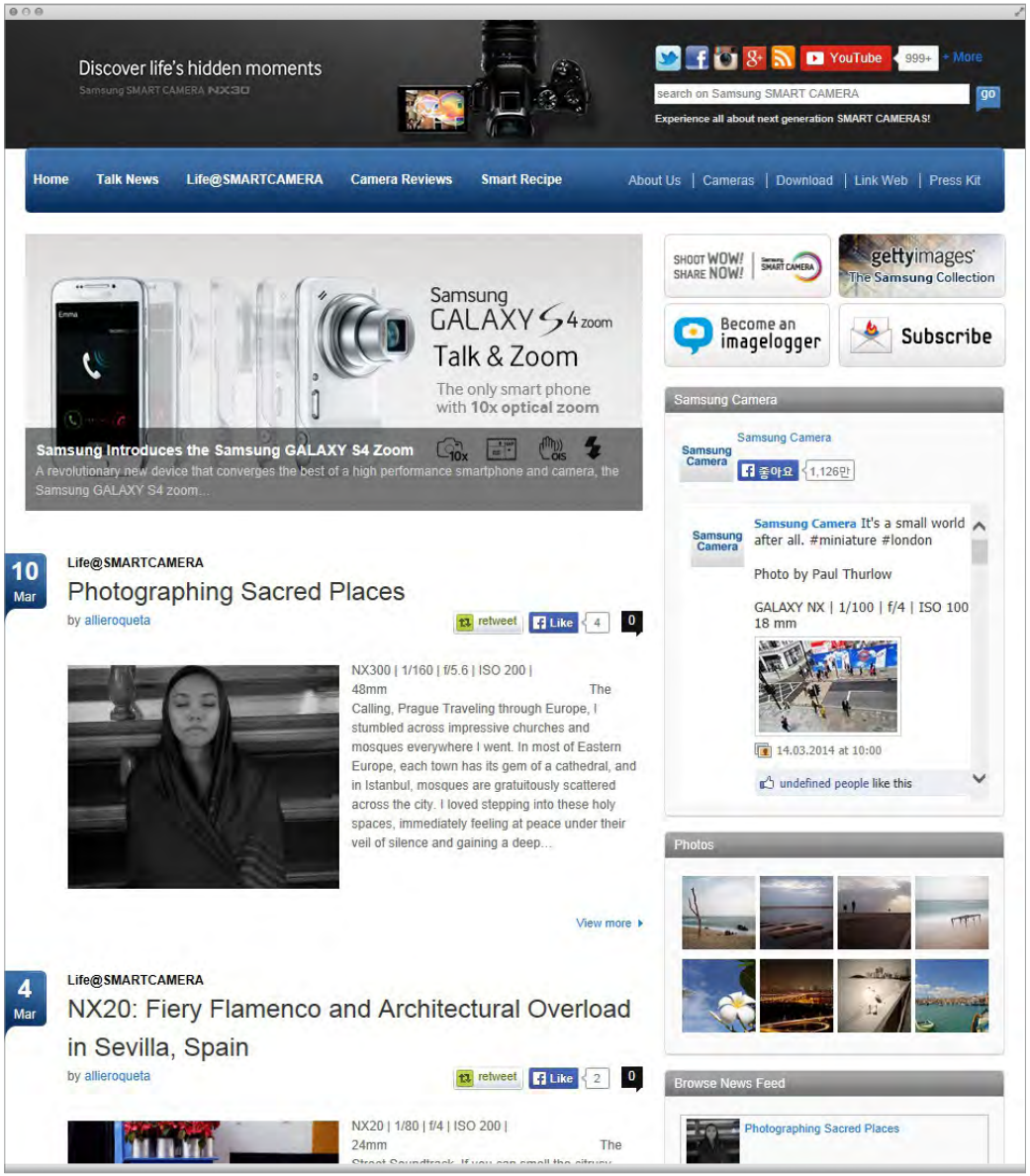


SAMSUNG Camera Blog

삼성 카메라 블로그는 제품에 관한 이야기뿐만 아니라 전문 사진작가를 발굴하고, 전 세계 삼성 카메라 유저의 생생한 라이프스타일을 소개하는 데 중점을 두고 운영되었습니다. 이를 통해 삼성 카메라가 단순히 광학 제품이 아닌, 일상과 추억을 함께하는 삶의 동반자임을 자연스럽게 담아내려 하였습니다. 이러한 차별화된 기업 블로그 운영 방식은 철저하게 고객과의 소통을 우선시했기 때문에 가능하였고, 기업과 소비자 모두가 만족하는 최상의 결과물을 만들어 낼 수 있었습니다.

Result

약 3년 6개월 동안 420만 명의 방문자와 1,600만 회의 페이지 조회 수를 달성하였습니다. 이는 한 달 평균 10만 명이 방문하고, 38만 건의 페이지 조회가 이루어진 것입니다.



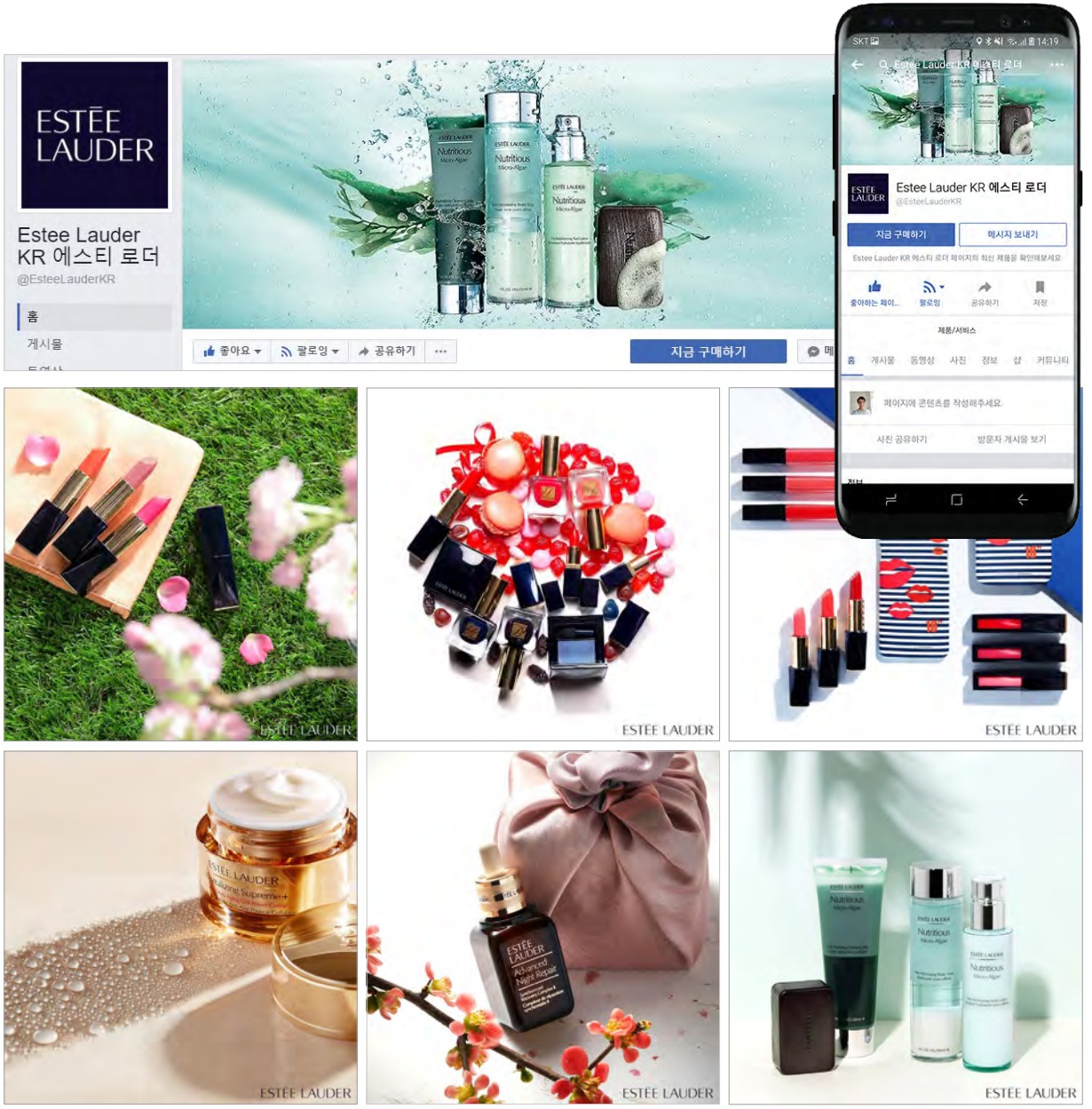
ESTÉE LAUDER KR 페이스북 운영

facebook.com/EsteeLauderKR

페이스북 콘텐츠의 핵심인 고퀄리티 이미지를 자체적으로 제작하여
'ESTÉE LAUDER'만의 고급스러움과 개성을 표현하고 있으며,
다양한 정보 제공 및 이벤트를 통해 팬들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

Client

ELCA Korea



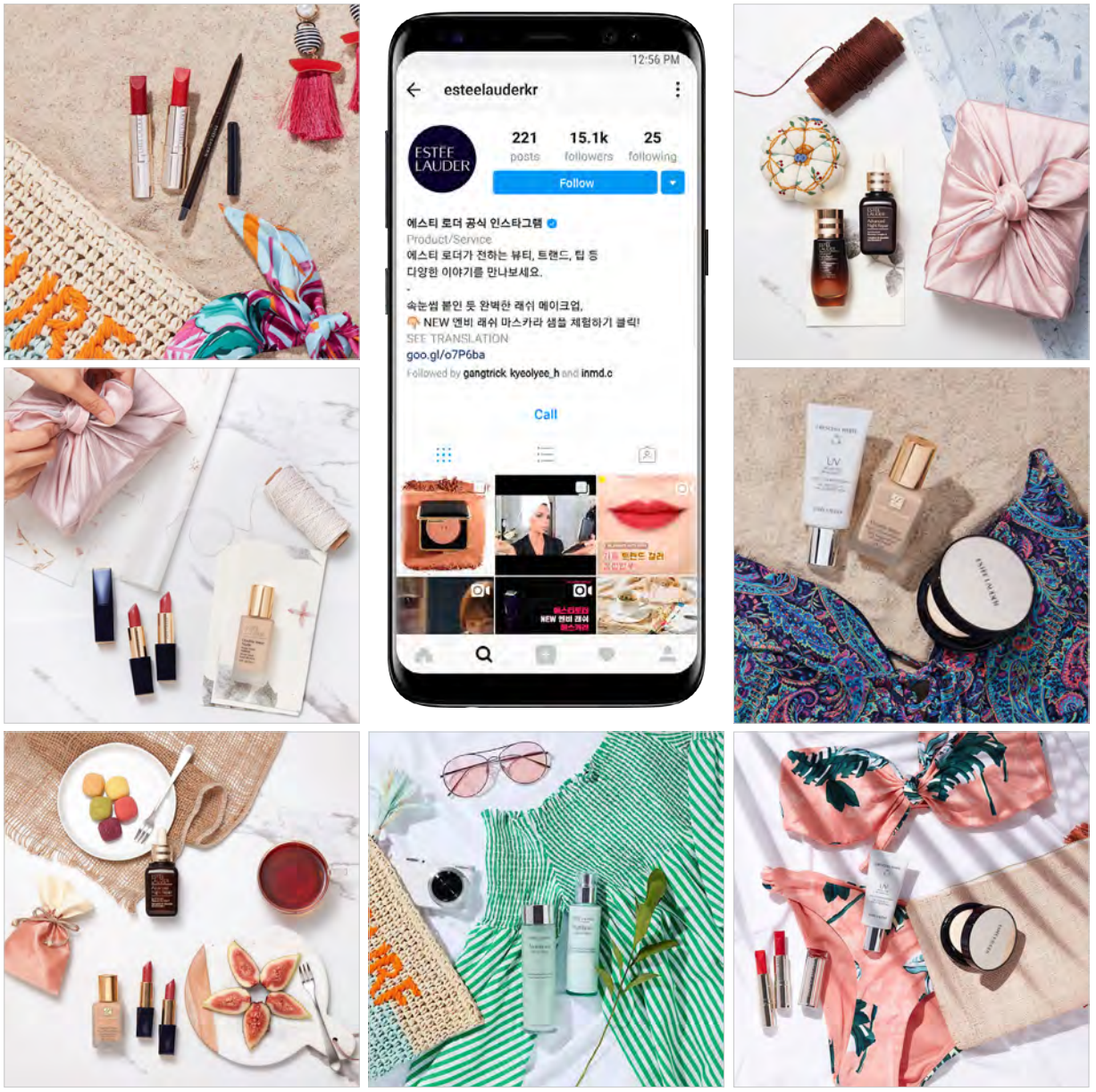
ESTÉE LAUDER KR 인스타그램 운영

www.instagram.com/esteelauderkr

글로벌 프레스티지 코스메틱 그룹, ESTÉE LAUDER 컴퍼니의 대표 브랜드 'ESTÉE LAUDER'인스타그램 운영을 통해 제품 정보 및 브랜드 가치를 전달하며 소비자와의 친근한 커뮤니케이션 역할을 수행하고 있습니다.

Client

ELCA Korea



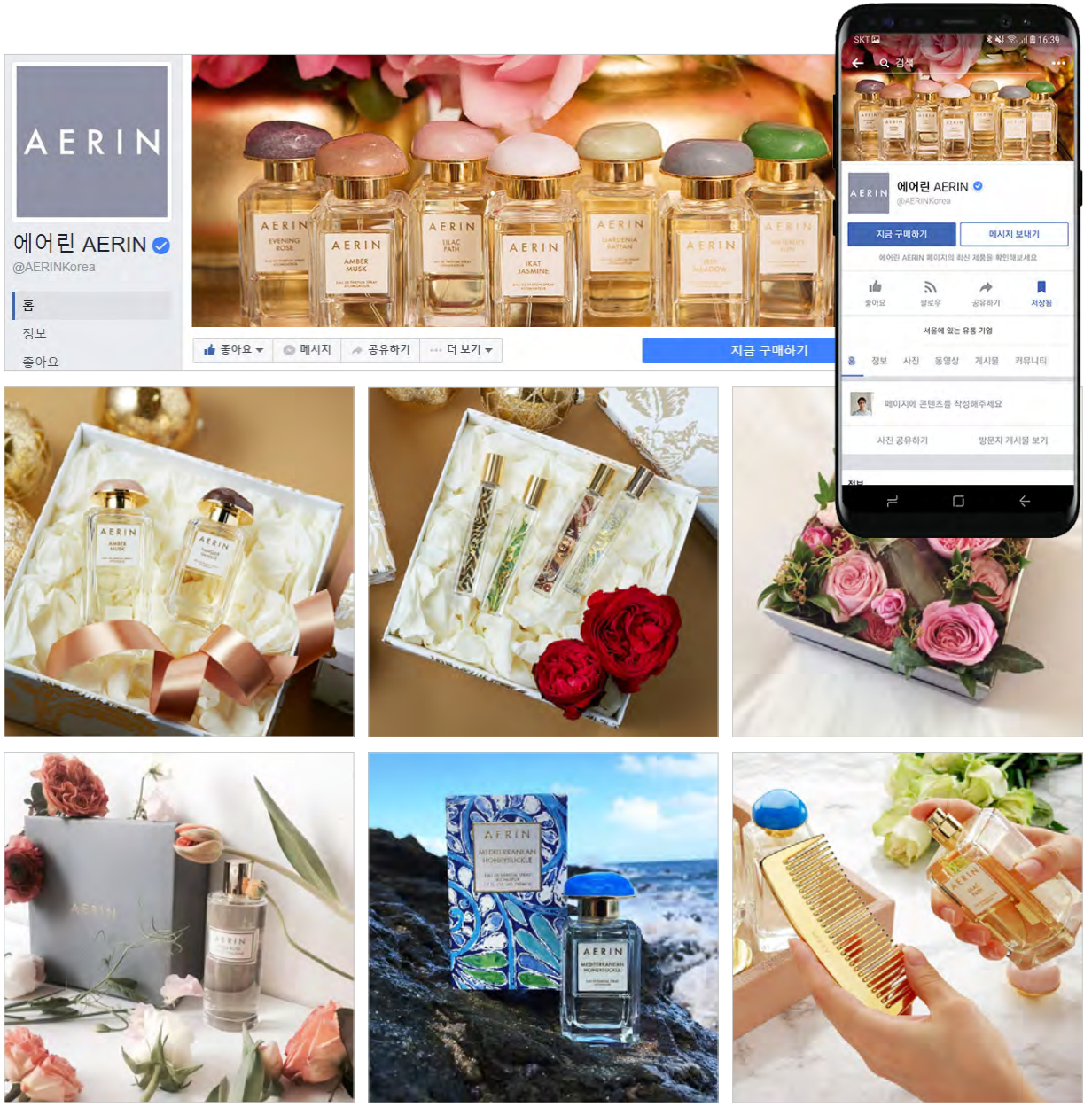
AERIN KR 페이스북 운영

facebook.com/AERINKorea

글로벌 라이프스타일 브랜드인 'AERIN'의 국내 런칭에 맞추어
페이스북 페이지 개설과 운영을 담당하고 있습니다. AERIN을 효과적으로 표현할 수
있는 콘텐츠 기획 및 제작을 통하여 브랜드의 특별한 가치를 제공하고자 합니다.

Client

ELCA Korea



아베다 SNS 운영 및 광고

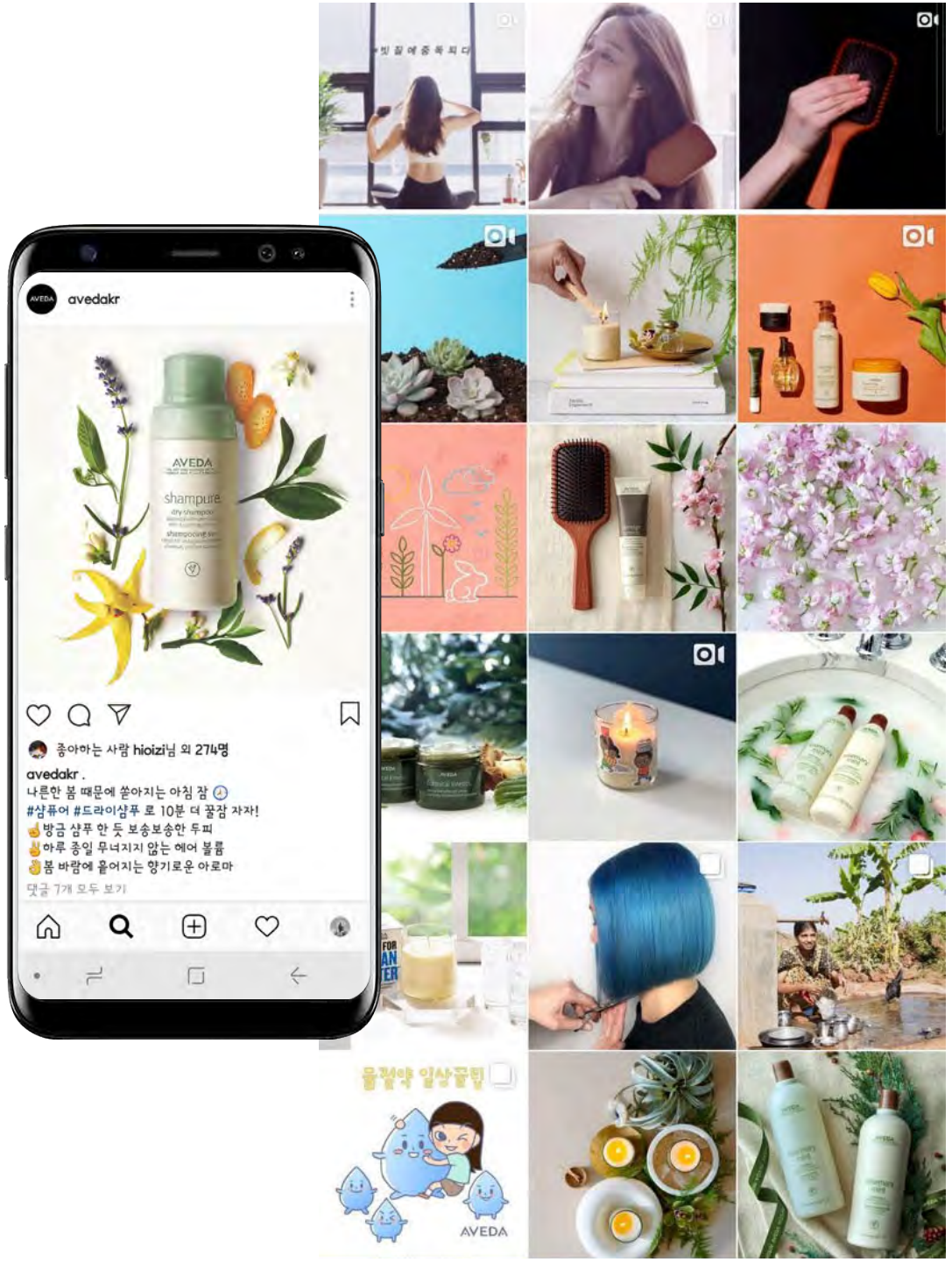
https://www.instagram.com/avedakr/

글로벌 프레스티지 코스메틱 그룹, ESTEE LAUDER 컴퍼니의 브랜드 '아베다' 의 SNS 채널 운영과 광고 기획, 운용을 하였습니다.

브랜드의 컨텐츠 전략과 판매 전략에 맞춘 SNS 운영과 광고 기획 및 집행을 통해 채널의 안정적인 성장과 효율적인 컨텐츠 노출을 이끌어 내었습니다.

Client

ELCA Korea



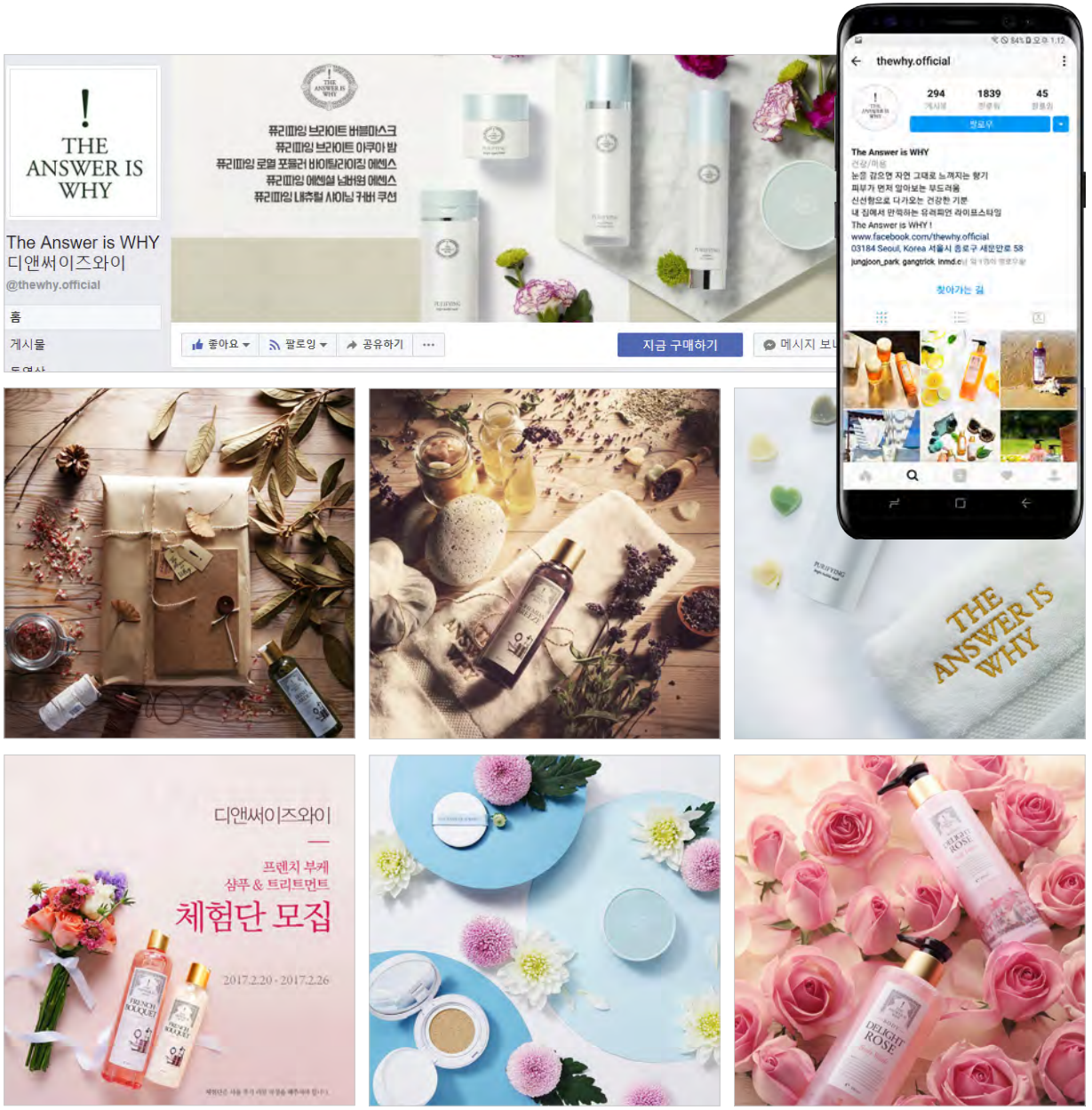
WHY 페이스북 및 인스타그램 운영

facebook.com/thewhy.official
instagram.com/thewhy.official

'향기로운 일상과 유러피안 라이프스타일' 이라는 제품 컨셉을 잘 표현할 수 있는 콘텐츠를 직접 기획 및 제작하여, 페이스북과 인스타그램을 통하여 브랜드 이미지를 정립해 나갔습니다.

Client

LG 생활건강



LG 생활건강 뷰티윈도 콘텐츠 제작

goo.gl/v4chqH

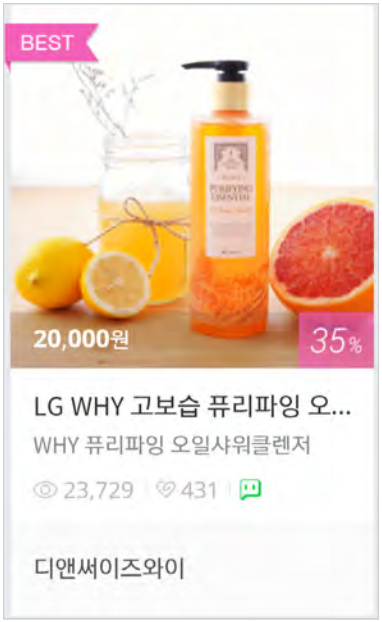
소비자의 온라인 구매율은 매년 늘어가고 있고, 온라인 쇼핑몰은 다양한 포맷의
판매 페이지로 진화하고 있습니다. 이에 맞게 보다 친근한 톤앤매너와 높은 퀄리티의
현장감 있는 이미지로 네이버 쇼핑에 최적화된 판매 페이지를 기획하고 제작합니다.

Client

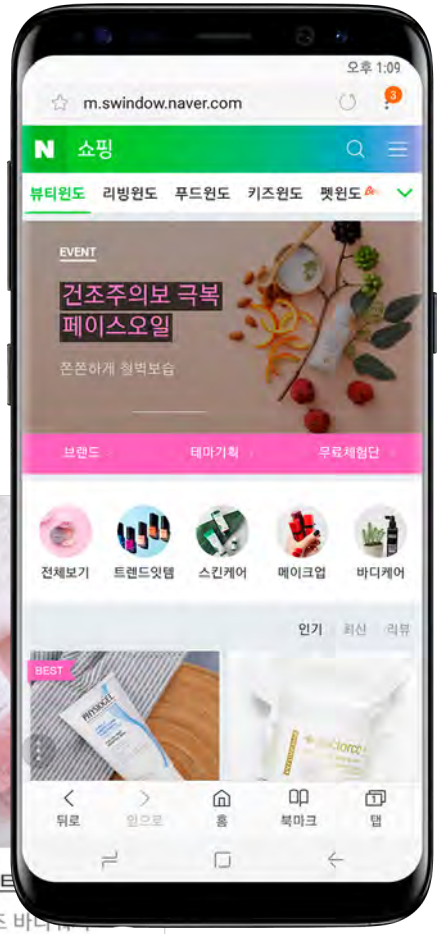
LG 생활건강









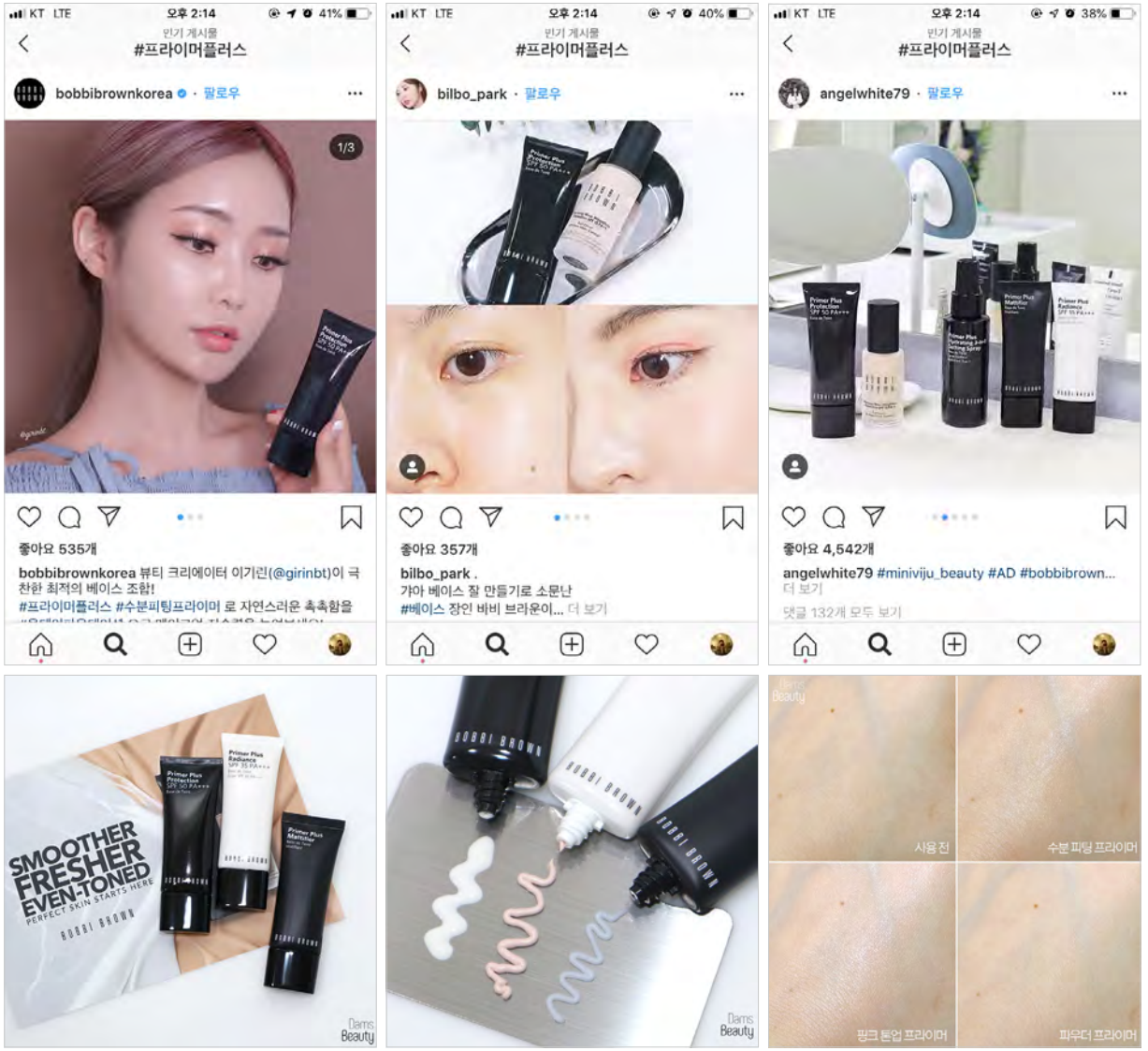


BOBBY BROWN 인플루언서 활동

신제품 출시에 맞춰 제품 바이럴을 위한 인플루언서 마케팅을 진행하였습니다.
해당 브랜드와 제품에 최적화된 인플루언서를 발굴하고 UGC를 생산 및 배포하는
활동을 담당하였습니다.

Client

ELCA Korea

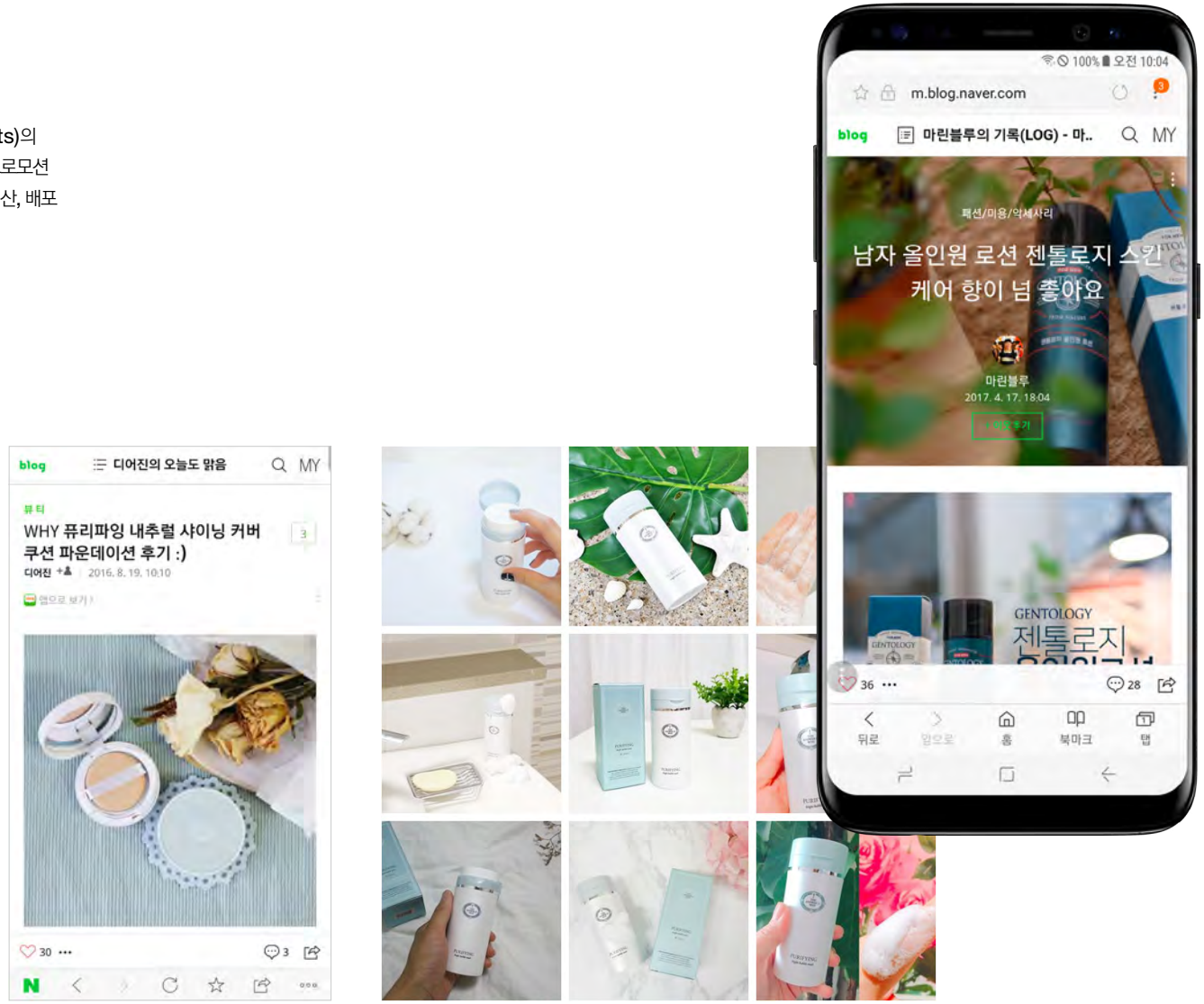


LG생활건강 인플루언서 활동

온라인 마케팅에서 인플루언서와 UGC(User Generated Contents)의 중요성은 날이 갈수록 커지고 있습니다. SNS 채널 운영과 더불어 해당 프로모션과 고객 타겟에 최적화 된 채널을 찾아 인플루언서를 발굴하고 UGC를 생산, 배포하는 활동을 함께 진행하고 있습니다.

Client

LG 생활건강



빅데이터활용
KIA 지식 정보 서비스

NAVER 지식iN, 다음 T!P, 보배드림 등 포털 지식검색 및 주요 커뮤니티에 올라온
기아 자동차 게시글을 전수 모니터링하여 이슈/트렌드 공유 체계를 수립하였고
공식 답변을 제공하여 브랜드 노출 및 고객과의 커뮤니케이션 역할을 수행하였습니다.
이러한 일련의 활동을 통해 1000여건에 달하는 답변 채택 성과를 얻었습니다.







The Universe of Ben Heine

지난 몇 년간 함께 다양한 프로젝트를 진행해 왔던 벨기에 비주얼 아티스트
벤 하이네를 초청하여 국내 첫 단독 전시회를 개최하였습니다.
6개월이라는 준비기간을 통해 작가 섭외/초청, 액자제작부터 전시 관련 모든
프로그램 기획과 진행까지 맡아 총 14점의 작품을 전시하여 많은 사람의 참여와
관심을 받은 무료 전시회였습니다.

Result

청계천을 배경으로 제작한 'Shuttle Take-off'라는 작품을 통해 관람객들에게
색다른 재미를 제공하였으며, 전시 기간에 2일 동안 작가가 직접 진행한
Docent(INMD 관계자 동시통역)를 통하여 관람객들이 전시회를 깊숙이
엿보기에 좋은 전시회가 되었습니다.
또한, 서울 각 지역의 커피숍과 함께 제휴하여 커피 슬리브 프로모션을
진행함으로써 본 전시회 홍보를 함께 진행하였던 전시회였습니다.









Mobile Contents &Design

웹 / 모바일 앱 제작

기업 홈페이지 구축 및 운영 / 브랜디드 모바일 앱 제작 / 엔터프라이즈 비즈니스 앱

삼성전자 Knox Manage 체험앱 개발

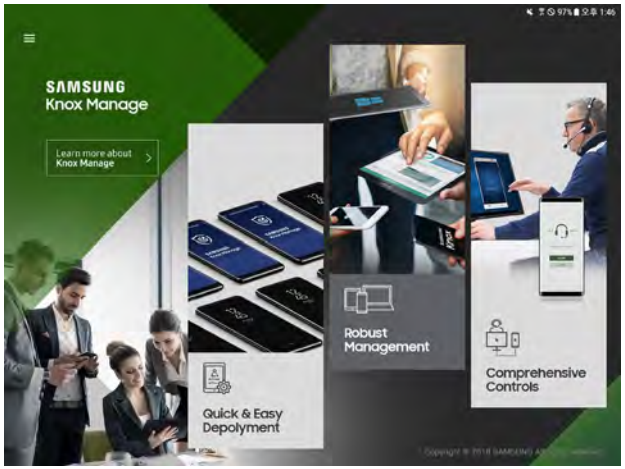
대량의 엔터프라이즈 디바이스를 클라우드를 통해 관리할 수 있는
Knox Manage 솔루션의 주요 기능을 전달하는 체험앱 입니다.

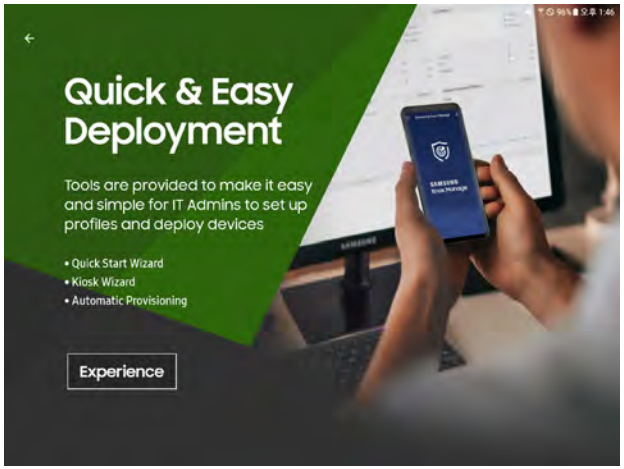
Knox Manage 솔루션의 주요 기능을 고객에게 적합하게 전달하기 위해,
기존의 EMM 적용 케이스와 Knox Manage 적용 케이스를 한 눈에 비교하여
솔루션의 장점을 강조하였습니다.

전시에서 고객 설명을 목적으로 만들어진 앱으로, 실제 설명을 통한
시연 외에도 자동 실행 모드를 통해 소비자가 Knox Manage의 기능을
도움없이 확인할 수 있도록 구성하였습니다.

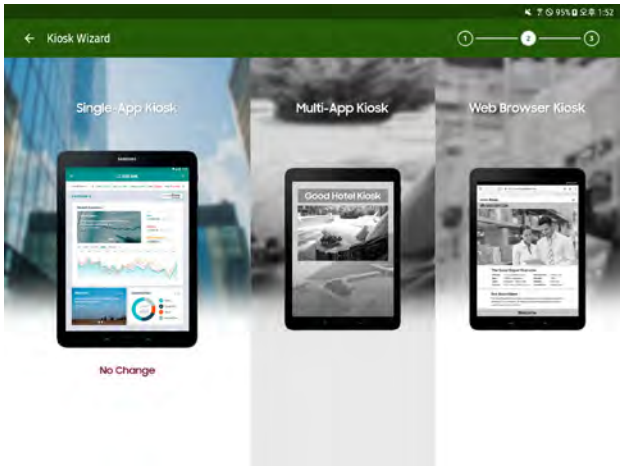
Client

삼성전자









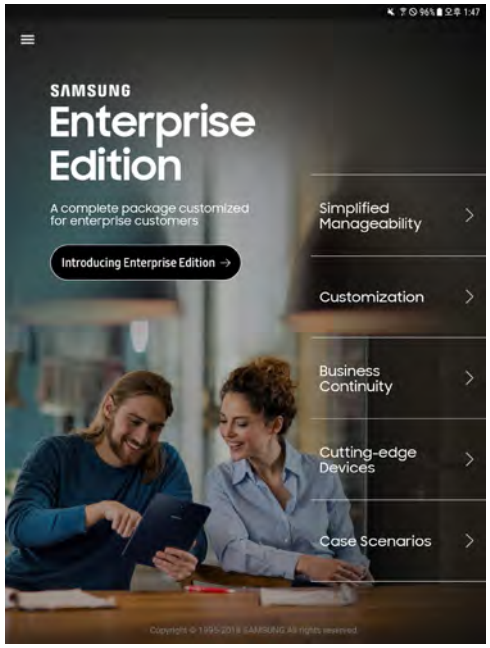
삼성전자 Enterprise Edition 앱 기획 및 제작

Enterprise Edition은 모바일 기업보안 플랫폼을 제공하는
Samsung Knox의 대표적인 솔루션을 소개하는 앱입니다.

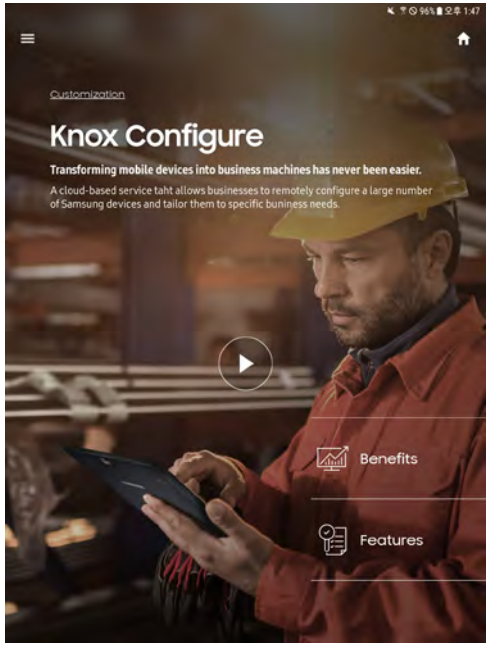
대표적인 솔루션인 E-FOTA와 Knox Configure에 대한 상세한 소개,
Galaxy 디바이스와의 조합, 실제 비즈니스에 적용 시 예상되는 효용성에 대한
시나리오를 포함하여 솔루션 소개를 위한 다양한 마케팅 자료를 한눈에
확인할 수 있도록 구성하였습니다.

Client

삼성전자









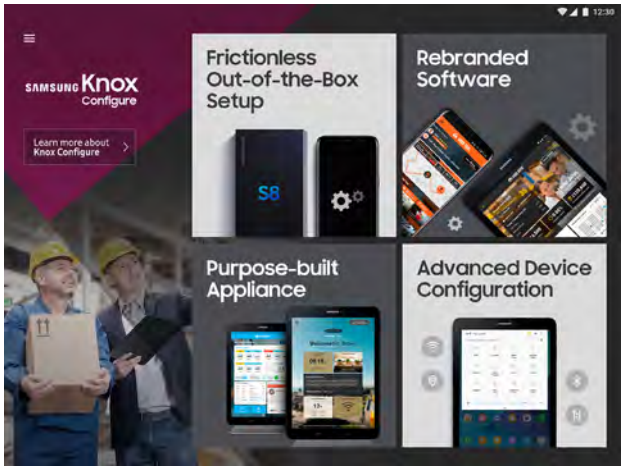
삼성전자 Knox Configure 체험앱 개발

대량의 엔터프라이즈 디바이스를 클라우드를 통해 조율할 수 있는
Knox Configure 솔루션의 주요 기능을 설명하는 체험앱입니다.

Knox Configure 솔루션의 주요 기능을 고객에게 적합하게 전달하기 위해,
솔루션이 적용된 상황과 미적용된 불편한 상황을 한 눈에 직접적으로 비교하여
장점을 강조하였습니다.

Client

삼성전자









삼성전자 Knox Customization 체험앱 유지보수

기업용 커스텀 디바이스 솔루션인 Knox Customization SDK에서 제공하는 주요 API기능들을, 실제 디바이스에서 하나씩 시연해볼 수 있는 기능 체험형 앱입니다.

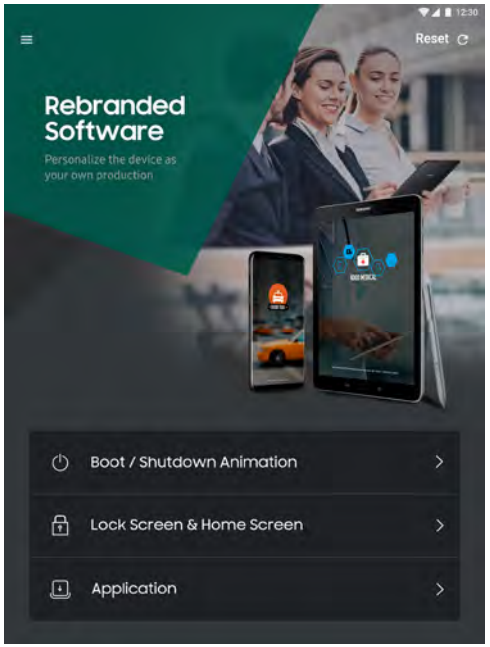
Knox Customization SDK 솔루션을 통해 기업이 필요로 하는 맞춤형 디바이스를 어떻게 제작할 수 있는지를 직접 체험해볼 수 있게 하여, 고객의 이해를 높이는데 중점을 두었습니다.

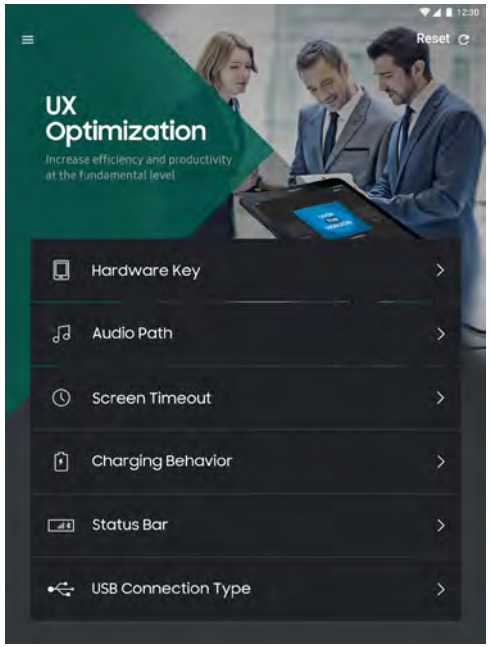
SDK의 버전 업그레이드에 따라, API최적화 및 각 기능별 지원 SDK 버전 정보를 추가하는 작업을 진행하였습니다.

Client

삼성전자









Samsung Knox Customization,
주요 산업군별 데모앱 7종

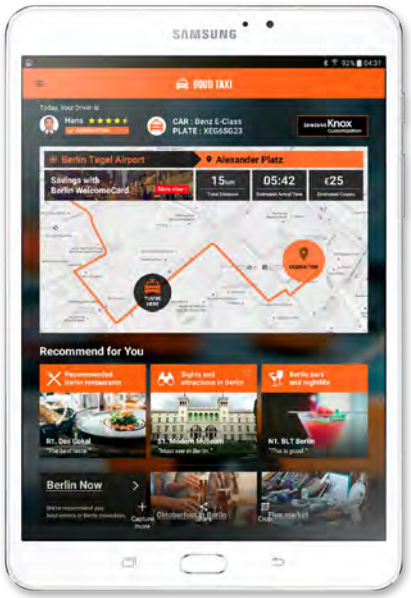
기업의 특성과 요청에 따라 맞춤형 디바이스를 제작할 수 있는 Knox Customization 솔루션을 설명하기 위해, 주요 산업군별로 가상의 데모앱을 제작했습니다.

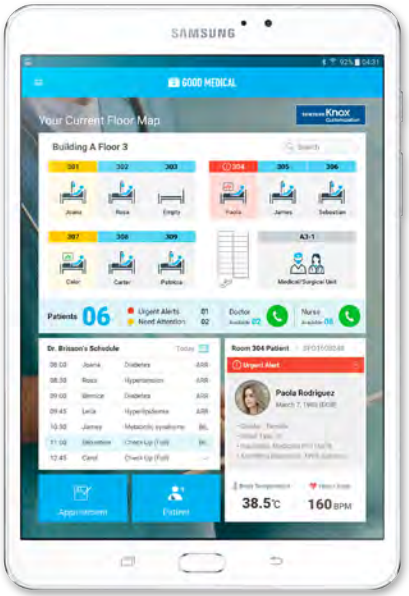
호텔, 항공사(IFE), 물류 등 산업군별로 기업이 모바일 솔루션 환경을 구축했을 때의 장점을 현실성 있게 전달하기 위해, 실제 사용 가능한 수준의 UX로 기획 및 디자인하였습니다.

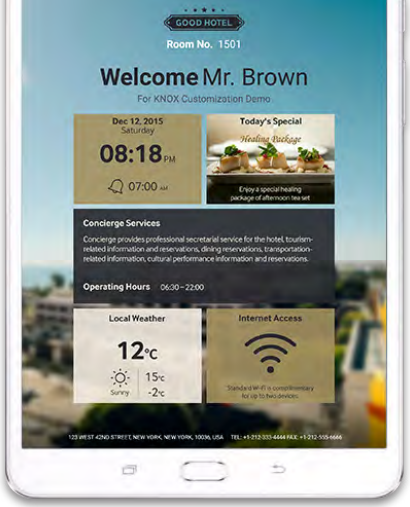
- Good Hotel
- Good Air
- Good Bank
- Good Police
- Good Depot
- Good Medical
- Good Taxi

Client

삼성전자

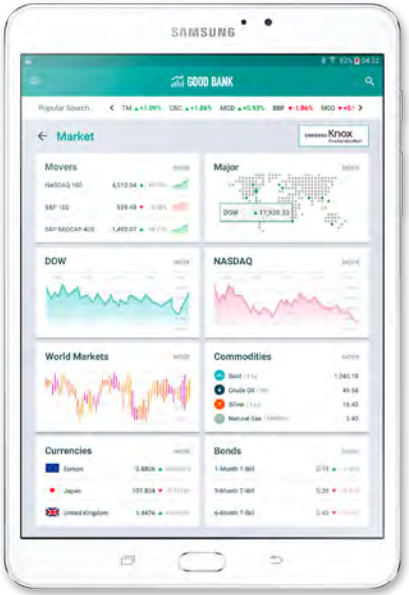


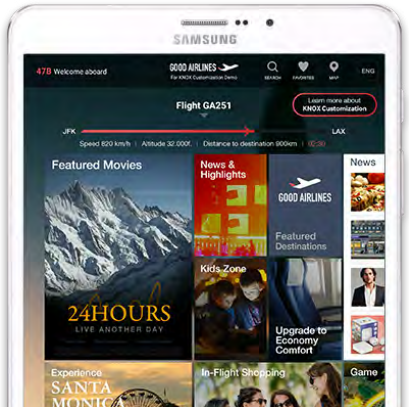












Samsung Galaxy Note5 Experience (Tablet PC ver.)

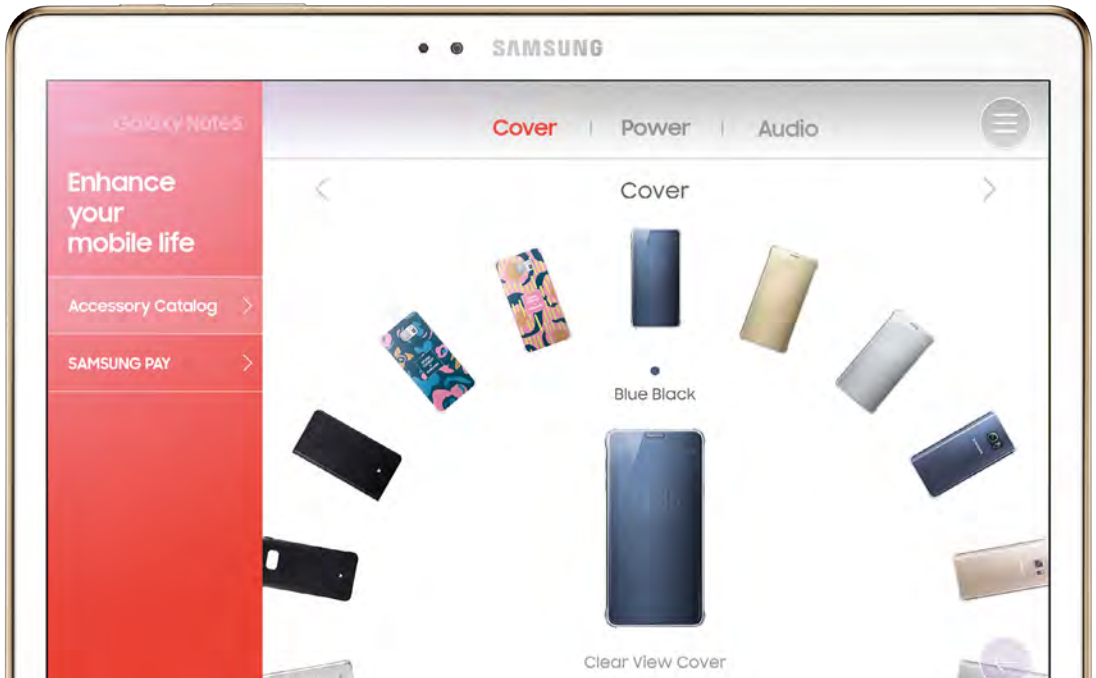
Samsung Galaxy Note5 Experience 앱을 전시용에 적합한 Tablet PC 버전으로 제작하였습니다.
Tablet PC의 넓은 스크린 사이즈에 맞게 기존 디자인 및 레이아웃을 최적화하여 제작하였습니다.

IFA 2015에 Note5와 함께 전시되어, 제품에 대한 가이드 역할뿐만 아니라 관람객의 흥미를 유발하는 전시효과도 얻을 수 있었습니다.

Client

삼성전자





Samsung Galaxy S7 Experience, Concept 제안

Samsung Galaxy S7 Experience 앱의 UX 컨셉을 제안하였습니다.

전방위로 내비게이션할 수 있는 360° Interactive UI와 임팩트한 이미지의 Cinemagraph Menu 스타일 등, 기존 Experience 시리즈 앱에서 과감하게 변화한 새로운 컨셉을 제안하였습니다.

Client

삼성전자



Samsung Galaxy Note5 Experience

Samsung Galaxy Note5의 새로운 기능을 가상으로 체험해볼 수 있는 Experience 앱을 제작하였습니다.

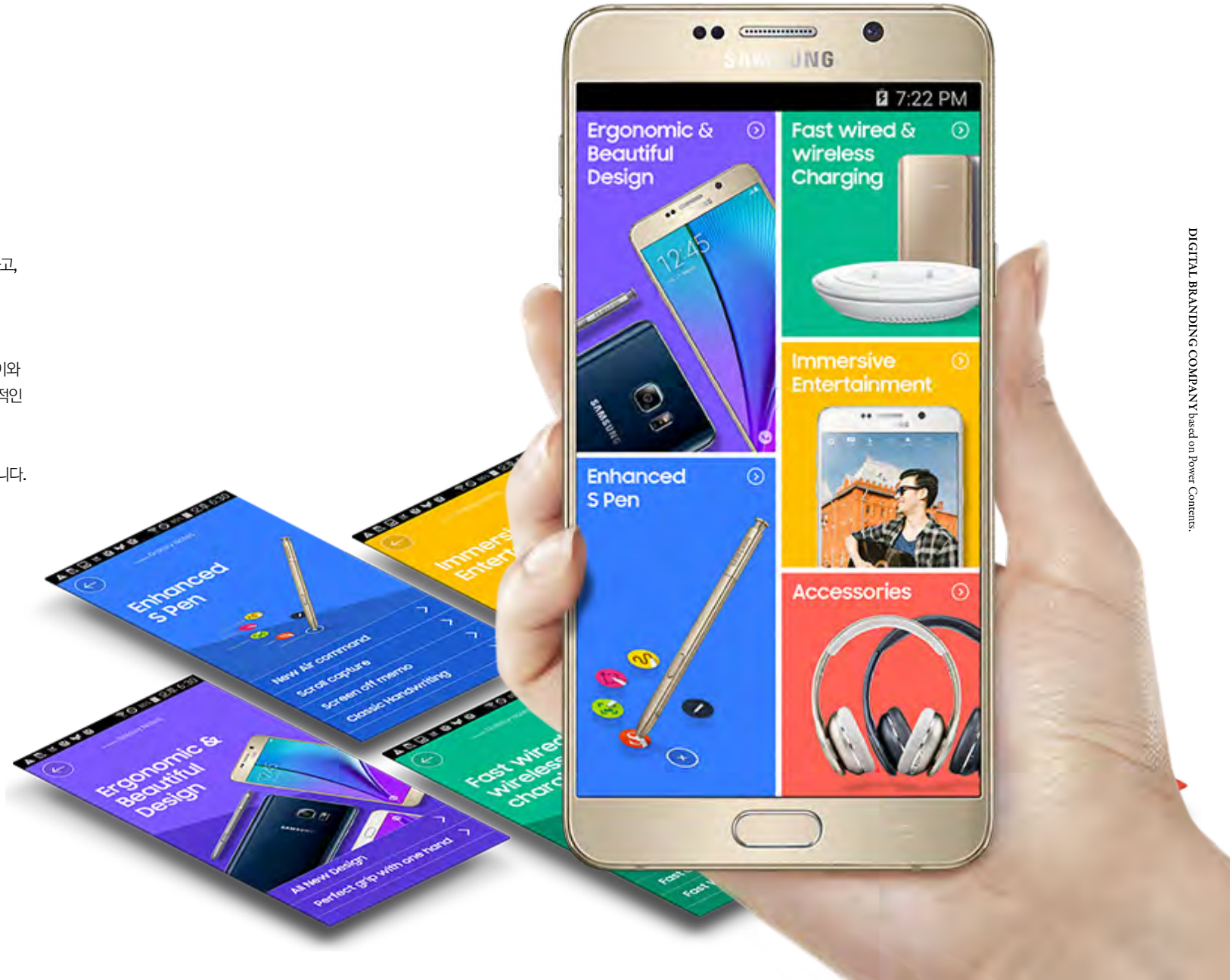
실제로 Galaxy Note5를 조작하는 듯한 사용자 경험을 전달하고, 일상에서 주요 기능을 어떻게 활용할 수 있는지 직접 체험해 보도록 하였습니다.

또한 제품의 특장점뿐만 아니라 다양한 액세서리 정보 및 삼성페이와 같은 편의 서비스에 대한 정보도 담고 있어, Note5에 대한 종합적인 카탈로그 앱으로 활용할 수 있도록 제작하였습니다.

영어, 중국어, 아랍어를 포함한 총 7개 언어 버전으로 제작되었습니다.

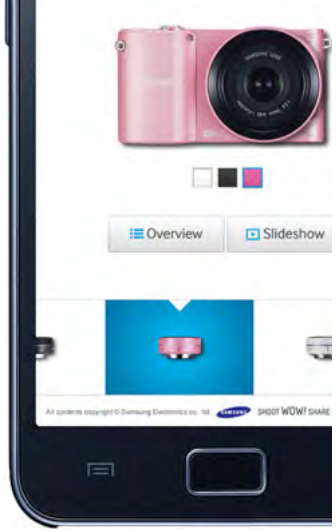
Client

삼성전자



Samsung SMART CAMERA NX

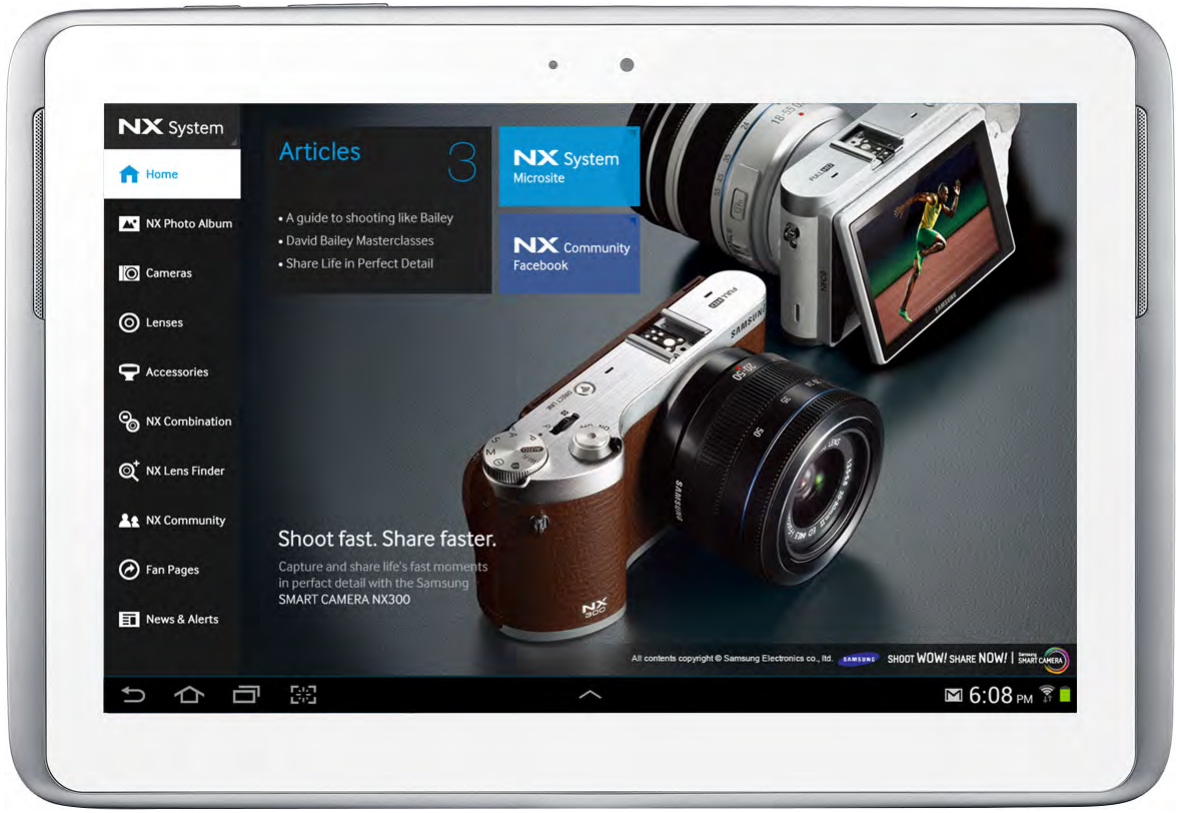




Samsung NX 시스템(카메라/렌즈/액세서리)의 제품 정보에서부터
샘플 이미지까지 다양한 정보를 제공하는 체험형 카탈로그앱을 제작하였습니다.

촬영 주제에 따라 최적의 렌즈를 추천해주는 'NX Lens Finder' 기능,
카메라와 렌즈를 조합해보며 바로 샘플사진까지 확인할 수 있는
'NX Combination' 기능 등, 삼성 NX 시스템을 체험해 볼 수 있는 흥미롭고
유용한 콘텐츠로 구성하였습니다.

안드로이드와 iOS를 모두 지원하고, 영어, 한국어, 프랑스어를 포함하여
총 6개 언어 버전으로 서비스하였습니다.



Client

삼성전자

Result

2013 대한민국 스마트 앱 어워드 – 브랜드서비스 부문 최우수상

2013 &Award –스마트 미디어 Product & Brand Winner

APP AWARD

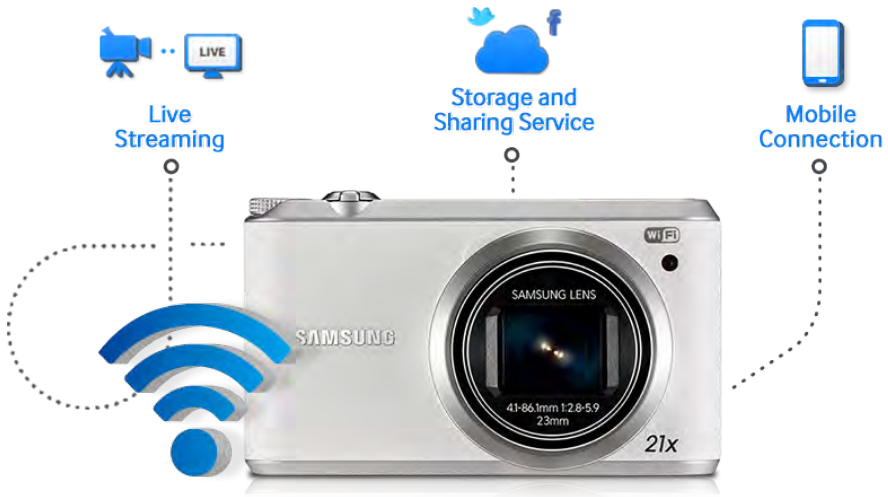
Samsung SMART CAMERA Learn & Explore

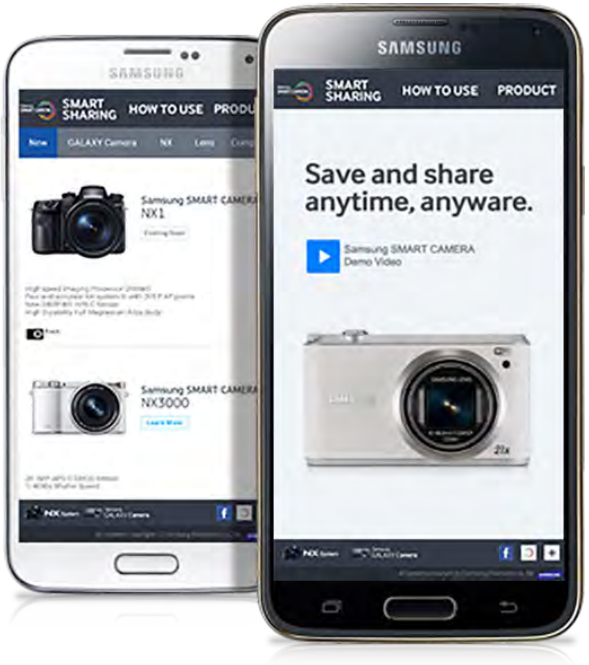
삼성 카메라에 관한 실시간 뉴스부터 제품 정보 및 소셜 콘텐츠까지,
모든 콘텐츠를 제공하는 종합 카탈로그 앱을 제작하였습니다.

주요 인터페이스는 네이티브 앱으로 개발하고, 업데이트가 잦은 콘텐츠는
모바일 웹으로 연결하여, 많은 종류의 제품 정보를 빠르고 손쉽게 관리할 수
있도록 제작하였습니다.

Client

삼성전자





Beauty Studio - Photo Editor

삼성 스마트 카메라의 주요 기능 중, 선호도가 높은 뷰티샷과 스마트필터 기능을 간접적으로 체험해 볼 수 있는 사진 편집앱을 제작하였습니다.

기존 브랜디드 앱의 제품 정보만을 전달하던 방식을 지양하고, 사용자가 지속해서 사용할 수 있는 유용한 기능을 제공하여 광고라는 거부감을 최대한 줄이는 데 중점을 두었습니다. 그래서 사용자의 호감을 제품에 대한 관심으로 자연스럽게 유도할 수 있도록 기획하였습니다.

누적 다운로드 수 150만 이상을 기록하는 등 기획의도에 맞는 광고 효과를 입증하였습니다.

Client

삼성전자

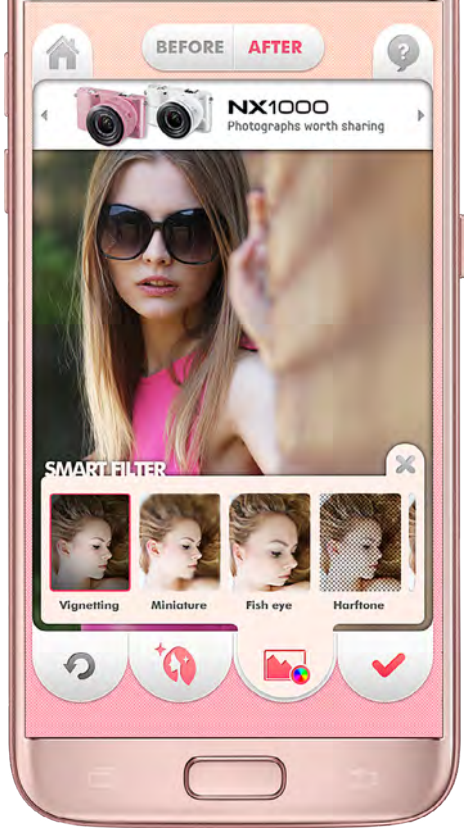
Result

현재 (2014년 12월)까지 185만 건 이상의 누적 다운로드 수를 달성하였으며, T-Store와 삼성앱스 등 주요 마켓 플레이스에서 베스트 추천 앱으로 선정되었습니다.

2011 대한민국 스마트 앱 어워드 – 브랜드서비스 부문 우수상

2011 대한민국 광고대상 – 사이버 부문 Finalist







삼성전자 E-FOTA Leaflet 디자인

삼성전자 E-FOTA 솔루션을 설명하기 위한
Leaflet을 디자인하였습니다.

고객에게 E-FOTA 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키 비주얼, 아이콘 등으로 페이지로 구성하였고, IFA 2017 전시 부스에서 홍보물로 사용되었습니다.

Client

삼성전자



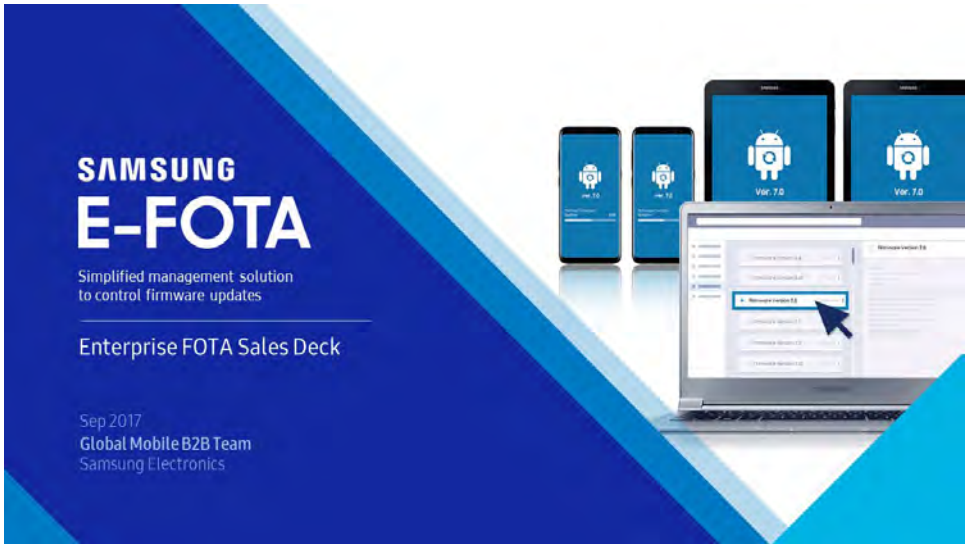
삼성전자 E-FOTA Sales Deck 디자인

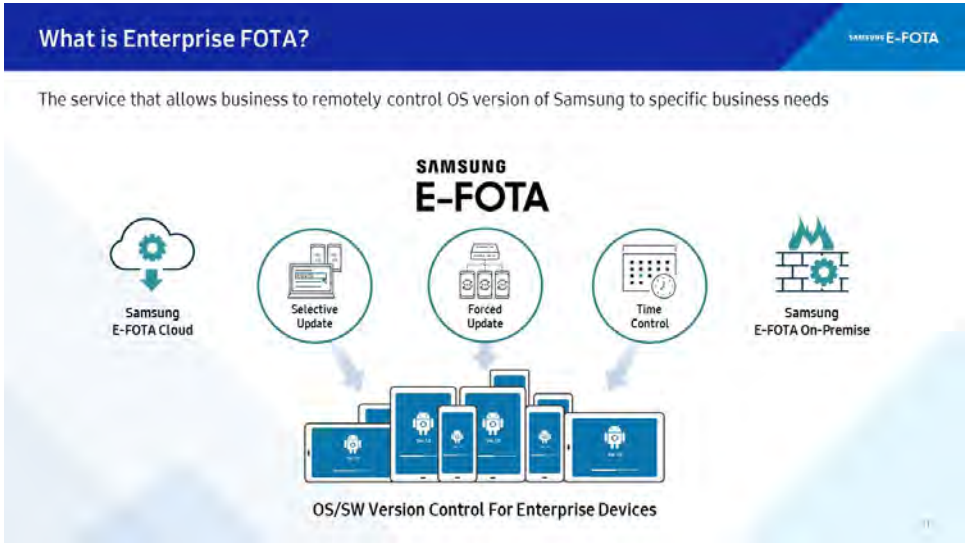
삼성전자 E-FOTA 솔루션을 설명하기 위한
Sales Deck을 디자인하였습니다.

고객에게 E-FOTA 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키 비주얼, 이미지, 인포그래픽 등으로 페이지를 구성하였습니다.

Client

삼성전자









삼성전자 Tech Support Leaflet 디자인

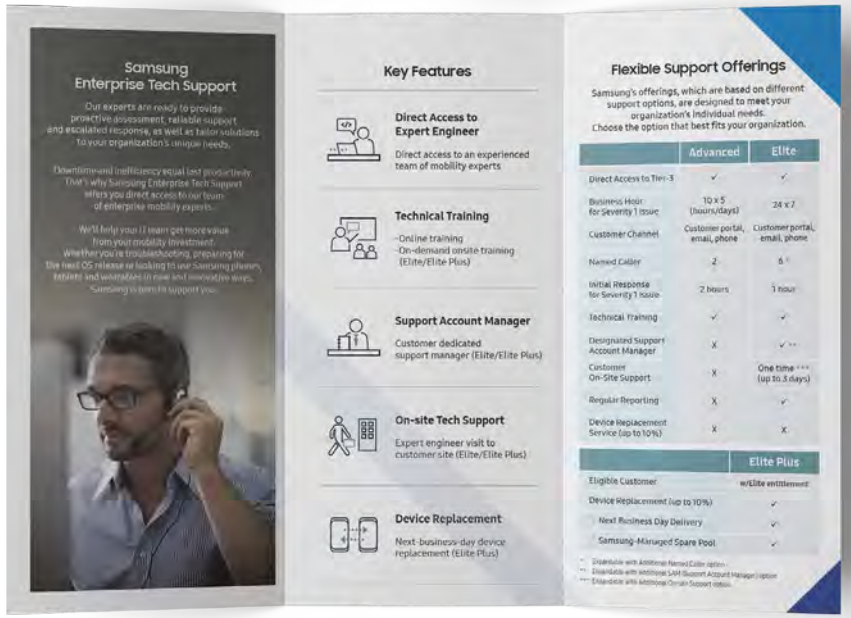
삼성전자 Enterprise Tech Support 솔루션을 설명하기 위한 Leaflet을 디자인하였습니다.

고객에게 Tech Support 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키 비주얼, 아이콘 등으로 페이지로 구성하였고, IFA 2017 전시 부스에서 홍보물로 사용되었습니다.

Client

삼성전자





삼성전자 Tech Support Flyer 디자인 : Tech Sheet

삼성전자 Enterprise Tech Support 솔루션을 설명하기 위한 Flyer를 디자인하였습니다.

고객에게 Tech Support 솔루션에 대한 상세 기능을 설명하는 Tech Sheet로 내용을 구성하였습니다.

Client

삼성전자





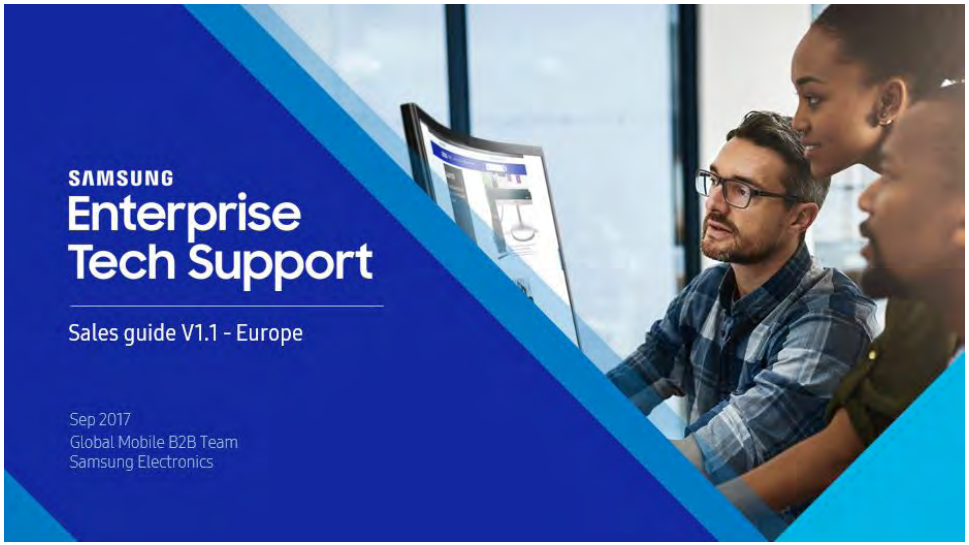
삼성전자 Tech Support Sales Deck 디자인

삼성전자 Enterprise Tech Support 솔루션을 설명하기 위한 Sales Deck을 디자인하였습니다.

고객에게 Tech Support 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키 비주얼, 이미지, 인포그래픽 등으로 페이지를 구성하였습니다.

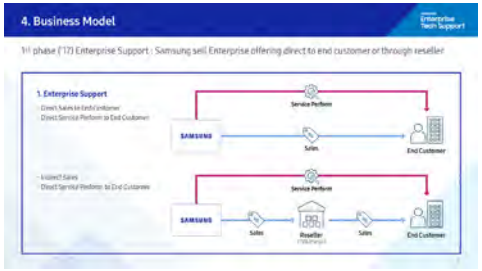
Client

삼성전자









삼성전자 Knox Manage Sales Deck 디자인

삼성전자 Knox Manage 솔루션을 설명하기 위한
Sales Deck을 디자인하였습니다.

고객에게 Knox Manage 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게
전달할 수 있도록 키 비주얼, 이미지, 인포그래픽 등으로 재구성하여
마케팅 자료로 활용하도록 디자인하였습니다.

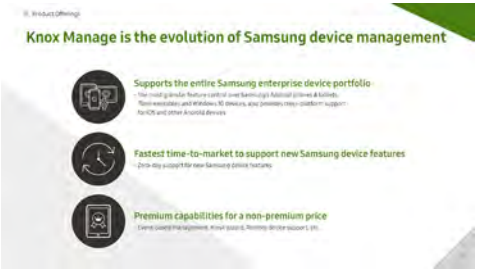
Client

삼성전자









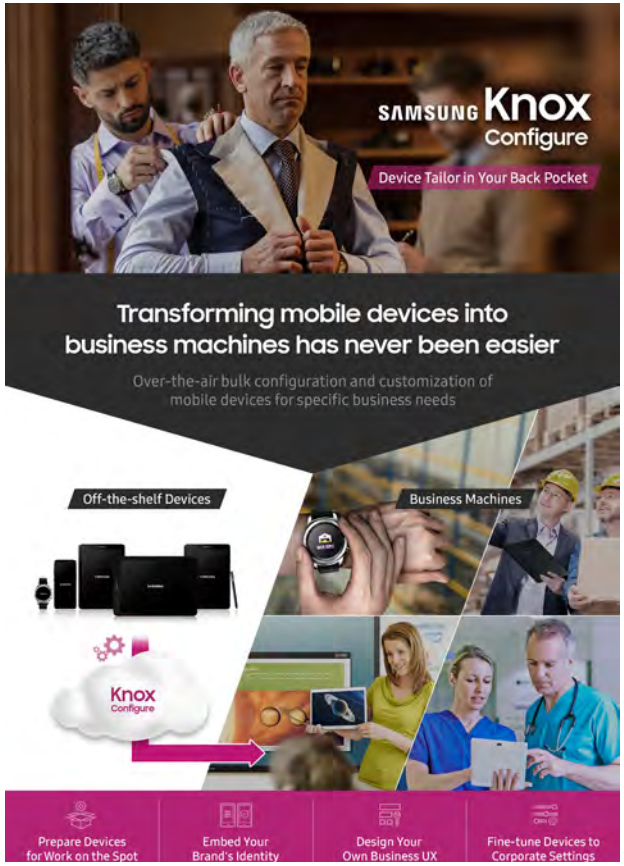
삼성전자 Knox Configure Flyer 디자인 : Introduction

삼성전자 Knox Configure 솔루션을 설명하기 위한 Flyer를 디자인하였습니다.

고객에게 Knox Configure 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키 비주얼, 이미지, 인포그래픽 등으로 페이지로 구성하였고, IFA 2017 전시 부스에서 홍보물로 사용되었습니다.

Client

삼성전자





삼성전자 Knox Configure Sales Deck 디자인

삼성전자 Knox Configure 솔루션을 설명하기 위한
Sales Deck을 디자인하였습니다.

고객에게 Knox Configure 솔루션에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게
전달할 수 있도록 키 비주얼, 이미지, 인포그래픽 등으로 재구성하여
마케팅 자료로 활용하도록 디자인하였습니다.

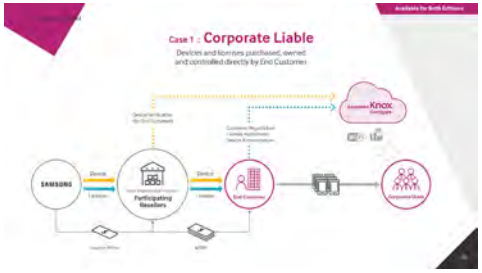
Client

삼성전자









DIVEROID Brand Design Renewal

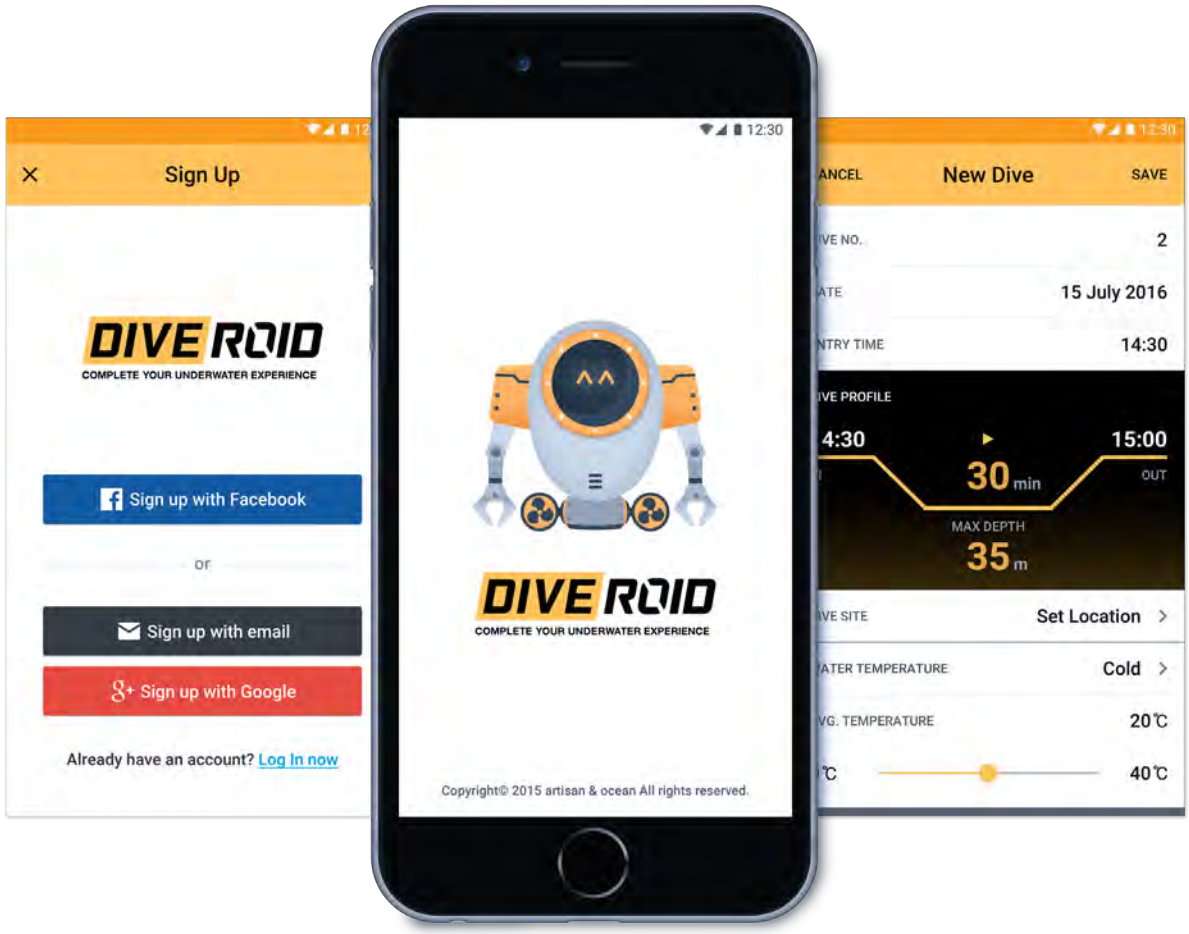
스마트폰용 다이빙 컴퓨터인 '다이브로이드' 의 브랜드 아이덴티티와
앱 디자인을 리뉴얼하였습니다.

기존 브랜드 디자인과 캐릭터가 갖고있던 친근함과 가독성이 떨어지는
문제를 해결하는 데 중점을 두었습니다.

Client

아티슨앤오션





SPC GFS
하이카페몰 홈페이지 디자인

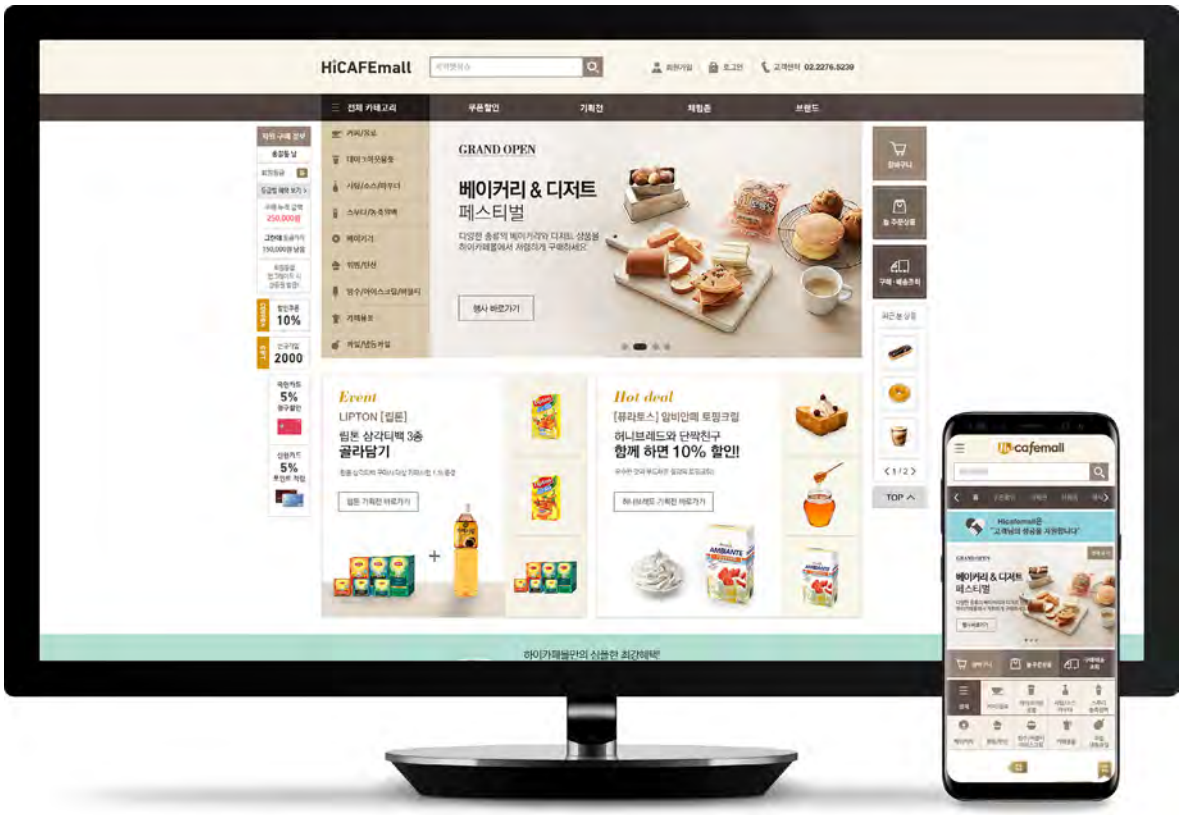
www.hicafemall.com

SPC GFS에서 새롭게 출범시킨 카페용품 전문 온라인 쇼핑몰 HICAEmall의 홈페이지를 디자인하였습니다.

카페용품 전문 온라인 쇼핑몰이라는 컨셉을 기반으로 많은 제품의 콘텐츠를 복잡해 보이지 않도록 정돈하고, 차분한 브라운 톤의 컬러와 심플한 아이콘으로 디자인하였습니다.

Client

SPC GFS



한국정보통신 이지체크 웹접근성 개선 디자인

www.kicc.co.kr

한국정보통신 이지체크 홈페이지의 웹접근성 개선디자인을 하였습니다.

이지체크는 금융 및 인터넷 결제 등의 서비스를 제공하는 사이트로, 장애인이나 고령자는 물론 어떤 사용자들도 웹사이트에서 제공하는 정보를 비장애인과 동등하게 접근하고 활용하는 데 중점을 두어 디자인을 개선하였습니다. 색에 무관하게 콘텐츠를 인식할 수 있도록 하고, 가독성을 높이는 등 디자인 전반을 개선하였습니다.

Client

한국정보통신



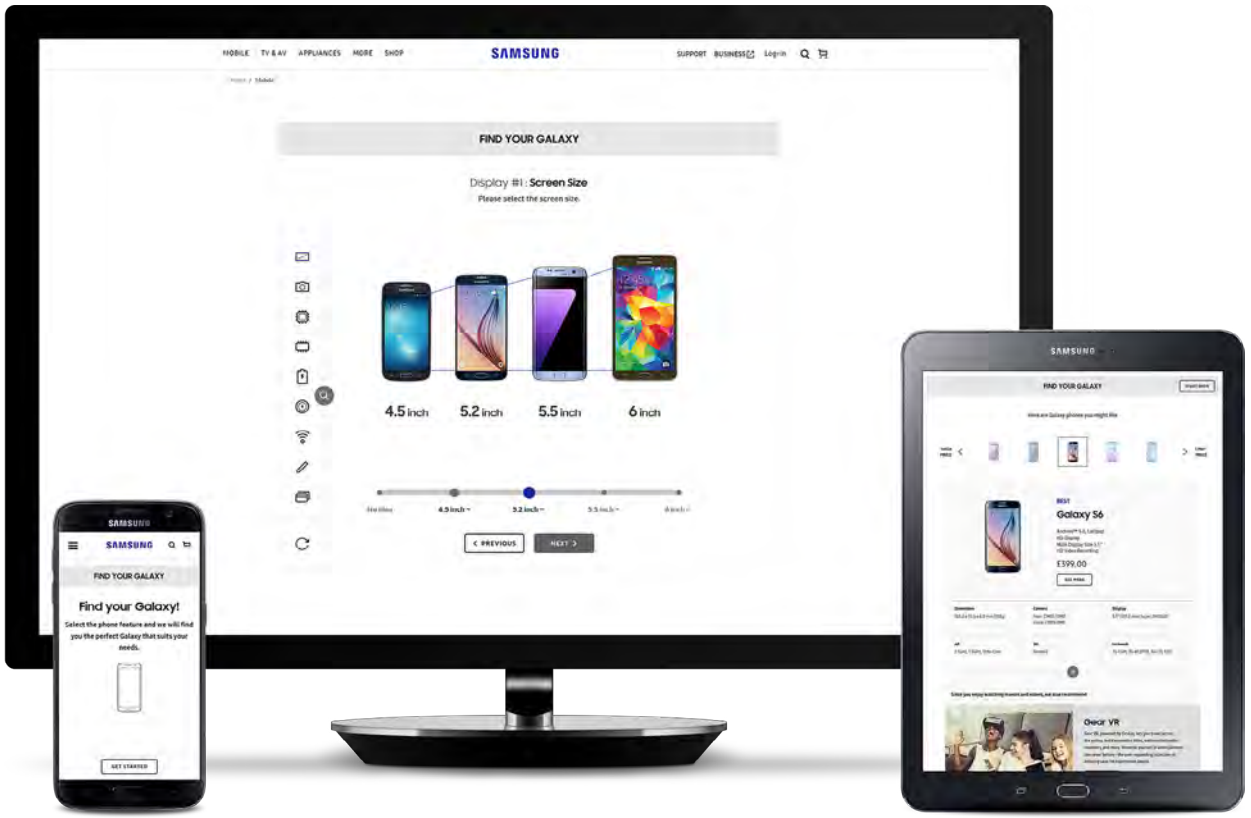
Samsung Store Phone Finder Toolkit: Find Your Galaxy

'Find Your Galaxy' 는 다양한 사이즈와 스펙을 가지고 있는 삼성 Galaxy 제품군을 한눈에 비교하여 온라인 소비자의 제품 선택을 돕는 웹 콘텐츠입니다.

Galaxy를 사용하고자 하는 소비자가 제품을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 주요 기능을 디스플레이, 카메라, 프로세서, 메모리, 배터리, 충전, 호환, 생산성, 편의성 총 9개의 카테고리로 분류하고, 각 카테고리에서 소비자가 선택할 수 있는 옵션을 세분화하여 최종적으로 소비자가 요구하는 가장 적합한 제품을 비교하고 추천하도록 기획 및 디자인하였습니다.

Client

삼성전자



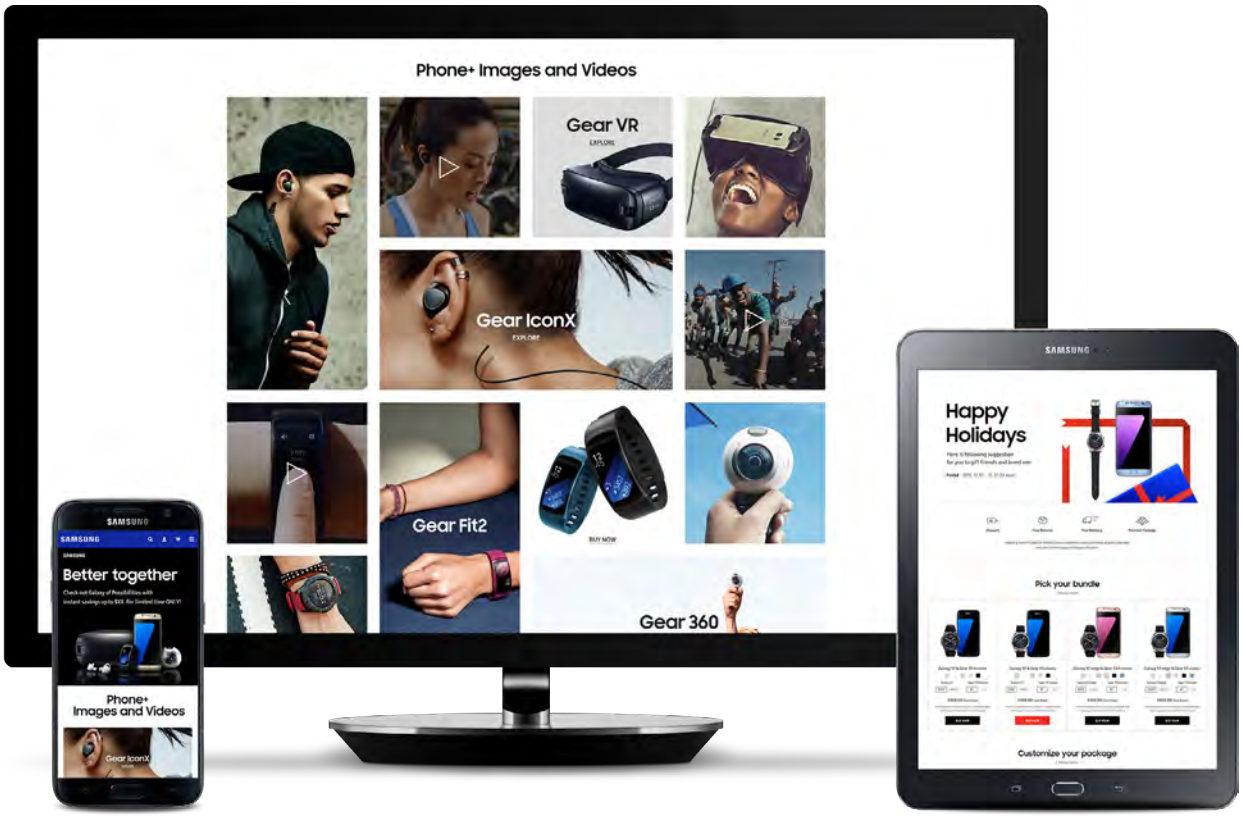
Samsung Store 캠페인 콘텐츠 제작

삼성닷컴 내 스토어 프로모션 페이지를 기획, 디자인하였습니다.

사용자들에게 신규 제품에 대한 정보를 시각적으로 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 키비주얼, 이미지, 비디오 등으로 구성하였고, 웹접근성을 고려한 반응형웹 페이지로 제작하였습니다.

Client

삼성전자



SPC GFS 홈페이지 유지보수 운영

www.spcgfs.co.kr

SPC Group에서 새롭게 출범시킨 글로벌 식품 전문 기업인
SPC GFS의 공식 홈페이지를 운영하였습니다.

사명 및 브랜드 아이덴티티 변경에 따른 홈페이지 전체 컬러 및 아이콘 변경 작업을 진행하였습니다. SPC사이트 전반을 대상으로 진행했던 보안 이슈를 재정비, 개인정보보호관련 항목들을 최신의 기준으로 업데이트하였습니다.

Client

SPC GFS



D.QUEENS Catering Website
홈페이지 제작 및 운영

dqueenscatering.com

파리크라상에서 운영하는 고급 케이터링 서비스인
D.QUEENS CATERING의 홈페이지를 디자인하였습니다.

다양한 산업군에서 이뤄지는 주문과 성공적으로 완료한 케이터링의 경험을
소비자가 직접 눈으로 확인 할 수 있도록 매월 베스트 케이스 업데이트를
진행하였습니다.

Client

SPC GFS



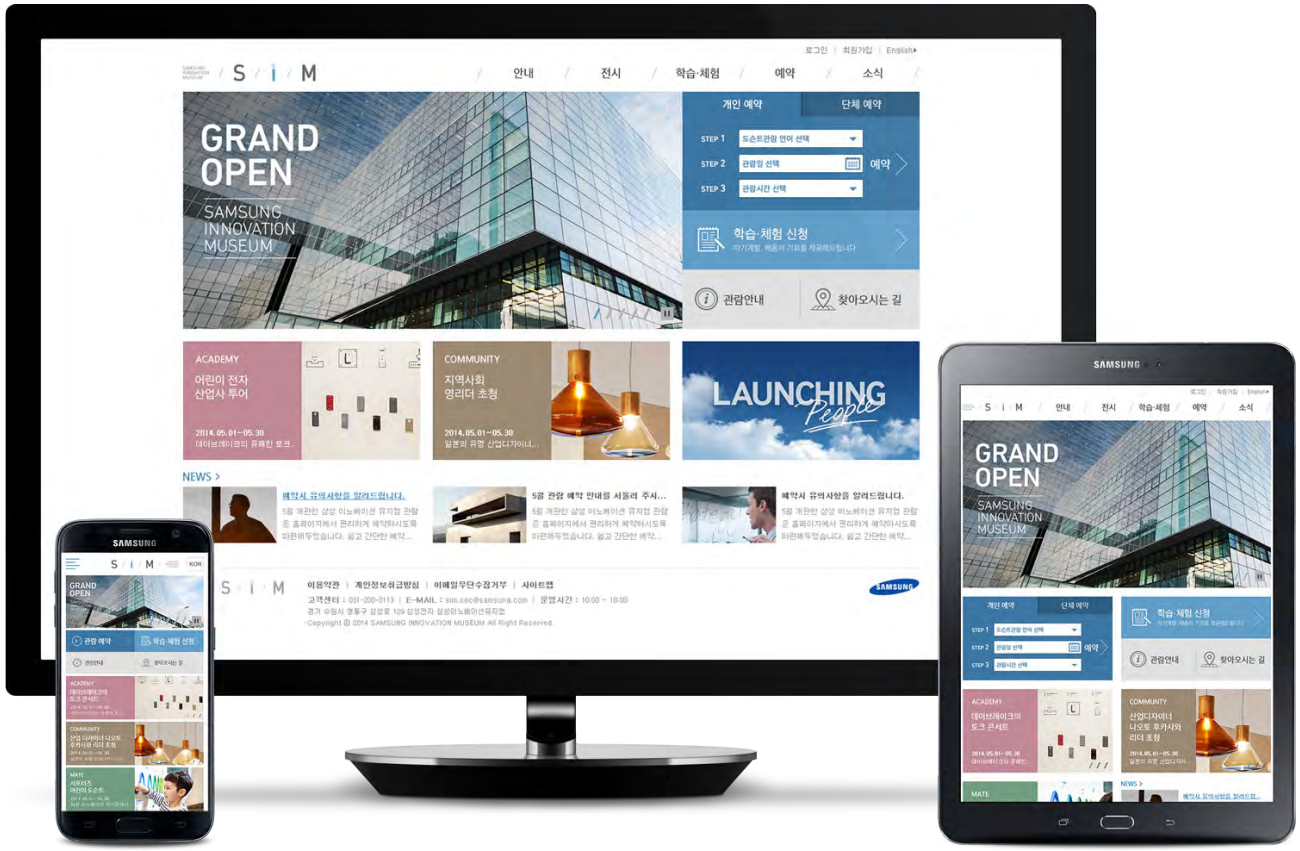
SAMSUNG INNOVATION MUSEUM
홈페이지

www.samsunginnovationmuseum.com

삼성전자 기업 홍보관인 '삼성 이노베이션 뮤지엄'의 예약 시스템을
기획·디자인하였습니다.

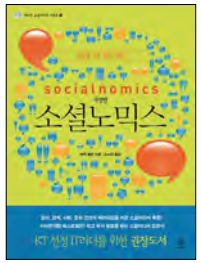
홍보관 방문 예약과 참여프로그램 신청 기능을 제공하는
홈페이지에서부터 예약 정보 및 콘텐츠를 관리하는
어드민 시스템까지, 전체 예약 시스템을 구축하였습니다.

PC 웹과 모바일 웹을 동시에 지원하는 반응형 웹으로 제작하여,
운영 관리의 효율성을 높이고 다양해지는 모바일 디바이스 환경에
최적화한 것이 특징입니다.



Client

삼성전자 / 제일기획 / 펑타이



Socialnomics

소셜노믹스

에릭 퀄만 / INMD 옮김

소셜미디어는 이제 선택이 아닌 필수인 시대. 관건은 얼마나 잘하느냐에 달렸다!
소셜미디어가 기업에 미치는 영향을 날카롭게 분석한 저자 에릭 퀄먼과 함께, 세일즈를 높이기 위한 소셜미디어의 영향력 진단, 마케팅 비용 절감, 소비자와의 직접 소통 방법에 관해 통찰함으로써 소셜미디어 세계에서 방향을 잃지 않고 올바른 길을 찾아갈 나침반으로 삼아보자.

http://goo.gl/E7o2F



Trust Agents

신뢰! 소셜미디어 시대의 성공 키워드

크리스 브로건, 쥴리엔 스미스 / INMD 옮김

소셜네트워크와 개인 인맥은 기업의 마케팅 메시지보다 훨씬 강력한 영향력을 행사한다. 이 책을 통해 소셜미디어 베테랑인 두 공저자는 당신의 브랜드 영향력을 키우고, 좋은 평판을 유지하며 궁극적으로는 비즈니스 수익을 거두기 위해 이 같은 소셜네트워크 파워를 어떻게 활용할 것인지 알려준다. 또한, 마케터들이 솔직하고, 효과적으로, 또한 수익을 내면서 웹과 소셜네트워크를 활용하기 위한 모든 방법과 전략이 담겨있다.

http://goo.gl/jIhVa



Contents Strategy

웹 콘텐츠 전략을 말하다

크리스티나 할버슨 / INMD 옮김

"콘텐츠 전략"을 소개하면서 콘텐츠 전략의 장점, 역할, 관련 활동, 결과물 등을 전반적으로 다루고 있다. 콘텐츠 전략의 실체와, 콘텐츠 전략이 왜 중요한지, 실행 방법은 무엇인지 등을 궁금해하는 기업, 에이전시 및 개인을 위한 책이다. 그리고 콘텐츠 전략이 왜 웹 컨설팅, 디자인, 개발 산업 등에 중요하면서도 합법적인 분야인지 그 이유를 살펴보고, 텍스트에서 이미지, 동영상, 오디오에 이르는 다양한 유형의 콘텐츠에 적용 가능한 프로세스와 방법론을 살펴본다.

http://goo.gl/h4fDk



Mobile Marketing

모바일 마케팅

신디 크럼 / INMD 옮김

모바일 마케팅을 사업에 적용할 수 있는 정확한 방법을 보여주는 책으로, 각종 마케팅 기법을 분석해 효과가 있는 방법과 없는 방법을 구분해서 보여준다. 저자가 인도하는 대로 따라가면, 소비자의 기분을 망치는 비생산적인 방법을 피하면서 당신의 상품, 서비스, 브랜드, 고객에 적합한 전략과 전술을 파악할 수 있고, 기존 마케팅 기법에 모바일을 통합하는 법을 배울 수 있다. 무엇보다도, 저자는 모바일 마케팅 기회를 효과적으로 실행에 옮김으로써 브랜드 인지도를 높이고, 고객 충성도를 강화하고, 매출 및 이익을 높일 수 있는 방법을 공개한다.

http://goo.gl/A1NYg



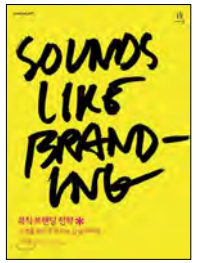
Social Media ROI

소셜미디어 ROI

올리비아 블랜차드 / INMD 옮김

소셜미디어를 활용해 고객과 소통을 원하는 기업이 목표를 명확히 설정하고 달성할 수 있게 하기 위한 마케팅 바이블이다. 저자는 이 책을 통해 소셜미디어의 성공적인 임무 완성을 위한 전략, 계획, 실행, 측정, 분석, 최적화의 방법을 제시한다. 원하는 ROI(투자 대비 효과)가 재무적이든 비재무적이든 간에, 소셜미디어 확산으로 인한 기업의 위기관리 능력을 확립하고 매력적인 기업매체로서 고객들과 소통할 수 있는 구조와 프로그램이 무엇인지에 대한 해안을 제시할 것이다.

http://goo.gl/taZLO



Sounds like Branding

뮤직 브랜딩 전략

제이콥루젠스키 / INMD 옮김

음악은 모두에게 즐거움을 줄 수 있다. 하지만 광고는 아니다. 변덕스럽고 참을성 없는 고객과 직면해야 하는 전 세계의 모든 기업에게 음악과 예술가를 연결하는 것은 그런 면에서 중요하다. 고객을 향한 기업들의 외로운 짝사랑을 끝낼 수 있는 대안이기 때문이다. 음악은 기업들에게 고객들과 감성적으로 교류하고 고객과 함께하는 법을 알려준다. 기업이 음악을 사용하는 적절한 방법을 안다는 것은 단번에 고객이 아닌 진정한 팬을 얻는 마술봉을 가졌다는 뜻이다.

http://goo.gl/G3Hd0